

## **SIMPOSIO NO. 1 CIENCIA Y TÉCNICA**

### **TEMA: ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA ELEVAR LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ECOTURISMO A TRAVÉS DEL IDIOMA INGLÉS**

**AUTORES: MARÍA CECILIA ALVARADO NAVARRO  
NÉSTOR IVÁN MENDOZA MERA**

El idioma inglés es una lengua ampliamente difundida y usada en el mundo entero, como lo sustenta Byram y Fleming (1998), que al aprender el idioma inglés los estudiantes adquieren experiencia en el proceso de enseñanza – aprendizaje, constituyéndose en una herramienta de comunicación e interacción con personas de otra sociedad y cultura, para estar preparado en su campo de acción, donde el ingeniero en ecoturismo, sea eficaz, y capaz de informar en idioma inglés al turista que visita una determinada región, acerca de las costumbres, origen, cultura y características generales.

Por los constantes cambios, las universidades se han visto en la necesidad de actualizar firmemente sus procesos de enseñanza aprendizaje para entregar profesionales de excelencia en cada uno de sus campos lo que conlleva a decir que la educación es el desarrollo de las capacidades humanas.

Para la contribución, de la educación como lo plantea Gómez (2007), es a la universidad actual, que le corresponde ser un factor clave para el desarrollo científico; el modelo de universidad científica, tecnológica y humanista conjugándose con las fortalezas que son atributos únicos para la enseñanza aprendizaje del estudiante. Las universidades constituyen un espacio cosmopolita para el aprendizaje ético, ya que son centros difusores de cultura por excelencia.

Por ello la importancia de que se predique con el ejemplo incorporándose en la gestión de su conocimiento valores, principios y actitudes abiertas al aprendizaje creativo, lo que beneficiará la sustentabilidad de desarrollo en la transformación social y económica de un país.

En la formación universitaria (Aldeana 2010), menciona que la universidad, debería lograr captar los problemas del entorno, por lo que es necesario integrar valores éticos y humanos, que en conjunto garanticen un profesional capaz, competente, sensible, humano y solidario”, así la educación, es parte del desarrollo, en la formación del capital humano y el logro de metas que viene planteando la escala global.

A nivel mundial se debe considerar que las universidades, incluyan en su plan de estudios o diseño curricular por competencias, este método utilizado en actualidad y aplicado a las diferentes universidades, el análisis de la identidad sociocultural de los pueblos, para promover el desarrollo de los ciudadanos mediante una formación integral.

En el aprendizaje de la formación integral según Fernández (2010) implica una expectativa de aprendizaje intencionada, tendiente al fortalecimiento de la personalidad en sus valores de responsabilidad, ética, crítica, participativa, creativa, solidaria y con capacidad de reconocer e interactuar con su entorno; para que construya su identidad. Buscando promover el crecimiento humano, a través de un proceso que suponga una visión multidimensional de la persona, y tienda a desarrollar aspectos como la inteligencia emocional e intelectual, social, material, y ética valorar.

Para alcanzar las aspiraciones del aprendizaje de una nueva lengua, se deben considerar varios aspectos: personales, intelectuales y culturales que correspondan a las diferentes esferas de su actuación profesional y ciudadana.

Concretamente para la profesión; dentro de ella el dominio eficaz del idioma inglés, como lengua extranjera y el conocimiento de las diferentes manifestaciones culturales como parte de la cultura general integral que se pretende alcanzar en los futuros profesionales.

La universidad debe poseer una elevada cultura integral, lo que fue recalado por la UNESCO (1997), que declara que los establecimientos

de enseñanza superior, el personal y los estudiantes universitarios deberán opinar sobre los problemas éticos, culturales y sociales, con total autonomía y plena responsabilidad, por estar previsto de una autoridad intelectual que la sociedad necesita para ayudarla a reflexionar, comprender y actuar.

Referente a la educación Ecuatoriana, se señala que en la revisión de la Legislación que se creó en el Ecuador, y que está vigente desde el 2008, según las recomendaciones de la UNESCO, sobre la educación para el siglo XXI, en la formulación de una nueva universidad se desprenden los principios gestores de la reorganización académica, que dan soporte a una organización universitaria más comunicativa con fluidez en diálogos entre las disciplinas, así como una visión más prospectiva y de intervención sobre los problemas de la realidad local, regional y global en la que se encuentra insertada. En esta perspectiva, la investigación y la docencia se conciben en circuito para producir el aprendizaje de los estudiantes, a la vez que permite producir alternativas de respuesta para superar las dificultades de los profesores, en el entorno.

La Ley de educación Superior en el Ecuador como lo declara la CONESUP (2000), se encuentra en una fase de transformación tanto en sus factores internos como externos, donde se pretende que sea eficiente y eficaz, y que brinde una educación de calidad y pertinente, debiéndose someter a las necesidades sociales del país, en la elaboración de los programas de enseñanzas, debe tener en cuenta problemas reales de desarrollo; en su verdadero contexto cultural. En estos programas deben respetarse los valores socio-culturales, que deben articularse estrechamente con la programación de la enseñanza secundaria y primaria.

La capacidad de ser bilingüe es cada vez más grande, para el estudio, trabajo y la convivencia, debiéndose preservar y fortalecer la educación bilingüe en el Ecuador.

Apoyándose en el Acuerdo de la Constitución Política del Estado Ecuatoriano Cevallos (2011), dice que en la actualidad el idioma inglés, es uno de los más utilizados a nivel mundial, por ello su enseñanza-aprendizaje debe desarrollarse en el sistema nacional de educación, pues constituye una herramienta fundamental para el desarrollo de destrezas, capacidades y competencias para: estudiar, crear y trabajar en beneficio individual y social. La enseñanza de un idioma está directamente relacionada con el desempeño académico y responde a tres necesidades: Manejo de otras áreas del currículo, exigencia de las universidades para poder realizar estudios superiores, exigencia del mercado laboral, tecnológico científico y cultural.

Destacándose que el idioma inglés, en las proyecciones académica de la identidad cultural y del turismo, favorece al enriquecimiento socio-educativo de los estudiantes universitarios de ecoturismo.

En este tratamiento de la identidad cultural, para incidir en el incremento del universo de conocimientos culturales, desde el proceso enseñanza – aprendizaje del idioma inglés, las Universidades deben desempeñar un papel fundamental, en el proceso formativo en las diferentes carreras, dirigido a la apropiación de una cultura, que le facilite el desarrollo de pertenencia hacia su localidad, región y nación.

Según la investigación, es incuestionable, que la institución de educación tiene toda la facultad de instruir a los estudiantes en todos sus ámbitos, para favorecer a toda una colectividad, e inculcando la lengua inglesa en este proceso formativo, posibilitando el perfeccionamiento de la observación, análisis, comparación y valoración del contexto histórico sociocultural que le rodea, constituido por las costumbres, tradiciones culturales de la que se nutre el pueblo en su proceso de identificación.

El inglés constituye una base sólida para afrontar los retos en un mundo globalizado, hoy el inglés es una lengua de comunicación internacional como el español. Un estudiante bilingüe, estaría bien posesionado para enfrentar las nuevas exigencias de este mundo cada vez más interdependiente.

En algunos casos se hace una valoración de la cultura extranjera, y la lengua propia no se la manifiesta, por lo citado es fundamental que los

estudiantes valoren y sean conscientes de su identidad cultural, si bien es cierto debemos estar en comunicación con otras culturas, pero cuando hablamos de cultura primero hablamos de la nuestra.

En los programas y orientaciones metodológicas de la disciplina Inglés, no se contempla explícitamente tanto en lo teórico, práctico, como metodológico, la enseñanza de los aspectos relacionados con lo sociocultural, referente a temas de identidad local de determinadas regiones donde se enseña el idioma inglés. Estas insuficiencias limitan la calidad de la formación de los ingenieros en ecoturismo, que deben estar preparados para ejercer en la práctica con sólidos conocimientos culturales, que les permitan desarrollar con un enfoque científico, las tareas y problemas de la comunidad y organización del turismo en sentido más amplio.

La carrera de ecoturismo se desarrolla en seis años académicos durante los cuales la disciplina inglés, es la que se imparte con carácter continuo y sistemático en todos los años.

Del análisis efectuado, se asume como **problema científico** las insuficiencias en el proceso formativo de los estudiantes de ecoturismo en la materia de inglés.

En correspondencia con el problema planteado, el **objetivo** de la investigación se dirige a elaborar una estrategia educativa para elevar la identidad socio cultural en los estudiantes de la carrera de ecoturismo a través del idioma inglés.

**Estrategia Educativa** cuyos objetivos y fases se describen a continuación.

**Objetivo.-** Despertar el interés a los estudiantes para el conocimiento de su identidad sociocultural a través del idioma inglés.

**Esta propuesta demanda de los siguientes requisitos:**

1. Estudiantes motivados en conocer su origen
2. Docentes interesados en la enseñanza de la identidad cultural a través del idioma inglés.

3. Utilización de textos sobre historia, costumbres, gastronomía, religión y sitios turísticos del cantón Jipijapa.
4. Contribución de los directivos de la UNESUM para aplicar la estrategia Educativa a los estudiantes.

### **La estrategia se caracteriza por rasgos distintivos**

1. Estudio de la identidad cultural, a través del idioma inglés.
2. Estudio y profundización de la historia de la localidad.
3. Desarrollo de la expresión oral de los estudiantes a través de temas relacionados con la gastronomía.
4. Estudio de la población lo cual favorece el desarrollo de los valores en los estudiantes.
5. Carácter práctico de las actividades de la estrategia.
6. Reflejo de la representación de la subjetividad y objetividad

Teniendo en cuenta que la estrategia que se está proponiendo responde a los intereses y necesidades de los estudiante de la carrera de ecoturismo es de esencial importancia que esté caracterizada por el estudio de la identidad cultural, de aspectos relacionado con la historia local, de temas gastronómicos, de estudios poblacionales, así como el estudio de actitudes y comportamiento de la juventud Jipijapense; todo lo cual se propone con vista a perfeccionar el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés con un enfoque específico. Se caracteriza por un carácter práctico y reflexivo dado que le permite a los estudiantes profundizar, a través de la fuente bibliográfica que se les proporciona, acerca de los rasgos personales de los miembros de su comunidad y auto analizar su propio origen.

**Elaboración y diseño de una estrategia educativa, para dar solución al problema, y que estimule el nivel sociocultural en la identidad de los estudiantes.**

**Primera parte:** Fundamentación, orientación educativa para el uso y propósito de la Estrategia.

**Segunda Parte:** Información referida de la Identidad Cultural del Cantón Jipijapa, para el diseño y elaboración de la estrategia educativa.

**Tercera parte:** El uso de la Estrategia Educativa aportará, a que las clases de inglés, sean dinámicas con la aplicación de la identidad cultural local.

### **Etapas en que se desarrolla la estrategia**

#### **Primera Etapa.**

Estudio de diagnóstico de los estudiantes en cuanto al dominio de la identidad cultural que posee.

#### **Objetivo estratégico**

Determinar el nivel de dominio que tienen los estudiantes en cuanto a la identidad cultural de la región.

#### **Acciones a desarrollar**

#### **1. Elaborar los instrumentos de diagnóstico a los estudiantes (entrevista, encuestas y completamiento de frases) Anexos 1**

La población y muestra, objeto del estudio estuvo constituida por los estudiantes de la carrera de ecoturismo, de la UNESUM, correspondiente al semestre académico de octubre del 2011 a marzo de 2012 por los estudiantes de los primeros semestre; la población quedó constituida por 167 estudiantes.

#### **2. Aplicación y análisis de los instrumentos de diagnóstico.**

En las técnicas e instrumentos de recolección de datos se utilizó la observación mediante la encuesta, a este respecto se aplicó un cuestionario a la población objeto de estudio con lo cual fue posible identificar las necesidades educativas que existen para elaborar la estrategia educativa.

El mismo que fue integrado por 7 ítemes, con una escala de 2 ó 5 opciones de repuestas de frecuencias. El cuestionario fue utilizado una sola vez a la población objeto de estudio seleccionada y posteriormente, se tabularon los datos que dieron lugar a los resultados de esta investigación.

#### **Segunda Etapa Selección de los temas a trabajar como parte de la identidad cultural desde la asignatura del idioma inglés.**

#### **Objetivo estratégico.**

Determinar los temas a trabajar relacionado con la identidad cultural de Jjipijapa.

## **Acciones a desarrollar**

### **1. Compilación de textos para difundir la identidad cultural a los estudiantes.**

En esta etapa se ejecutará el uso de textos, y folletos, que van a estar enfocado en la historia, turismo y cultura de la ciudad de Jipijapa, para la comprensión de la identidad cultural, por medio de la continuación de temas para la práctica del idioma inglés.

### **2. Elaboración de folletos con respecto a la historia, cultura y costumbres del cantón Jipijapa según los textos recopilados. (anexo...) 2**

### **3. Socialización del folleto con los docentes de inglés para valorar los temas que se proponen atendiendo las características de los estudiantes a través de talleres metodológico.**

Se realizaron varios talleres con docentes universitarios, donde se mostraron varios identificadores culturales cuyos aspectos son: Lugar, raza, historia, género, nacionalidad, idioma, gastronomía, lugares turísticos, creencia religiosa, origen étnico, creencias culturales.

### **Perfeccionar el folleto atendiendo las sugerencias.**

Ha tendiendo las sugerencia de los docentes que indujeron, que además de los materiales impresos, también deben ser elaborados en forma digital con fotografías de la época, donde la propuesta educativa, busque desarrollar, el análisis, observación, imaginación, reflexión, interpretación y comprensión de los educandos.

### **Tercera Etapa. Análisis del programa para vincular los temas de identidad cultural.**

#### **Objetivo estratégico.**

Modelar el programa para vincular los temas de identidad cultural.

### **1. Selección de tema relacionado con la identidad cultural de Jipijapa en cada unidad de estudio.**

#### **Acciones a desarrollar**

Unit 1 Historia de Jipijapa

Unit 2 Situación geográfica de Jipijapa

Unit 3 Gastronomía



Unit 4 Sitios turístico

Unit 5 Creencia Religiosa

Unit 6 Creencias culturales.

## **2. Analizar vocabulario de acuerdo a las necesidades de los estudiantes para facilitar la fluidez del speaking.**

Con el tema del texto propuesto se enseña el vocabulario en forma de lista enfocándose en las explicaciones gramaticales, lo cual permite al estudiante “armar” el idioma que se está aprendiendo.

Se debe enseñar el vocabulario para que el estudiante manipule el idioma, convirtiéndose en el corazón de la enseñanza, con la aplicación del vocabulario se da énfasis en el speaking and listening. Por ejemplo cuando damos órdenes en el salón de clases “ sit down” , Stand up” etc. Si el estudiante las comprende, entonces demuestra una respuesta física a la explicación.

Se utiliza la lluvia de ideas para practicar el vocabulario. De esta forma, serán ellos quienes decidan que vocabulario necesitan sobre determinado tema.

El vocabulario incide directamente en la adquisición de las cuatro destrezas hablar, leer, escribir y escuchar.

## **3. Organizar la gramática de acuerdo los temas**

En la gramática se conocerá y usará las reglas gramaticales para la formación de frases, la estructuración y aplicar la sintaxi, la morfosintaxi, los prefijos, sufijos, plurales, sustantivos, artículos, preposiciones, adverbios, presente simple, interrogativos, pasado del verbo regular e irregular., voz pasiva y activa, verbos modales, conectores, adverbios, adjetivos y pronombres.

## **4. Taller metodológico con los docentes donde se presente una clase demostrativa con ejemplificación del tratamiento de la identidad cultural en las clases de inglés.**

En esta etapa se va a clasificar los temas analizados para implementar en cada unidad de estudio, estableciendo la gramática y un vocabulario de acuerdo a las necesidades de los estudiantes

**Cuarta Etapa. Diálogo con las principales Autoridades para la aplicación de la estrategia educativa en la carrera de ecoturismo.**

### **Objetivo estratégico.**

Introducir la estrategia educativa para elevar el nivel de la identidad cultural en la carrera de ecoturismo.

### **Actividades a desarrollar**

#### **1. Diálogo con el director académico para la introducción de la estrategia educativa de la identidad cultural.**

En esta etapa, se planteará a las Autoridades Académica de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, la aplicación del folleto de identidad cultural, en las diferentes salas de clases que se imparte la asignatura de inglés, modalidad syllabus.

Se sostuvo conversación con director académico para la implementación de la estrategia educativa, manifestando que es una buena propuesta y que brindaría todas las facilidades para su aplicación.

#### **2. Presentación de la estrategia educativa a los docentes que imparten el idioma inglés de la carrera de ecoturismo.**

Se presentó la estrategia a los docentes, estando de acuerdo mejorar la identidad cultural a través del idioma inglés.

**Ejemplificación de la introducción práctica de la estrategia educativa, fundamentado en la etapa N°II**

#### **TEMA DE LA CLASE:**

#### **ORIGEN DEL NOMBRE XIPIXAPA**

Objetivos de la clase: Conocer el origen del nombre Jipijapa.

Describir eventos pasados usando verbos regulares e irregulares.

#### **Actividad 1**

Lea el siguiente texto y luego subraye los verbos regulares e irregulares.

#### **ORIGEN DEL NOMBRE XIPIXAPA**

Sobre el origen del nombre existen dos hipótesis:

Se cree que la tribu de los jipijapa, existió desde épocas remotas, el origen de su nombre según los historiadores Juan de Velasco y Prof. Marschall H. Saville, lo tomo de uno de sus caciques que gobernó hasta el año 1000 de la era cristiana, según el extinto historiador Próspero Pérez, y la tradición así lo sostiene desde antiguas edades, con la

expresa indicación de que se llamó XIPIXAPA o XIPESCAPA. Pero si está hipótesis no sirviera para fundamentar o establecer el verdadero nombre, entonces tenemos que incluir los conceptos del Dr. Max Uhle, que basándose en estudios arqueológicos del Ecuador, afirma que por los años 200 o 300 de nuestra era cristiana, muchos pueblos de Concebí incluyendo a Jipijapa, fueron sometidos a las invasiones CHOROTECAS, y estudiando la relación o semejanza del pueblo TIPITAPA, situado entre los lagos de Nicaragua y Managua en el centro de la región Chorotega; coinciden con el nombre JIPIJAPA, concluyendo que ese nombre es de origen Chorotega, que con el devenir de los tiempos como ha sucedido con otros pueblos cambió su nombre primitivo, que debió ser XIPIXAPA o TIPITAPA trayendo como ejemplo el nombre de MEXICO, que en la actualidad se puede escribir y pronunciar MEXICO.

Fue así que el año 1605, Juan de la Hinojosa, juez por la comisión de la Real audiencia de Quito, ordenó el traslado de la comunidad de San Lorenzo de Jipijapa, al lugar actual que previamente se lo llamó Jipijapa la Baja, por tratarse de un valle rodeado de colinas, con temperatura agradable. En el traslado solo participaron 260 familias ya que el resto habían sido víctimas de la epidemia del sarampión

## **ACTIVIDAD 2**

Lea el texto otra vez y responda las siguientes preguntas.

¿Cuántas hipótesis existen sobre el origen de Jipijapa?

En la primera hipótesis, ¿De dónde se cree que proviene el nombre Xipixapa?

¿Con que pueblo coincide el nombre Jipijapa? ¿Y dónde se encuentra situado?

¿En qué año se ordenó el traslado de la comunidad de San Lorenzo de Jipijapa, al actual?

¿Cuántas familias participaron en su traslado? ¿y por cual epidemia fueron atacados?

## **ACTIVIDAD 3**

Escriba el pasado de los siguientes verbos regulares e irregulares.

Ordenar.....                      Gobernar.....  
 Llamar.....

Existir.....                      Ser.....  
 Situar.....

Tomar.....

**ACTIVIDAD 4**

**Encierre el verbo que usted escucha.**

|              |                 |              |
|--------------|-----------------|--------------|
| <b>Trajo</b> | <b>Trabajar</b> | <b>Envió</b> |
| Consiguió    | Comió           | Llevó        |
|              | Atacó           | Empezó       |
| Vivió        | Murió           | Aterrizó     |

**ACTIVIDAD 5**

**Escoja un pueblo o ciudad del Ecuador y escriba una redacción sobre su origen.**

| PROCESO | ACTIVIDADES/ ESTRATEGIAS   | MATERIALES                                    | TIEMPO  |
|---------|--|---|---|
| Inicio  | <p><b>Actividad 1</b><br/> <b>Enlace con la clase anterior.</b><br/>           Cuáles son los sitios turísticos de Jipijapa?<br/>           Cómo puedo llegar a ellos?</p> <p><b>Actividad 2</b><br/> <b>Motivación</b><br/> <b>Estrategias para activar conocimientos previos.</b><br/>           Se motiva a la clase con una fotografía sobre la antigua ciudad de Jipijapa.<br/>           Se formulan algunas preguntas para explorar conocimientos previos</p> <p><b>Actividad 3</b><br/> <b>construcción del conocimiento</b><br/> <b>Estrategias y técnicas para el procesamiento de la información.</b><br/>           Se presenta el tema a tratar.<br/>           Se escribe el objetivo de la clase.<br/>           Se lee la instrucción.</p> | Libro del estudiante<br>Pizarra<br>Marcadores | <p><b>Actividad 1</b><br/>           5 Minutos</p> <p><b>Actividad 2</b><br/>           5 Minutos</p> <p><b>Actividad 3</b><br/>           15 Minutos</p> |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p>Se asegura que los estudiantes hayan entendido la instrucción.<br/>Se lee para obtener información general y específica.</p> <p><b>Actividad 4</b><br/><b>Practica controlada.</b><br/>Se lee otra vez y se responde de acuerdo a la lectura.<br/>Se realizan preguntas usando question words.</p> <p><b>Actividad 5</b><br/><b>Practica creativa</b><br/>Se orienta la práctica en lo aprendido realizando una redacción sobre un plato típico del Ecuador. Y luego se expone lo escrito.</p> |  | <p><b>Actividad 4</b><br/>10 minutos</p> <p><b>Actividad 5</b><br/>25 minutos</p> |
|--|---|--|---|

**Elaboración, de un folleto de temas relacionados con la historia y cultura Jipijapense, para la asignatura Inglés; así como de un conjunto de indicaciones metodológicas, para su empleo y aplicación.**

**Valoración de los resultados por especialistas.**

Para la evaluación de la calidad de la estrategia por el criterio de expertos, se empleó el método de los especialistas, que consiste en la utilización sistemática del juicio intuitivo de un grupo de expertos para obtener un consenso de opiniones informadas, es considerado como uno de los métodos subjetivos de pronóstico más confiables.

### **Conclusiones**

El análisis histórico de la estrategia educativa determinó, que la aplicación de temas relacionados con la identidad cultural ayuda a los estudiantes de ecoturismo a elevar su identidad cultural a través de las clases de inglés. Considerando, que el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés y los temas sobre identidad cultural introducidos a las clases de la misma despiertan la motivación de los estudiantes con lo que se aspira superar las insuficiencias educativas y alcanzar una mayor fluidez en la comunicación a través del idioma Inglés.

Los estudios teóricos realizados sobre la estrategia usada ratifican la necesidad de un cambio urgente en los temas utilizados en la carrera de

ecoturismo en donde las insuficiencias más notables que existen de acuerdo al diagnóstico efectuado están en la dificultad sobre el conocimiento de identidad cultural.

El diseño de la estrategia educativa, fundamentan los objetivos del presente estudio.

La estrategia educativa introducida en el proceso de enseñanza aprendizaje, aumenta el rendimiento de los estudiantes con respecto a las dificultades del desarrollo del idioma Inglés.

En consecuencia si se aplica la estrategia educativa presentada en este trabajo se reducirán las dificultades en el proceso de enseñanza aprendizaje en cuanto al conocimiento de la identidad cultural a través del idioma Inglés, empleando los temas sobre identidad cultural introducidos en las clases de inglés en cada una de las unidades de trabajo

## **Bibliografía**

- Aldeana (2010). Proceso de formación Profesional en la Carrera de Estudios Sociales Culturales.
- Batista, C. B. J. (2007). "Evaluación de la enseñanza del inglés con fines específicos en la Educación Superior."
- Can, G. y. (2005). profesor de inglés.
- Carballosa (2007). La Enseñanza Aprendizaje del Inglés con Fines Profesionales. Una Propuesta Interdisciplinaria para su Contextualización.
- Cárdenas (2009). Guía Didáctica de Ecoturismo.
- Carranza, G. G. R. G. C. (2005). Optimización del proceso enseñanza aprendizaje del idioma inglés en la especialidad de idioma extranjeros de la FACHSE-UNPRG.
- Carrera, P. (2010). Diseño del Sistema Académico por Competencias de la Escuela de Turismo y Hospitalidad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Estupiñán (2008). Identidad Cultural.
- Freire (2008). Identidad Cultural y Educación.

- González, M. V. (2007). la Educación Sociocultural.
- Hosten (2003). Un estudio comparativo de campo entre Suecia y Ecuador Datum/Termin:.
- Katsos, N. (2011). Indice del Nivel de Inglés.
- Malinowska (2003). Valores en los Estudiantes Universitarios.
- Massé (2008). Hacia una sociología de la educación democrática.
- .
- MilhOxSe (2009).
- Mitjans, A. L. V. (2005). "Como Lograr un proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua inglesa con carácter activo y creativo."
- Moore, D. y. (2002). Introducción a la planificación del ecoturismo, volumen I.