



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**II EVENTO INTERNACIONAL
“LA UNIVERSIDAD EN EL SIGLO XXI”**

PONENCIA: SIMPOSIO 4

**ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA FORTALECER LAS
COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS DOCENTES DEL IDIOMA
INGLÈS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “UNE”**

AUTORES:

**Mendoza Saltos Rider Eloy
Zambrano Mejía María Eulalia**

FECHA:

AGOSTO DE 2013

INTRODUCCIÓN

En los actuales momentos se exige capacitarse y dominar un segundo idioma ya que aumenta las posibilidades de ser competitivos en el campo laboral y se tiene la oportunidad de relacionarse con personas de distintos países del mundo.

El Inglés es el tercer idioma más hablado en el mundo (The Ethnologue: languages of the world) por lo que en estos momentos dominarlo permite acceder a empleos, entrar en el ámbito de los negocios, la ciencia, la tecnología y las relaciones sociales.

Este tiene fuerte impacto en Occidente y se extiende rápidamente a todo el planeta en un proceso que para algunos se denomina globalización. También Crystal en su libro "Inglés como un idioma global" considera la historia, el estado actual y futuro del idioma Inglés, centrándose en su papel como lengua internacional.

En el Ecuador los Ministerios de: Educación, Telecomunicaciones, Cultura y Tecnología garantizan la cobertura en conectividad a ciertos establecimientos de educación pública, también en la Ley Orgánica de Educación Intercultural se menciona que es obligatorio incluir en el currículo de estudios de manera progresiva al menos un idioma que permita el desarrollo de los pueblos.

Desde 1992 hasta principios del 2013 la Dirección Nacional de Currículo a través de la División Nacional de Idiomas Extranjeros y con la contribución de la Dirección Nacional de Planeamiento de la Educación y la DINAMER, desarrollo el Proyecto CRADLE, de cooperación técnica bilateral ecuatoriano-británica para la renovación del currículo de inglés, con el texto OurWorldThrough English, la niñez y juventud aprendió el idioma inglés; incluyendo el examen nacional de inglés para los estudiantes de la Educación Básica y los que finalizaban el Bachillerato. El aprendizaje del idioma inglés del primero al séptimo año de Educación Básica se aplicaba con el carácter de opcional.

Actualmente la enseñanza del idioma inglés en el Ecuador está en etapa de transición ya que el Ministerio de Educación ha visto la necesidad de mejorar la enseñanza del mismo, por lo que ha optado por un nuevo proyecto llamado "Advance", el cual avizora muchas expectativas tanto de los docentes como los estudiantes, debido a que tiene una metodología acorde a los estándares internacionales tal como lo presenta el Marco Común Europeo. En estos primeros meses de ejecución se evidencia que tanto los

docentes como estudiantes lo califican más práctico, dinámico, didáctico y en particular maneja las cuatro destrezas del aprendizaje, principalmente desarrolla con mayor énfasis la comunicación.

Sin embargo la enseñanza del idioma Inglés es un proceso permanente, el cual debe ser abordado con responsabilidad por el docente. En la actualidad es indispensable que los estudiantes adquieran los principales elementos básicos para expresarse y comprender este idioma, por ende es necesario que las instituciones se encarguen de capacitar a los docentes en cursos de mejoramiento de la lengua y manejo de las herramientas tecnológicas para así mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Las nuevas tecnologías requieren, cada vez más, competencias flexibles y de carácter amplio. Los estudios realizados apuntan a que las competencias y las nuevas tecnologías se refuercen mutuamente, y que, para fomentar el crecimiento económico, ambas deben desarrollarse.

El psicólogo Ausubel en su teoría del aprendizaje significativo manifiesta que para entender la labor educativa, es necesario tener en consideración tres elementos del proceso educativo: los docentes y su manera de enseñar; la estructura de los conocimientos que conforman el currículo y el modo en que éste se produce y el medio social en el que se desarrolla el proceso educativo.

Una definición de competencias digitales de un modo flexible a un mundo en constante cambio ya ha sido publicada por el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea en Diciembre de 2006 y las definen como una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto, por lo tanto, un docente debe ser capaz de usar los ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información; así como saber comunicar y comunicarse para participar en redes de colaboración a través de Internet.

Las competencias digitales están relacionadas con las TICs, al igual que los estudiantes, los docentes también necesitan una alfabetización digital que les permite utilizar de manera eficaz y eficiente estos nuevos instrumentos tecnológicos que son parte de las actividades profesionales y personales. El docente también necesita competencias instrumentales para usar los programas y los recursos de la internet, pero sobre todo

necesita competencias didácticas para el uso de todos los medios de la tecnología en sus distintos roles docentes ya sean estos como mediador, asesor o tutor.

DESARROLLO

En virtud a las exigencias de las normativas que rigen en el Ecuador sobre la enseñanza de un idioma extranjero se considera que es de vital importancia potenciar una estrategia metodológica por medio de una competencia digital, para fortalecer la enseñanza del idioma Inglés, en los docentes de la Unidad Educativa “UNE”.

Al relacionar la teoría de Ausubel y partiendo de la necesidad que existe en la Unidad Educativa “UNE”, es importante destacar la complejidad con que el estudiante ve el idioma inglés, situación que necesita ser analizada por los docentes que imparten esta cátedra y buscar nuevas estrategias, una de ellas puede ser la innovación continua en estrategias de enseñanzas, que les permitirá aplicar sus conocimientos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En la presente investigación tomando en cuenta la monotonía con que una gran parte de docentes imparten sus clases de inglés, se propone recurrir al uso de una competencia digital, por medio de la elaboración de un disco compacto interactivo para que los docentes de la Unidad Educativa “UNE” lleguen al estudiante con los temas a impartir, usando medios tecnológicos, que causa mucho interés en la actualidad en los estudiantes, tomando en cuenta que desde la planificación diaria del docente hasta la verificación de los aprendizajes, implica utilizar medios y recursos didácticos manejando las herramientas multimedia informatizadas.

En el capítulo I se valora los antecedentes históricos del proceso de formación de los docentes de inglés de la Unidad Educativa “UNE” se realiza la caracterización epistemológica, del proceso de formación de los docentes de inglés de la Unidad Educativa “UNE” que constituye parte del fundamento teórico que sustenta la tesis; se realiza el diagnóstico de la situación actual de las competencias digitales de los docentes de inglés de la Unidad Educativa “UNE”

La Unidad Educativa “UNE” es una institución en la que se va a realizar la investigación se encuentra ubicada en la Provincia de Manabí, cantón Chone, parroquia Chone, en la

zona central sur, Av. Marcos Aray Dueñas, Barrio Santa Martha teniendo como límites al Noreste con la Escuela "Aurelio Salazar" al suroeste con la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí extensión Chone, al sureste con el Barrio Santa Martha, estando a 13 msnm.

En la actualidad cuenta con 952 estudiantes, 50 docentes y Bachilleratos en Comercio y Administración, especialidad: Aplicaciones Informáticas; Contador Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración; así como el Bachillerato en Ciencias, especialidad Químico – Biológicas.

La institución cuenta con 7 docentes que imparten la cátedra de inglés, dos con cuarto nivel de enseñanza del idioma Inglés, cuatro con licenciatura especialidad Inglés y una con estudios para alcanzar el cuarto nivel.

Actualmente se conocen diversos métodos de aprender idiomas pero Chomsky, Saussure, Skinner o Berlitz entre otros, fueron los primeros en desarrollar estas ideas. Según los especialistas en formación de idiomas, lo ideal es crear una metodología propia tomando lo mejor de cada uno de estos métodos tradicionales. Siguiendo a Horacio cuando afirmaba "Virtus in medio est", el método correcto probablemente se encuentre en un punto equidistante entre los distintos modos de aprendizaje.

Desde esta visión, especial atención ha merecido la consideración por parte del profesor Moskowitz G. (1978) cuando menciona que la enseñanza de lenguas extranjeras es un polo activo y positivo del proceso de enseñanza aprendizaje y que contribuye al desarrollo personal de los estudiantes.

Diller (1978), por su parte, llamaba la atención sobre este mismo hecho al afirmar que la mayoría de las metodologías de enseñanza de lenguas son universalistas

Por otra parte Serrin, en Self Access (1989) reconoce que los estudiantes son individuos con necesidades, es por esto que el autor introduce el estudio individualizado para aprenderla.

Para otro autor, Rodgers (1989) la individualización de la enseñanza de una lengua extranjera resulta un proceso impostergable.

La informática, las tecnologías de la información y comunicación, sirven como poderosas herramientas para apoyar el aprendizaje cognitivo, permitiendo que los grupos compartan ámbitos de trabajo on line para desarrollar materiales que permitan el aprendizaje a distancia, por medio del cual expertos o tutores puedan trabajar a distancia, con los estudiantes a miles de kilómetros.

En relación al criterio de Keeffe afirma que los estudiantes aprenden más y en mejor forma cuando los ambientes de trabajo son favorables y agradables para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Jean Piaget (1896), Sevillano (2005) y Ortiz K (2008) proponen nuevas estrategias como el modelo VARK (Visual, auditive, Reading, kinesthetic) basados en la experiencia sensorial de los estudiantes y no de las fortalezas de los mismos.

Por otra parte Fleming y Collen sostienen que lo ideal es utilizar una combinación de estrategias de manera que puedan complementarse con otro estilo adicional al que domina el estudiante. Para los investigadores, la apreciación que hacen los autores citados en el párrafo anterior acerca de utilizar combinación de estrategias, es lo ideal, debido a que hay estudiantes que tienen preferencia por un sin número de formas de aprender, ellos en algunos casos aprenden escogiendo diversos estilos de aprendizaje, tales como el uso de las Tics.

Diversos modelos y escuelas de pensamiento han marcado las estructuras curriculares, la práctica pedagógica, los procesos de enseñanza, la evaluación del aprendizaje, los contenidos, las didácticas y demás mediaciones que confluyen en los sistemas educativos con que se han orientado históricamente a los sujetos desde los contextos sociales.

El objetivo general del currículo de inglés como lengua extranjera es fortalecer e innovar el proceso de enseñanza – aprendizaje, con el fin de desarrollar en los estudiantes una competencia comunicativa a través de la competencia lingüística que incluye las habilidades de escuchar, leer, hablar y escribir, sujeto a un sistema de indicadores de desempeño y promoviendo el uso de valores.

A diferencia de lo que ocurría hace 100 años, en la sociedad actual resulta bastante fácil para las personas acceder en cada momento a la información que requieren, siempre que dispongan de las infraestructuras necesarias y tengan las adecuadas competencias digitales; en este caso: estrategias para la búsqueda, valoración y selección de información. No obstante, y también a diferencia de lo que ocurría antes, ahora la sociedad está sometida a vertiginosos cambios que plantean continuamente nuevas problemáticas, exigiendo a las personas múltiples competencias procedimentales ya sean estas iniciativa, creatividad, uso de herramientas TIC, estrategias de resolución de problemas, trabajo en equipo entre otros, para crear el conocimiento preciso que les permita afrontarlas con éxito.

La actual Sociedad de la Información, caracterizada por el uso generalizado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en todas las actividades humanas y por una fuerte tendencia a la mundialización económica y cultural exige de todos los ciudadanos nuevas competencias personales, sociales y profesionales para poder afrontar los continuos cambios que imponen en todos los ámbitos los rápidos avances de la Ciencia y la nueva "economía global"

Por ello, hoy en día el papel de los formadores no es tanto "enseñar" , explicar o examinar unos conocimientos que tendrán una vigencia limitada y estarán siempre accesibles, como ayudar a los estudiantes a "*aprender a aprender*" de manera autónoma en esta cultura del cambio y promover su desarrollo cognitivo y *personal* mediante actividades críticas y aplicativas que, aprovechando la inmensa información disponible y las potentes herramientas TIC, tengan en cuenta sus características y les exijan un procesamiento activo e interdisciplinario de la información para que construyan su propio conocimiento y no se limiten a realizar una simple recepción pasiva-memorización de la información

Inicialmente, los primeros que empezaron a hablar de competencias fueron psicólogos vinculados al mundo de los recursos humanos (McClelland). Estos estudiosos, se dieron cuenta de que no habita correlación entre el expediente académico y la evolución personal dentro de la compañía, este hecho les llevaron a buscar otros indicadores que les ayudaran a identificar los candidatos más apropiados para cada puesto de trabajo.

Otra pieza importante en la definición del concepto de competencia es el estudio que encargó la UNESCO, dirigido por Jacques Delors y que es conocido con el nombre de

“Pilares de la Educación” (1996). En él, aunque no se menciona directamente de competencias, se pueden ver reflejados sus cimientos.

La Competencia Digital está definida en el Decreto sobre Enseñanzas Mínimas en la Educación Primaria y Secundaria como formada por todas aquellas competencias y destrezas que necesita la persona para su aprendizaje y desarrollo en la Sociedad de la Información, y consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar, evaluar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento nuevo. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

Tíscar Lara define la Competencia Digital desde un enfoque comunicativo, social y participativo. La Competencia Digital en el área de lenguas es la capacidad de una persona para comunicarse de manera eficaz y adecuada en un medio digital. Y por tanto, se relaciona con saber cuándo hablar, cuándo no, de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, de qué forma; es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados en entornos digitales.

Para vivir, aprender y trabajar con éxito en una sociedad cada vez más compleja, rica en información y basada en el conocimiento, estudiantes y docentes deben utilizar la tecnología digital con eficacia. En un contexto educativo sólido, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser competentes para utilizar tecnologías de la información; buscadores, analizadores y evaluadores de información; solucionadores de problemas y tomadores de decisiones; usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad; comunicadores, colaboradores, publicadores y productores; y ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad.

Según Ismael Peña-López propone un modelo de competencia digital formado por cinco dimensiones.

Competencia tecnológica (*technological literacy*). Interactuar con software y hardware. Es el cómo de las competencias digitales.

Competencia informacional (*informationalliteracy*). Aplicar TIC para obtener y gestionar información. Es el qué de las competencias.

Competencia en el uso de los media (*media literacy*). Interactuar e integrar diferentes tipos de medios de comunicación. Es el dónde de las competencias. Para ello es necesario saber discriminar las fuentes y ser críticos y selectivos con la información.

Presencia digital (*digital presence*). Establecer una identidad digital y usarla en el trabajo y relaciones en red. Es el quién de las competencias.

Concienciación digital (*e-awareness*). Analizar cómo la tecnología influye al mundo, a nosotros y a nuestra relación con él. Es el porqué de las competencias. La e-awareness nos ayudaría a pensar de forma crítica el papel de la tecnología en el mundo y en nuestras vidas, los usos que hacemos de ella, las implicaciones que eso tiene desde el punto de vista no sólo tecnológico sino también social.

Las competencias digitales se han convertido en un eje transversal de toda acción formativa donde casi siempre tendrán una triple función: como instrumento facilitador los procesos de aprendizaje fuente de información, canal de comunicación entre formadores y estudiantes, recurso didáctico.

Martin y Gruddziecki identifican tres niveles en el desarrollo de la competencia digital: la competencia digital (*digital competence*), la aplicación digital (*digital usage*) y el cambio digital (*digital transformation*). La aplicación digital es definida como "theapplication of digital competencewithinspecificprofessionalordomaincontexts". La competencia digital docente sería la aplicación de la competencia digital de los docentes en el desarrollo de su profesión y en contextos de enseñanza y aprendizaje.

La utilización de la Competencia Digital en la enseñanza de las lenguas proporciona una serie de ventajas ente las que podemos destacar:

Ecuador, al igual que los demás países, está inmerso en la globalización, por lo que la innovación se hace necesaria y obligatoria, tanto para maestros como para estudiantes.

En relación al diagnóstico actual, esta investigación se desarrolla en la zona norte de la provincia de Manabí en la Unidad Educativa "UNE"del Cantón Chone, el cual tiene una sesión Matutina con una población estudiantil de 952, que viene de la zona rural, lo que demuestra que como característica son de clase baja media, la Unidad tiene su

asentamiento en la zona urbana de la ciudad, en la ciudadela Santa Martha y sus docentes el 80% son especializados en Ciencias de la Educación con sus diferentes especialidades y el 20% tienen títulos de maestría.

Para la acumulación y elaboración de datos empíricos que permitieran conocer el estado actual del proceso que se investiga, se utilizaron como métodos y técnicas de investigación la encuesta a 6 profesores que imparten clases de inglés, la encuesta a 90 estudiantes de la unidad educativa equivalente al 30% de la población y Criterio de expertos.

El dominio de los conocimientos, habilidades y hábitos relacionados con la comunicación permiten el desarrollo de la Capacidad Comunicativo-orientadora que se define como “la formación psicológica del docente que le permite establecer el sistema de relaciones con sus alumnos y demás sujetos para desarrollar su labor de educación. Esta capacidad se pone de manifiesto en todos los contextos, en especial en la clase y se realiza desde la comunicación oral, escrita, gráfica o desde la actuación misma en todas las esferas de la vida. Desde esta capacidad el docente desarrolla la orientación, control y evaluación del proceso pedagógico, se identifica por las acciones que realiza en la materialización del proceso de educación, en su vínculo y relación con sus alumnos en la conducción de dicho proceso”. (Pla López, 2003)

La capacidad debe reflejarse en un adecuado uso de la lengua materna, el establecimiento de relaciones de respeto y confianza con sus alumnos y compañeros, la habilidad para ubicarse en los contextos comunicativos, teniendo en cuenta las características individuales y colectivas, y para crear las condiciones comunicativas que garantizan la libre expresión de todos, posibilitando el protagonismo de los demás.

Esta dimensión es expresión también de alegría, confianza en el futuro y satisfacción por la labor de profesor de manera que valore la profesión y los alumnos también quieran ser maestros. Es importante el desarrollo de la habilidad para orientar, controlar y evaluar de manera cualitativa y formativa la actividad independiente de los alumnos, que permita observar de forma sistemática el desarrollo que se alcanza.

Para el desarrollo de la competencia se necesita además la actuación profesional de los docentes desde la posición de un comunicador a través de sus cualidades de ejemplo de revolucionario, promotor de la cultura y amante de su profesión, partiendo de que estas

cualidades le permiten reflejar un modelo de hombre que debe servir de guía a las nuevas generaciones en formación.

El dominio de los conocimientos y habilidades de la investigación permiten el desarrollo de la Capacidad investigativa que consiste en “la formación psicológica del docente que le permite el perfeccionamiento del proceso de educación del alumno, utilizando métodos propios de la investigación en la solución de problemas científicos, refleja la actuación del docente en la observación, caracterización y diagnóstico sistemático del proceso pedagógico para la determinación de problemas científicos, el planteamiento de soluciones, la intervención transformadora del proceso pedagógico, el control del impacto de las soluciones aplicadas, la elaboración y comunicación de informes científicos sobre su labor educativa, todo lo cual puede presentar en eventos científicos y generalizar” (Pla López, 2003)

CONCLUSIONES

El propósito fundamental de enseñar este idioma es propiciar el desarrollo de las cuatro habilidades que permite una comprensión y expresión adecuada a través de ejercicios de lectura, escritura, comprensión auditiva, gramática y expresión oral. Al mismo tiempo, se pretende que los estudiantes conozcan la importancia de este idioma y que tengan un panorama de la cultura anglosajona y sus características fundamentales y que mejor manera de aprenderlo con tecnología, que propicie una adecuada competencia comunicativa dentro del proceso pedagógico que favorezca la aprehensión de los mensajes educativos en los estudiantes, para que sean capaces de transmitirlos en la vida cotidiana.

Por consenso mundial, el inglés ha sido elegido como el idioma de la comunicación internacional. En Ecuador el Idioma Inglés ha pasado a ser parte fundamental del currículo debido a la globalización que ubica al país en un estatus importante en las intercomunicaciones, de esta manera las nuevas generaciones se encuentren aptas para desenvolverse en cualquier ámbito cultural y laboral.

La identificación de las habilidades docentes es un factor esencial para el fortalecimiento de las competencias digitales, que faculta al futuro profesor a realizar su labor educativa

con una preparación adecuada, que le permita responder a las demandas de la sociedad actual.

Las competencias digitales toman una especial consideración y motivo de análisis específico, ésta fluyen transversalmente sobre muchas de las competencias identificadas especialmente las técnicas ya que el accionar cotidiano, el quehacer diario dentro de las instituciones, está siendo progresivamente más informatizado lo que hace ineludible el uso de tecnologías digitales

BIBLIOGRAFÍA

- Unidad Europea de Eurydice (2002). Las competencias clave. Un concepto en expansión dentro de la educación obligatoria. Madrid Ministerio de Educación, Ciencia y Cultura.
- Marquès, Pere, 2008 (última revisión: 20/02/08)
- Unión, J. A. (2009): La era digital llega al Informe Pisa. El País.Com. Madrid.http://www.elpais.com/articulo/educacion/era/digital/llega/Informe/Pisa/elpepusocedu/20090209elpepiedu_1/Tes
- UNESCO (2008). Estándares de competencia en TIC para docentes. <http://www.eduteka.org/EstandaresDocentesUnesco.php>
- COMISIÓN EUROPEA (1995) Libro blanco sobre la educación y la formación: enseñar y aprender. Hacia la sociedad cognitiva. Luxemburgo.
- Addine F, Fátima y otros: Didáctica y optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje. IPLAC, impresión ligera, 1997.