

SIMPOSIO No.4 EL INGLÉS COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA CURRÍCULAR

TEMA: ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA PERFECCIONAR LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO NIVEL DE INGLÉS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE SANTO DOMINGO

AUTORA: MARIANA MENDOZA FERRÍN, MGS.

Ha sido un gran reto para los establecimientos universitarios mejorar la calidad de educación para así cumplir con la Constitución de la República, la misma que establece un nuevo marco conceptual para el desarrollo de la educación en general y la educación superior en particular. Por lo tanto, los trabajos investigativos que fortalecen este proceso son de vital importancia para lograr dichos objetivos. En el presente proyecto la enseñanza del inglés es una primacía al considerar éste una herramienta necesaria para la formación de profesionales integrales capaces de enfrentar los desafíos del mundo competitivo de la actualidad.

Por tal razón, los estudiantes de turismo deben estar preparados para establecer una apropiada comunicación en un idioma extranjero, como lo es el inglés ya que la interacción con el público marca una gran diferencia entre el lenguaje del turismo y la comunicación general en este idioma.

La industria turística en estos últimos años se ha establecido como un fenómeno de extraordinaria relevancia económica, cultural y social, por lo cual el Gobierno del Ecuador ha creado dependencias vinculadas al área con el propósito de posicionar este campo como eje estratégico de expansión de nuestro país.

A su vez esta demanda está recibiendo respuesta del mundo académico con el incremento de estudios en Turismo. Es el caso de la Pontificia Universidad

Católica del Ecuador Sede Santo Domingo que incluyó en su oferta académica la carrera de Ingeniería en Administración Hotelera y Turística, cuyo objetivo principal es la formación de profesionales con competencias éticas y sólidos conocimientos que permitan una significativa comunicación en el idioma inglés.

Sin embargo, en el presente proyecto investigativo se ha identificado un desfase en cuanto a los objetivos planteados dentro de la carrera, ya que los estudiantes de niveles superiores de Turismo en la PUCE SD presentan dificultades en el desarrollo del conjunto de competencias inmersas en la comunicación, particularmente en lo relacionado a la expresión oral en el idioma inglés. A pesar de la constante preparación que se le da a los docentes. Entre las principales insuficiencias detectadas están la falta de interés de los estudiantes, por cuanto no consideran el inglés una asignatura primordial en los primeros niveles, llevando a un vacío gramatical en los niveles superiores, docentes que dan más énfasis a la gramática que a la práctica oral, por cuanto debe cumplir el programa, falta de cultura pragmática por parte de los estudiantes, falta de vocabulario específico para expresar sus ideas.

Estas insuficiencias, exigen un perfeccionamiento del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés de tal forma que propicie la formación y desarrollo integral de la personalidad del estudiante para que una vez que empieza su etapa como profesional sea capaz de comunicarse con fluidez.

Lo anteriormente mencionado indica la necesidad de incrementar vías que contribuyan a mejorar la metodología de la asignatura del inglés y conlleva a la investigadora al planteamiento del siguiente

Problema científico: Insuficiencias existentes en el desarrollo de las competencias comunicativas, en particular la expresión oral de los estudiantes del noveno nivel de inglés en la carrera de Ingeniería en Administración Hotelera y Turística de la PUCE-SD, las mismas que llevan a hacer mal uso del idioma al momento de encontrarse en ámbitos sociolingüísticos diversos, lo cual impide una efectiva comunicación.

El objeto de la investigación lo constituye el proceso de formación y desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de turismo de la PUCE-SD.

El objetivo elaborar una *estrategia metodológica* basada en la vinculación del contexto turístico del país para perfeccionar la expresión oral en idioma inglés de los estudiantes del noveno nivel de inglés de la carrera de Ingeniería en Administración Hotelera y Turística de la Pontificia Universidad Católica Sede Santo Domingo.

El campo de acción lo integra el desarrollo de la expresión oral en idioma inglés en los estudiantes del noveno nivel de inglés, en la carrera de ingeniería en Administración Hotelera y Turística.

La hipótesis de esta investigación es que si se elabora una estrategia metodológica basada en la vinculación con el contexto turístico del país, contribuirá a perfeccionar la expresión oral de los estudiantes del noveno nivel de inglés, en la carrera de ingeniería en Administración Hotelera y Turística.

Variable dependiente: Desarrollo de la expresión oral.

Las tareas científicas propuestas en esta investigación fueron las siguientes.

Analizar el desarrollo histórico de la formación y desarrollo de las competencias comunicativas en la enseñanza del idioma inglés en el nivel universitario.

Analizar las principales concepciones relacionadas con la formación y desarrollo de las competencias comunicativas en idioma inglés y dentro de ellas la expresión oral en el nivel universitario.

Diagnosticar la situación actual del desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del noveno nivel de inglés de la carrera de Ingeniería en Administración Hotelera y Turística.

Fundamentar y elaborar la Estrategia Metodológica para desarrollar la expresión oral en los estudiantes del noveno nivel de inglés, en la carrera de Ingeniería en Administración Hotelera y Turística de la PUCE SD.

Valorar la factibilidad de aplicación de la Estrategia Metodológica basada en el contexto turístico del país.

Los métodos teóricos utilizados para dar cumplimiento a las tareas científicas fueron:

Análisis – Síntesis, Para analizar las principales concepciones de las competencias comunicativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje que conducen a la síntesis de un elemento particular como lo es la comunicación oral del idioma inglés.

Histórico – lógico, para caracterizar la evolución del desarrollo de las competencias comunicativas, en especial la expresión oral en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés, los enfoques que han prevalecido y el tratamiento que se le ha dado.

Hipotético – deductivo, para tomar datos empíricos relacionados a las competencias comunicativas y a partir de éstas aplicar los procedimientos inductivo – deductivo que conducirán a la hipótesis.

Inductivo – Deductivo, para determinar los fundamentos teóricos, estudios relacionados a la temática investigativa y aspectos generales, que constituyen la base para establecer los principios teóricos vinculados con el objeto y llegar a nuevas conclusiones sobre el proceso comunicativo de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo.

Modelación, para elaborar una estrategia para perfeccionar la expresión oral de los estudiantes del noveno nivel de inglés de turismo de la PUCE-SD.

Sistémico – estructural, para modelar la estrategia metodológica propuesta mediante la determinación de sus componentes, la relación de las diferentes etapas, la jerarquía y la dinámica que hay en ésta.

Método Matemático, a través del cual se realizó el procesamiento de datos estadísticos del problema a investigar, lo que condujo a establecer significativas conclusiones.

Los métodos y técnicas de carácter empírico utilizados para dar cumplimiento a las tareas científicas fueron:

Ficha de observación, con el propósito de constatar de manera directa el desarrollo de aspectos vinculados con la competencia comunicativa en los estudiantes de este nivel de inglés.

Observación a clases, para determinar las principales características envueltas en el proceso enseñanza-aprendizaje observando las diferentes actividades que se desarrollan.

Además facilitó a determinar el nivel de los indicadores a emplearse en el proceso investigativo que constituyen una parte fundamental en la elaboración metodológica propuesta.

Encuestas a estudiantes: para obtener información acerca del criterio respecto a la metodología y programa de estudio aplicados en el proceso de enseñanza – aprendizaje y así lograr una perspectiva más precisa sobre el problema abordado en la presente investigación.

La técnica de los diez deseos, para conocer los principales intereses de los estudiantes y la primacía que ellos le dan a cada uno.

Entrevista a docentes del área de inglés, para analizar la forma en que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la carrera de Turismo.

También contribuyó a integrar ideas innovadoras que ayudaron a optimizar la organización de la estrategia didáctica metodológica a emplearse en este proyecto.

APORTE DE LA INVESTIGACIÓN

Con el propósito de erradicar las insuficiencias identificadas, se propone un proyecto investigativo que aporte con nuevas ideas que puedan usarse en el

proceso de enseñanza-aprendizaje para formar individuos capaces e íntegros que fortalezcan la economía y la educación en nuestro país.

Este trabajo consta de: Introducción donde se presenta el diseño de la investigación, desarrollo donde se hace la propuesta, se aborda las etapas y actividades que conforman la misma; se dan a conocer los resultados obtenidos a partir de la valoración realizada por los especialistas y luego se realizan conclusiones, recomendaciones y bibliografía.

DESARROLLO

Se retoma en la investigación la Filosofía de la Educación como saber universal de los procesos y acciones educativas, cuya esencia permite develar una doctrina para organizar y prescribir el curso de la política y la práctica educacional, que permite interrogar el valor de la educación y sus posibilidades, límites y fines en dependencia de las exigencias sociales.

En el orden psicológico, la estrategia se sustenta en el enfoque de la escuela socio-histórico cultural de Vigotsky y sus seguidores, porque a partir de las particularidades psicológicas de cada estudiante, y la determinación de las potencialidades y necesidades de cada uno de ellos, del grupo, y las posibilidades del contexto educativo, se diseñaron cada una de las etapas de la estrategia, donde se ofrecen las recomendaciones para su implementación práctica.

En el orden didáctico, se retoman las obras de algunos teóricos que han dado su aporte sobre el proceso de enseñanza aprendizaje y los fundamentos teóricos de la enseñanza desarrolladora en particular, puesto que los principios didácticos no se han escapado a este enfoque tendencial, lo cual impulsa a la autora a socializar las conceptualizaciones, fundamentaciones y concepciones generales que se tienen sobre estos principios didácticos.

Se asumen por la autora los principios planteados por Silvestre y Torucha, (2002), quienes proponen en su obra "Hacia una Didáctica Desarrolladora" " un conjunto de exigencias didácticas", resultado de investigación profunda y que han involucrado un número significativo de sujetos, incluidas dentro del proyecto TEDI (Técnicas de Estimulación del Desarrollo de la Inteligencia), desde la concepción de una didáctica integradora. Estos principios didácticos, están dirigidos a un proceso de enseñanza-aprendizaje que instruye, educa y desarrolla.

Se toma como punto de partida la teoría de Hymes (1972) quien se refiere a competencia comunicativa como todo lo que el individuo necesita para

comunicarse efectivamente y ser entendido por los miembros de su grupo social, según este autor no solo es tener conocimiento gramatical acerca de una determinada lengua, sino que en esta se debe incluir los factores pragmáticos para lograr una competencia comunicativa.

Perfeccionar la expresión oral implicará desarrollar competencias para percibir y producir eficazmente la lengua las mismas que estarán relacionadas con las cuatro competencias descritas por Canale y Swain (1980), como son las competencias sociolingüística, discursiva y estratégica que serán su objetivo primordial puesto que se basara en el enfoque comunicativo y la lingüística en cambio será complementaria, la misma que se desarrollara en el estudiante con el fin que recuerde cómo funciona el sistema lingüístico y pueda formar estructuras más complejas a la hora de comunicarse.

Es por todas estas razones que la autora propone la elaboración de una estrategia metodológica que tenga como objetivo perfeccionar la expresión oral de los estudiantes de turismo de la PUCE-SD a través de la utilización de compendio de relatos, fotos y documentales cortos relacionados con el turismo del país; para que de esta manera puedan desempeñar bien su rol; la misma que está estructurada de acuerdo a los principios de un enfoque comunicativo; bajo un sistema de actividades planificadas y organizadas. La Estrategia se concibió a partir de los resultados obtenidos durante el diagnóstico inicial, así como los fundamentos teóricos descritos en la obra previamente.

Entre los principales rasgos distintivos de esta estrategia se encuentran:

Flexible, porque no está condicionada a reglas preestablecidas, sino más bien se conduce de una manera personalizada, donde se toma en cuenta las diferentes formas de aprendizaje.

Dinámica, ya que se introduce el análisis de diferentes centros turísticos del país según los intereses que prevalecen de los estudiantes.

Integradora, porque incluye en su escenario todas las personas involucradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Creativa, porque los estudiantes serán los gestores de su propio aprendizaje, puesto que se potencia el desarrollo del autoconocimiento, el autocontrol, la autovaloración

Participativa e interactiva, los alumnos deben estar en la capacidad de argumentar, resolver, aplicar e interactuar.

Como Requisitos para su aplicación se encuentran:

Disponer de docentes con concepto crítico sobre la revolución informática, altamente capacitados académicamente, que puedan responder a las inquietudes de los estudiantes y estimulen a mejorar sus habilidades orales siendo dinámicos y motivadores. Los estudiantes deben tener una conciencia intercultural y pragmática. Directivos dispuestos a apoyar la introducción de la Estrategia Metodológica en la práctica. Infraestructura adecuada.

La Estrategia se estructuró en etapas con un sistema de actividades a desarrollar en cada una de ellas las cuales se describen a continuación. Es importante esclarecer que las actividades guardan una relación de dependencia y subordinación, siguiendo los fundamentos de la teoría de sistemas.

A continuación se describen cada una de ellas:

Etapas 1: Diagnóstico del nivel actual de la expresión oral que tienen los estudiantes del noveno nivel de inglés de turismo.

Objetivo: Determinar el nivel actual de expresión oral que tienen los estudiantes

Actividades a desarrollar.

Visitas a clases para observar cómo se expresan los estudiantes de forma oral y cuáles son los mecanismos que utiliza el docente para estimular el proceso enseñanza-aprendizaje.

Análisis con el docente a cargo de los resultados, obtenidos en los exámenes orales de los estudiantes.

Elaboración de encuesta para ver cuáles son los intereses y expectativas que los estudiantes tienen del curso.

Orientaciones Metodológicas

Se sugiere en esta etapa elaborar una guía de visitas a clases para observar cómo se expresan los estudiantes durante la clase y el rol del docente en el transcurso de la misma; a partir de allí poder definir las principales falencias que existen en cuanto al desarrollo de la expresión oral. Por otro lado, resulta importante en el análisis de los resultados obtenidos en los exámenes orales de los estudiantes valorar las principales irregularidades que se dan en ellos en cuanto a la expresión oral.

Etapa 2: Selección de los temas relacionados con el sector turístico del país.

Objetivo: Determinar los principales temas que pueden ser abordados en la clase de inglés sobre la industria turística y el sector turístico del país.

Actividades:

Analizar los contenidos del programa de inglés para la selección de los videos que sirvan de apoyo en cada unidad de competencia para en base a estos desarrollar actividades que promuevan el desarrollo de la expresión oral.

Estudio por los docentes, a partir del criterio de los estudiantes de los lugares más visitados en el país.

Elaboración por parte del colectivo de docentes, de un compendio de relatos, fotos y documentales cortos sobre las zonas y las industrias turísticas seleccionadas.

Valoración por especialistas del compendio de relatos, fotos y documentales cortos.

Selección definitiva del compendio de relatos, fotos y documentales cortos.

Orientaciones Metodológicas

En esta etapa se revisará cada unidad del programa para ver los temas que serán tratados y de acuerdo a éstos se escogerán aquellos relacionados con el área turística del país que sean de interés de los estudiantes y que a su vez puedan ser usados para fortalecer el aspecto lingüístico a través de la comunicación; éstos deben ser puestos a consideración para la valoración de especialistas y luego se procederá a la selección.

Etapa 3: Trabajo metodológico con el programa de inglés.

Objetivo: Desarrollar acciones de carácter metodológico para trabajar en la introducción de compendio de relatos, fotos y documentales cortos.

Actividades

Taller de preparación didáctica-metodológica para el uso del compendio de relatos, fotos y documentales cortos enfocado fundamentalmente al desarrollo de la expresión oral de los estudiantes a través de estos medios.

Elaboración de un sistema de ejercicios dirigidos al desarrollo de la expresión oral en los estudiantes basados en el compendio de relatos, fotos y documentales cortos.

Socializar con los docentes el sistema de ejercicios elaborados e inclusión de nuevas propuestas.

Orientaciones Metodológicas

En esta etapa se sugiere realizar un taller con los docentes para que éstos puedan aportar con ideas innovadoras enfocadas a la producción oral. Durante el taller es indispensable que los docentes involucrados sepan que las actividades que se sugieran deben estar regidas a desarrollar la expresión oral bajo una comunicación real y dirigida especialmente hacia aquellos estudiantes con una pobre comunicación.

Etapa 4: Perfeccionamiento del programa de inglés.

Objetivo: Adecuar los contenidos del programa de inglés a partir de la introducción del compendio de relatos, fotos y documentales cortos.

Actividades

Estudiar las unidades del libro para valorar los principales contenidos donde pueden introducirse los relatos, fotos y documentales cortos.

Adecuación de las tareas docentes a desarrollar por cada unidad.

Demostración de una clase en el colectivo de docentes a partir de las tareas adecuadas

Valoración de la clase por parte de los docentes.

Orientaciones Metodológicas

En esta etapa se recomienda rediseñar la planificación del libro, se tomará en cuenta que las actividades que se realicen serán las que van a usarse para la introducción de cada unidad, además se ubicará en el transcurso del desarrollo de la unidad una exposición de un proyecto por parte de los estudiantes. Es esencial que los docentes puedan ver cómo queda el diseño final.

2.3. Valoración de la Estrategia Metodológica Propuesta

En este epígrafe se procedió a valorar la Estrategia Metodológica (Anexo 4) por criterios de especialistas. Para la selección de los mismos se tomaron en consideración aspectos importantes como.

- 1) Tener título de tercer o cuarto nivel en la especialidad de inglés.
- 2) Experiencia mínima de 5 años.
- 3) Estar activamente dedicado a la docencia.

2.3.1. Valoración de criterios de expertos en la enseñanza de lenguas y análisis.

La propuesta fue valorada por un total de 20 especialistas procedentes de diferentes instituciones los cuales manifestaron sus criterios sobre la misma y se resumen de la siguiente manera.

Los resultados obtenidos de la valoración de los especialistas evidencian la factibilidad de la Estrategia Metodológica que se propone en la investigación para perfeccionar la expresión oral en inglés de los estudiantes de turismo.

En la fundamentación de la Estrategia Didáctica Metodológica el 90 por ciento de los especialistas estuvo entre los rangos de MA y 10 % A, lo cual corrobora que es pertinente para los fines realizados. Sobre el objetivo general de la Propuesta; que es el que va a guiar las etapas y actividades la mayoría consideró MA; lo mismo sucedió con los rasgos distintivos de la propuesta.

El 70 por ciento de los especialistas considera que los requisitos que se proponen son alcanzables para lograr el objetivo de la propuesta, todo esto conlleva a afirmar como oportunos los fines perpetuados; no obstante, al respecto dos de ellos emiten el criterio que son pocos los estudiantes que tienen una actitud positiva al aprender este idioma por cuanto se debe motivarlos más; respecto a las etapas realizadas, el 90 por ciento de los especialistas están de acuerdo que éstas tienen una secuencia lógica y al mismo tiempo un 90 por ciento considera que los objetivos propuestos en cada una de las etapas están bien enfocados estableciéndolos en MA y un 10% EN A; lo que fortalece la validez de la misma.

El 100 por ciento de los especialistas discurren que las actividades guardan relación de dependencia y subordinación con los fundamentos de la teoría de sistemas y de igual manera el cien por ciento cree que las orientaciones metodológicas están bien determinadas.

El 90 por ciento de los especialistas piensa NA la necesidad de incluir otras etapas para una mejor efectividad de la propuesta. Dos de ellos propusieron incluir otras etapas pero no sugirieron alguna en especial.

EL cien por ciento enmarcó como MA que esta investigación es un aporte importante para lograr profesionales íntegros de nuestro país.

CONCLUSIONES

El desarrollo del proceso investigativo efectuado por la autora permitió definir trascendentes conclusiones, las mismas que se detallan a continuación.

La Estrategia que se propone se sostiene en fundamentos psicológicos, pedagógicos, didácticos y lingüísticos que constituyen la base primordial en el desarrollo de la formación integral del estudiante.

La Estrategia Metodológica es un aporte práctico que favorece el proceso formativo integral del estudiante mediante la dinámica del aprendizaje y la relación dialéctica.

Se elaboro una Estrategia Metodológica que es flexible, creativa, dinámica, con un enfoque investigativo entre otras, que hace uso de compendio de relatos, fotos y documentales cortos sobre los principales lugares turísticos del país, de mayor interés por parte de los estudiantes para que sean adaptados en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

La Estrategia Propuesta se valoró bajo el criterio de especialista, lo que corroboró para su posible introducción en la práctica educativa, siendo este trabajo educativo un aporte para la educación de nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Acosta R y otros. *Didáctica contemporánea para la enseñanza de lenguas*. Editorial Universitaria_ Carlos Manuel Gasteazoro. Panamá, 2000.
2. Acosta Padrón, Rodolfo y José Alfonso Hernández. *Didáctica Interactiva de la Comunicación*. Cuba, julio 2008.
3. Hedge, T. *Teaching and learning in the language classroom*. Oxford. Oxford University Press, 2000.
4. Meza, M y Turci, S. *Uso de materiales instruccionales para el desarrollo de la destreza oral en un curso de inglés III para la carrera de Comercio Exterior, Turismo y Hotelería en la Universidad Simón Bolívar*, 2007.
5. *Plan de estudios de formación de animadores turísticos*. F-09. Formatur. La habana, 2009.
6. Pulido Díaz, Arturo y Vilma María Pérez Viñas. *Hacia un concepto de competencia comunicativa integral: Un novedoso acercamiento a sus dimensiones*.
7. *Politeness in México and the United States* (2008), César Félix.
8. Christine Christie (2010) *Linguistic Politeness: Theory and Applications*
9. Finochiaro M, Brumfet: *The funcional nocional approach from theory to practice*. Edición Revolucionaria, Cuba ,1989. Pp.22.
10. Tatizina, N. F (1998) Conferencia sobre "Los fundamentos de la enseñanza de la educación superior" Dpto. de estudio para el Perfeccionamiento de la Educación Superior. Universidad de La Habana, 1998.P p. 25
11. Canale, M. y Swain, M. (1980). *Fundamentos teóricos de los enfoques comunicativos*, Signos, 17 (pp. 56-61) y 18 (pp. 78-91), 1996.
12. Hymes, D. H. (1972). *Acercas de la competencia comunicativa*. En Llobera et al. 1995, pp. 27-47.
13. Silvestre M. *Aprendizaje, educación y desarrollo*. 1ra. ed. La Habana: Ed. Pueblo y Educación; 2001.
14. Rico P. *¿Cómo desarrollar en los alumnos las habilidades para el control y evaluación de su trabajo docente?* 1ra ed. La Habana: Ed. Pueblo y Educación; 1990.
15. Richards, J y Rodgers, Th., *Approaches and Methods in language teaching*. Cambridge. Cambridge University Press, 1998.

16. *La Zona de Desarrollo Próximo: Procedimientos y tareas de aprendizaje.* Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 2003.
17. Revista OMNIA. Vol. 8, No . 1. Maracaibo: Universidad del Zulia. P. 45-55. 2002.
18. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
19. Revista de Educación en Turismo y desarrollo local, vol 4 de Rincón, C. 2004.

ANEXO 1

Técnica: Observación
Lugar: Salón de clase
Objetivo: Determinar el nivel de comunicación oral de los estudiantes del noveno nivel de inglés de la carrera de Hotelería y Turismo de la PUCE SD.

Tipo de observación: Sistémica – abierta

Escala: 1 pésimo 2 Regular 3 bueno 4 Muy bueno 5 Excelente

HOJA DE OBSERVACIÓN					
NOMBRE.....		FECHA.....		NOTA.....	
	Pésimo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Comunicación					
Gramática					
Vocabulario					
Estrategia de comunicación					
Fluidez					
<p>Comunicación: habilidad para comprender e interactuar, volumen, pronunciación.</p> <p>Gramática: correcto uso de estructuras gramaticales.</p> <p>Vocabulario: apropiado uso de las palabras.</p> <p>Estrategias de Comunicación: uso natural y efectivo de estrategias.</p> <p>Fluidez: velocidad y naturalidad en la comunicación.</p>					

ANEXO 2

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Objetivo: Determinar los temas de interés de los estudiantes del noveno nivel de inglés de la carrera de Administración Hotelera y Turística de la PUCE SD y saber cuáles son las expectativas que ellos tienen del curso, para en base a estos parámetros desarrollar actividades que promuevan su participación.

1.- ¿Le gustaría abordar temas de nuestro país relacionados con el turismo?

Me entusiasma Está bien No me interesa

2.- ¿Considera importante el uso de compendio de relatos, fotos y documentales cortos sobre nuestro país?

Muy importante poco importante nada importante

3.- ¿Sabe armar un paquete turístico en español..... Le gustaría hacerlo en inglés?.....

4.- ¿Enumere en orden de importancia los temas que le gustaría tratar en este curso ?

Lugares turísticos..... paquetes turísticos.....

hospedaje.....entretenimientos.....

5.- Enumere en orden de importancia los aspectos a desarrollarse en la clase.

Gramática, conversación, lectura, escucha.

1.....

2.....3.....4.....

6.- ¿Considera que saber desenvolverse en inglés le dará mejores oportunidades al momento de buscar trabajo?

Totalmente Casi siempre para nada

7.- ¿Le gustaría que las clases sean más enfocadas a desarrollar la expresión oral para alcanzar más fluidez?

Totalmente Bastante para nada

8.- ¿Cuales son los factores que influyen para no tener la fluidez deseada?.

Limitación económica, falta de confianza en si mismo, falta de tiempo, etc.

.....

.....
9. ¿Se siente preparado (a) para un efectivo desenvolvimiento del idioma inglés dentro de un área afín a su profesión?

Totalmente Bastante Un poco

10. ¿Está dispuesto a colaborar con el docente para que las clases sean más participativas y creativas?

Totalmente Bastante para nada

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN....

ANEXO 3

Departamento de Inglés.

Entrevista a profesores

Objetivo: Conocer la opinión acerca de la importancia de mejorar la comunicación oral en los estudiantes de la carrera de Administración Hotelera y turística de la PUCE –SD y al mismo tiempo analizar la forma en que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estimado colega

Estamos llevando a cabo una investigación pedagógica con vistas a proponer una estrategia pedagógica para mejorar la comunicación oral en los estudiantes, considerando que sus criterios pueden ser muy valiosos para el éxito de esta labor, solicitamos a usted la mayor objetividad en las respuestas.

CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA A DOCENTES DEL ÁREA DE INGLÉS

1. ¿Considera usted que los estudiantes del noveno nivel de inglés de Hotelería y Turismo de la PUCE SD tienen el nivel que deberían de acuerdo a su perfil profesional? si /no, por qué?
2. ¿Cuál cree usted que sea la fortaleza y la debilidad de las destrezas en el aspecto comunicativo, en los estudiantes mencionados anteriormente?
3. ¿Cree usted que las bases gramaticales impartidas en niveles anteriores han cumplido el objetivo propuesto?
4. Tomando en cuenta su experiencia profesional ¿qué sugerencia brindaría para lograr una conversación fluida en los estudiantes de este nivel?
5. En su labor docente, ¿qué estrategia metodológica usa al momento de motivar a los estudiantes que logren una comunicación oral más efectiva?
6. ¿El contexto cultural en el que se desenvuelven los estudiantes, ha influido significativamente en el desarrollo de la práctica comunicativa del idioma inglés?
7. ¿Cree usted que existen factores externos psicológicos que influyen negativamente en los estudiantes si su comunicación oral es deficiente?
8. ¿Considera que la innovación de recursos y métodos aplicados en el proceso de enseñanza – aprendizaje del Inglés efectivizan la producción oral?
9. ¿Considera usted importante impartir estrategias conversacionales innovadoras que motiven a los estudiantes para desarrollar la competencia comunicativa? Cite algunos ejemplos.

10. En su opinión, ¿el programa actual correspondiente al IX nivel de Inglés cumple con las expectativas profesionales del área de Hotelería y Turismo?.

Gracias por su colaboración.....

ANEXO 4

ENCUESTA A ESPECIALISTA

Estimado colega:

La asignatura Inglés requiere de mucha dedicación por parte de los docentes con el fin de brindar una base mas solida al nuevo profesional que necesita la sociedad. Esta investigación se realiza como parte de la tesis de maestría en enseñanza de la lengua inglesa. Para lo cual se espera su sincera cooperación al responder a una serie de interrogantes detallados a continuación.

Objetivo: Conocer el criterio que poseen los especialistas en lenguas extranjeras sobre la estrategia didáctica metodológica propuesta para los estudiantes de turismo del noveno nivel de inglés de la PUCE-SD, con el fin de perfeccionar la expresión oral en este idioma.

DATOS GENERALES:

Centro de Trabajo	Categoría docente	Categoría Científica	Asignatura que imparte	Años de experiencia	Sexo	Edad

--	--	--	--	--	--	--

SÍRVASE ESCOGER UNA ALTERNATIVA PARA CADA aspecto relativo a la propuesta, atendiendo a las siguientes categorías:

MA: Muy adecuado A: Adecuado PA: Poco adecuado NA: No Adecuado

No.	Aspectos a valorar	MA	A	PA	NA
1	Fundamentación de la propuesta				
	Su criterio:				
2	Objetivo de la propuesta				
	Su criterio:				
3	Los rasgos distintivos de la propuesta se fundamentan en las teorías modernas que se aplican en el proceso de enseñanza –aprendizaje				
	Su criterio:				
4	Los requisitos que se proponen son alcanzables para lograr el objetivo de la propuesta				
	Su criterio:				
5	Las etapas realizadas en la propuesta tienen una secuencia lógica				
	Su criterio:				
6	Los objetivos propuestos en cada etapa están enfocados adecuadamente				
	Su criterio:				
7	¿De acuerdo a su criterio cree usted que las actividades				

	guardan relación de dependencia y subordinación con los fundamentos de la teoría de sistemas?				
	Su criterio:				
8	¿Cree usted que las orientaciones metodológicas están bien determinadas?				
	Su criterio:				
9	¿Considera Ud. Necesario incluir otras etapas para lograr una mejor efectividad de la propuesta?				
	Su criterio:				
10	¿Piensa Ud. Que esta investigación sea un aporte importante para lograr profesionales íntegros en nuestro país?				
	Su criterio:				

¿Desea usted ofrecer alguna valoración adicional acerca de la concepción teórica y la metodología propuesta?
