



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA
DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**II EVENTO INTERNACIONAL
“LA UNIVERSIDAD EN EL SIGLO XXI”**

PONENCIA: SIMPOSIO 4

Estrategia Didáctica basada en técnicas participativas para potenciar la fluidez comunicativa oral en idioma inglés de los estudiantes del tercer año de bachillerato del Colegio Nacional Técnico “Uruguay” en Portoviejo.

AUTORAS:

**Lic. Rosario A. Cedeño Rivera
Lic. Susana M. Cedeño Rivera
Dra. Leopoldina López Mendoza**

FECHA:

AGOSTO DE 2013

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera es una actividad atractiva pero a la misma vez retadora, debido a los cambios que Ecuador atraviesa en cuanto a su desarrollo, progreso e inclusión en diferentes áreas a nivel internacional, avances científicos al igual que en el desarrollo de las comunicaciones, la tecnología y la informática, dichos cambios impulsados por la relación de la globalización, obligan a que el conocimiento del idioma inglés sea necesario y fundamental para enfrentar los desafíos y demandas del siglo XXI.

La interacción y el intercambio oral, propicia que las personas que interactúan, en igualdad de condiciones o no, deban tener una competencia comunicativa que permita intercambiar información mediante el uso de funciones comunicativas apropiadas a la situación comunicativa, utilizando los canales y medios disponibles, donde el éxito de las actividades comunicativas (expresión oral y audición) dependan de una correcta codificación y decodificación del mensaje para garantizar la comprensión del significado.

Comunicación, desde el punto de vista etimológico proviene de la palabra latina “communicatio”, que a su vez tiene su origen en el término “communis” que significa común. El diccionario de la lengua castellana la define: como la unión que se establece entre ciertas cosas mediante pasos, vías, canales y otros recursos; trato, correspondencia entre dos personas.

No se puede hablar de lenguaje sin tener en cuenta la comunicación, debido a que uno condiciona al otro, el primero es el medio que propicia el segundo, por lo que se hace necesario referir algunos aspectos comunes encontrados en las diferentes definiciones de comunicación abordadas por diferentes autores dentro de los que caben mencionar a Lomov, B.F (1989), Vicente González Castro (1984), Sylvia Rettershaussen (1987), Fernando González Rey (1985) y Carlos Marx (1883).

Los aspectos comunes entre los autores antes mencionados son los siguientes:

1. La comunicación como proceso de intercambio de conocimientos y experiencias de carácter bidireccional, donde los participantes ejercen influencias mutuas.
2. La comunicación como un sistema de códigos y mensajes creados, donde el lenguaje ejerce un papel fundamental.
3. La comunicación como proceso de carácter social que forma parte consustancial de la actividad humana.

No se aspira a proporcionar todos los conocimientos acumulados por la humanidad. Es necesario dotar al estudiante de las capacidades, conocimientos y habilidades esenciales para su auto superación y desempeño.

Las autoras de esta investigación coinciden con lo señalado por Núñez (2002) cuando refiere que los avances de la ciencia, plantean un reto a pedagogos al hacer asequibles los conocimientos a las nuevas generaciones del modo más eficaz y en el menor tiempo posible.

Hoy día, los educadores se deben perfeccionar los métodos y formas de enseñanza y organizarlos de manera tal que los estudiantes desarrollen sus posibilidades de trabajar de forma independiente y prepararlos para la adquisición de nuevos conocimientos.

Para fortalecer el desarrollo de la comunicación oral, en el proceso docente educativo, es necesario tener en cuenta no solamente sus componentes estructurales sino también las relaciones que se establecen entre los mismos y entre ellas. El diseño del proceso abarcará dialécticamente los componente reconocidos (objetivo, contenido, método, medio, evaluación y la forma de organización de la asignatura) como elementos mediatizadores entre los protagonistas (estudiante, docente y grupo), se incluirá de manera especial las relaciones que se establecen para la formación de la habilidad.

La fluidez, es el enfoque comunicativo, generalmente, el dominio de una lengua extranjera que tiene como un elemento fundamental, la fluidez “fluency”; referente a esto Daudinot (1997) señala la facilidad y rapidez de la fluidez para la elaboración del texto oral o escrito de los elementos fónicos, léxico-semánticos y morfosintácticos de la lengua.

La importancia de potenciar la fluidez comunicativa oral radica en que el idioma inglés se ha convertido en el más utilizado a nivel mundial, que permite abrir puertas hacia el éxito y constituye una herramienta de necesaria para comunicar, intercambiar y obtener el desarrollo de los estudiantes y vincularlos con el mundo globalizado. Por otra parte, es esencial para los profesores saber utilizar técnicas para el aprendizaje de este idioma ya que para desarrollar las destrezas se requiere aplicarlas eficientemente y con ello incrementar la motivación para su comprensión.

Lo importante es que en la aplicación de todos estos recursos el profesor deberá lograr estabilizar la seguridad y el optimismo de los alumnos como refiere López (2009) y a la vez, hacerles comprender que el aprendizaje de una lengua extranjera requiere un serio, constante y entusiasta esfuerzo; así como la dedicación de tiempo al estudio independiente, ya que el idioma no se aprende solo en el aula.

Se hace necesario la enseñanza y práctica de la fluidez comunicativa oral, en situaciones formales e informales, por eso es que se propone desarrollar capacidades para la conversación, el diálogo, el debate, el relato, la presentación de informes orales, entre otras formas de la comunicación oral. Es ahí donde los estudiantes van a emplear las herramientas que les posibiliten interactuar con los demás tanto en el estudio, el trabajo o en la sociedad.

Hoy, se eleva la exigencia hacia una eficiente capacidad comunicativa. Es necesario, entonces, que la escuela contribuya a fortalecerla, especialmente, la fluidez comunicativa oral, en la correcta articulación, de modo que la pronunciación de los sonidos sea clara; adecuada entonación; expresión con voz audible para todos los oyentes; fluidez en la presentación de las ideas; adecuado uso de los gestos y la mímicas; participación pertinente y oportuna; capacidad de persuasión; y expresión clara de las ideas.

La fluidez comunicativa oral puede estar afectada en un estudiante debido a factores lexicales y motivacionales. Al respecto Deckert (1987) refiere que otros factores que de forma evidente actúan contra la comunicación es el habla excesiva del profesor en clase, lo que conspira contra la iniciación y desarrollo de una conversación, tanto sostenida como llena de propósitos.

Debido a la gran importancia de los principios metodológicos de la enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral y a su repercusión en la fluidez comunicativa oral, objeto de estudio, que servirá, indudablemente, de sustento teórico para el diseño y elaboración de la estrategia didáctica que se propone, las autoras de esta investigación asumen los principios emitidos por Faedo (1994), por considerarlos actualizados y reflejar los diferentes criterios y aportes de autores como Voinova (1982); Philip (1981); Morrow (1998); Johnson (1982):

1. Principio de la activación linguo-intelectual del estudiante.
2. Principio de la consideración de las individualidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral.
3. Principio de la funcionalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral.
4. Principio del carácter situacional del proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral.
5. Principio del carácter novedoso del proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación.
6. Principio del tratamiento racional de errores.

En el proceso de interacción y trabajo cooperativo con los contenidos dentro de las funciones comunicativas se forman valores dentro de las diferentes estrategias de aprendizaje. El estudiante no solo es responsable de su propio aprendizaje, sino que tributa al aprendizaje del resto del grupo, estableciendo a su alrededor un ambiente de ayuda mutua y cooperación. Por otra parte, aprende a autoevaluarse y elevar su autoestima al valorar los resultados y logros dentro de su fluidez comunicativa y desarrollo de las habilidades orales. Esta valoración le permite determinar si su estrategia de autoaprendizaje es exitosa o no. Esta forma de aprendizaje comunicativo libera al estudiante del individualismo para ubicarlo en un contexto social y colectivista haciendo uso del idioma inglés.

Con la presente investigación se pretende contribuir al mejoramiento del aprendizaje del idioma inglés y potenciar la fluidez comunicativa oral mediante el proceso intelectual del desarrollo de las capacidades del hablante tomando en cuenta que la Estrategia Didáctica es un sistema de acciones, organizadas y planificadas por el docente con el objetivo de posibilitar el aprendizaje de los estudiantes, y que la fluidez comunicativa oral se destaca a través de la perfección y el mecanismo que se utiliza para potenciar el aprendizaje del idioma inglés.

El problema científico de esta investigación está dado en las insuficiencias en la fluidez comunicativa oral en idioma inglés que presentan los estudiantes del tercer año de bachillerato del Colegio Nacional Técnico “Uruguay” en Portoviejo.

Por lo que se plantea como objetivo: diseñar una Estrategia Didáctica para potenciar la fluidez comunicativa oral en idioma inglés de los estudiantes del tercer año de bachillerato del Colegio Nacional Técnico “Uruguay” en Portoviejo.

DESARROLLO

Como métodos y técnicas de investigación fueron empleados:

Teóricos: análisis y síntesis, histórico y lógico, inductivo - deductivo, sistémico-estructural-funcional, hipotético-deductivo.

Empíricos: la observación; técnica: encuesta, entrevista, crítica y reflejo colectivo.

Estadísticos: estadística descriptiva.

El Colegio Nacional Técnico "Uruguay", se encuentra ubicado en la ciudad de Portoviejo, Provincia Manabí - República del Ecuador. En la actualidad cuenta con 2574 estudiantes de ellos 311 son del tercer año de bachillerato y 176 docentes, de ellos 9 son del área de idioma extranjero. Se inauguró el 10 de agosto de 1945. Sin embargo, a pesar de lo anteriormente expuesto, específicamente los estudiantes del tercer tienen problema para expresarse con fluidez en esa lengua desde 2000 hasta la fecha.

El diagnóstico se realizó con los siguientes objetivos:

1. Conocer los criterios sobre la fluidez comunicativa oral en idioma inglés de los estudiantes del tercer año de bachillerato del Colegio Nacional Técnico "Uruguay" en Portoviejo.
2. Conocer el estado de opinión acerca de la base material de consulta, especialmente el uso de técnicas participativas, para la actividad de estudio de los estudiantes.
3. Conocer las principales insuficiencias que presentan los estudiantes en la fluidez comunicativa oral en idioma inglés.

El diagnóstico del problema se desarrolló sobre la base de:

- a) La observación en el aula a docentes.
- b) La observación en el aula a estudiantes.
- c) La encuesta a estudiantes.
- d) La encuesta a especialistas en idioma inglés.

La población estuvo constituida por los estudiantes de tercer año de bachillerato; así como profesores del Departamento de Idiomas. Todos del Colegio Nacional Técnico “Uruguay” en Portoviejo.

La muestra estuvo integrada por:

- **311** estudiantes de tercer año de bachillerato.
- **9** profesores de idioma inglés.

CONCLUSIONES

1. La fluidez comunicativa oral se presenta ante la necesidad de involucrarse con el idioma inglés por su gran ayuda en todos los campos de accionar de la vida cotidiana, se manifiesta actualmente como un problema todavía no resuelto; es por ello que se plantea la creación de una nueva Estrategia Didáctica.
2. Se evidencia la relación existente entre el conocimiento y la habilidad a desarrollar para potenciar la fluidez comunicativa oral.
3. El enfoque integral en la comunicación oral debe lograrse a través de la fluidez, seguridad y confianza de los estudiantes.
4. Insertar en el proceso de enseñanza-aprendizaje los principios metodológicos de la comunicación oral para potenciar la fluidez comunicativa oral, la motivación y el interés por el idioma inglés

BIBLIOGRAFÍA

1. ----- *Coherencia textual. Enciclopedia y Biblioteca virtual*. Extraído el [13 de enero de 2012].
2. ----- *Enciclopedia y Biblioteca virtual de la Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas*. Disponible en: < [http:// www.eumed.net](http://www.eumed.net) > [13 de enero de 2012].

3. ABBOTT, G. (1989). *The Teaching of English as an International Language: a practical guide*. Editorial: Revolucionaria: La Habana, Cuba.
4. ACOSTA, R. (1996). *Communicative Language Teaching*. Editorial: Pueblo y Educación, Belo Horizonte.
5. ACUERDO MINISTERIAL 746/2000. Ministerio de Educación y Cultura. República del Ecuador.
6. ANTICH, R. (1986). *Metodología de la Enseñanza de las Lenguas extranjeras*. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
7. BELTRÁN, N. F. (2005). *Desarrollo de la competencia comunicativa*. http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/B/BeltranFiliberto_CompetenciaComunicativa.htm
8. BROWN, G. & George Y. (1989). *Teaching the Spoken Language: an Approach Based on the Analysis of Conversational English*. Edición Revolucionaria, La Habana, Cuba.
9. BRUMFIT, C. (1985). *Communicative Methodology in Language Teaching: The Roles of Fluency and Accuracy*. Cambridge Language Teaching Library, London.
10. BUTMAN, J. & col. (2000). *Fluencia verbal en español datos normativos en Argentina*. (Buenos Aires) 2000; 60:561-564.
11. BYRNE, D. (1989). *Teaching Oral English*. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
12. CASTRO, V. (1980). *Historia de la Educación y la Pedagogía. Una Mirada a ...* portales.puj.edu.co/.../HistoriadelaEducacionJorgeOrlandoCastro.pdf.
13. COLL, C. (1987). *Psicología y curriculum*. Ed.: LAIA, Madrid, España.
14. DAUDINOT B. I. (1997). *Modelación de factores de estimulación de las aptitudes intelectuales*. ISP "José de la Luz y Caballero". Holguín, Cuba.
15. DECKERT, G. (1987). *English Teaching Forum on Line*. Recuperado el 31 de Julio de 2011.
16. FAEDO A. (1994). *Interacting: Sistemas de ejercicios comunicativos para la enseñanza oral del inglés*. Universidad Pedagógica "José de la Luz y Caballero". Holguín, Cuba.
17. FERNÁNDEZ, A. (1996). *La competencia comunicativa como factor de eficiencia profesional del educador*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.

18. FINNOCHIARO, M. (1989). *The Functional Notional Approach*. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
19. FORTEZA, E. (2001). *Ciencia e innovación tecnológica*. Editorial: Científico-Técnica. Habana, Cuba.
20. GONZÁLEZ, C. V. (1989). *Profesión: Comunicador*. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
21. GONZÁLEZ, R. F. (1985). *Ejercicios para desarrollar habilidades de expresión*. Editorial: Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
22. GONZÁLEZ, R. F. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. Editorial: Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
23. GRICE, Paul. (1989). *Studies in the way of words*. Cambridge: Harvard Elaine 2009. University Press.
24. HABERMAS, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa [1981]*. Taurus, Madrid. ISBN 8430603417.
25. HEINEMANN, P. (1980). *Comunicación y cultura*. Buenos Aires. Nueva Visión. 13). Pedagogía de la comunicación no verbal. Barcelona, Herder.
26. HERNÁNDEZ, S. R. (2003). *Metodología de la investigación 1*. Editorial: Félix Varela, La Habana, Cuba.
27. HERNÁNDEZ, S. R. (2003). *Metodología de la investigación 2*. Editorial: Félix Varela, La Habana, Cuba.
28. HYMES, D. (1971). *On Communicative Competence*. University of Philadelphia Press, Philadelphia.
29. IRÍZAR, A. (1996). *El Método en la Enseñanza de Idiomas*. Editorial: Ciencias sociales, La Habana, Cuba.
30. LITTLEWOOD, W. (1981). *La enseñanza comunicativa de idiomas; introducción al enfoque comunicativo*. Cambridge University Press.
31. LÓPEZ, M., L. (2009). *Alternativa didáctica dirigida a la adquisición de conocimientos y al desarrollo de habilidades de traducción*. Tesis en opción al título de Master en Educación Superior. Universidad de Granma, CUBA.
32. NÚÑEZ, J.J. (2002). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales*. Editorial: Editorial: Félix Varela, La Habana, Cuba.
33. OJALVO, V. (1992). *La Comunicación*. Impresiones Ligeras, Ciudad de La Habana, Cuba.

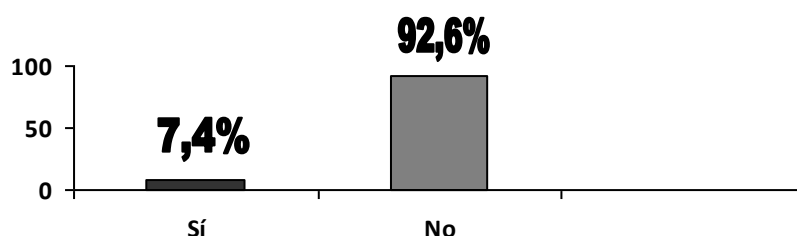
34. OJALVO, V. (1999). [Comunicación Pedagógica y Valores.](http://www.agm.cat/chiapas/materials/Com-val.doc)
www.agm.cat/chiapas/materials/Com-val.doc
35. PONCE R., Rivera, M., & Rosero, I. (2005). *Our World Through English*.
Ministerio de Educación y Cultura Ecuador. Ed. Vol. 4
36. RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 1443/. República del Ecuador.
37. RIVERS, W. (1977). *Practical guide to the teaching of English*. Cambridge
University Press.
38. RODA, S.F.J. & R. Beltrán. (1988). *Información y Comunicación. Los
medios y su aplicación didáctica*. Editorial: Gustavo Gili, S.A., Barcelona,
España.
39. SORIN, M. (1984). *Valoración crítica de varias concepciones sobre
comunicación y personalidad en la psicología no marxista. Algunas
contrapuestas*.
40. TERROUX, G. & Howard W. (1991). *Teaching English in a World at Peace*.
McGill University, Montreal, Canada.

RESULTADOS

Encuesta a estudiantes:

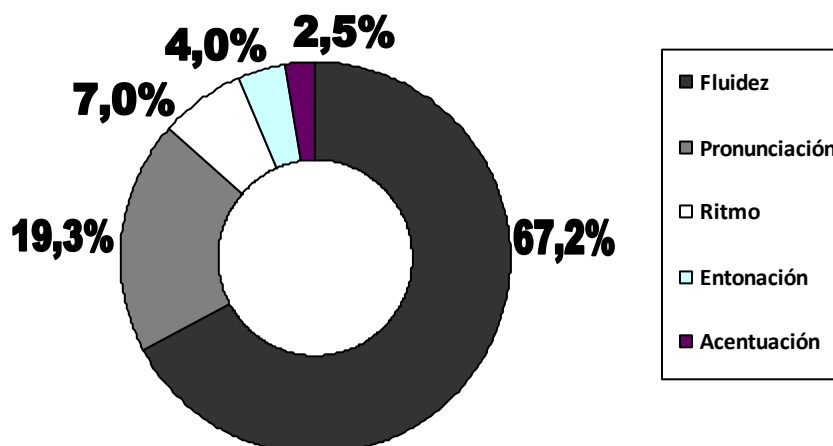
1. ¿Cree usted que los contenidos abordados son los necesarios para entablar una conversación en idioma inglés?

ANEXO 3		
Alternativas	Valor numérico	%
Si	23	7,4
No	288	92,6
TOTAL	311	100,00



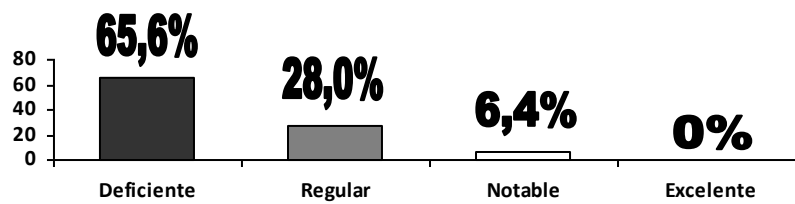
2. Si su respuesta anterior es **negativa**, indique en que aspectos usted presenta deficiencias.

ANEXO 3		
Alternativas	Valor numérico	%
Fluidez	209	67,2
Pronunciación	60	19,3
Ritmo	22	7,0
Entonación	12	4,0
Acentuación	8	2,5
TOTAL	311	100,00



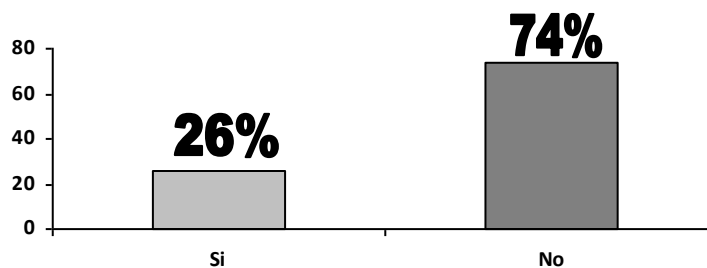
3. ¿Cómo considera sus conocimientos en la producción de textos en lengua extranjera?

ANEXO 3		
Alternativas	Valor numérico	%
Deficiente	204	65,6
Regular	87	28,0
Notable	20	6,4
Excelente	0	0
TOTAL	311	100,00



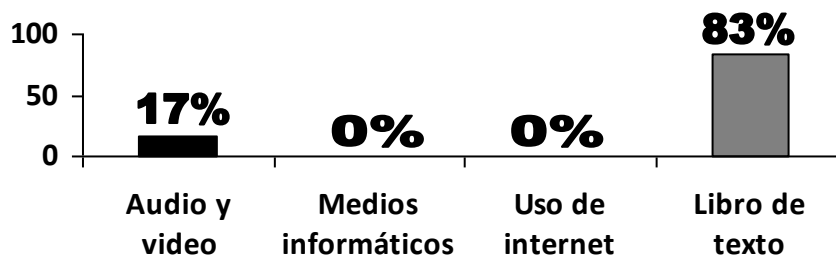
4. ¿Ejercita la comunicación oral a través de la composición y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en situaciones variadas, sencillas y diversas?

ANEXO 2		
Alternativas	Valor numérico	%
Si	81	26
No	230	74
TOTAL	311	100,00



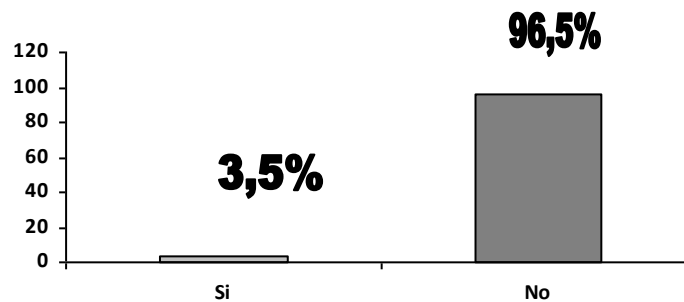
5. ¿Por qué medios se le facilita el aprendizaje de lengua extranjera?

ANEXO 3		
Alternativas	Valor numérico	%
Audio y video	53	17
Medios informáticos	0	0
Uso del internet	0	0
Libros de texto	258	83
TOTAL	311	100,00



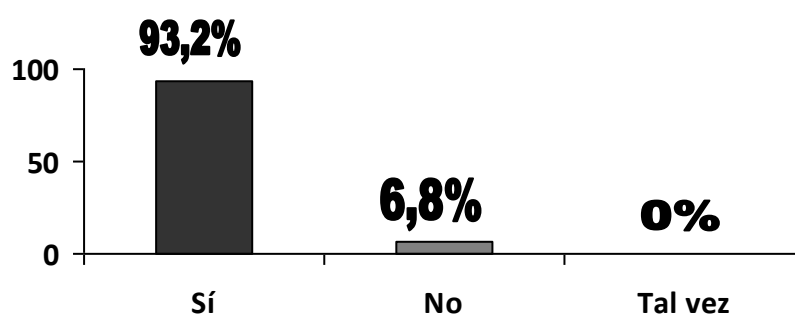
6. ¿Cree usted que las técnicas que se utilizan son las más óptimas para el aprendizaje del idioma inglés?

ANEXO 3		
Alternativas	Valor numérico	%
Si	11	3,5
No	300	96,5
TOTAL	311	100,00



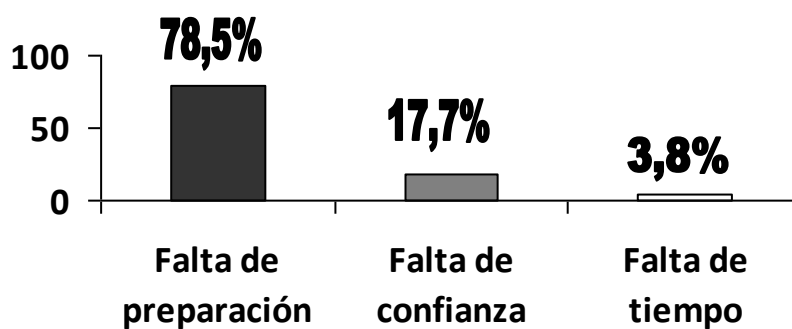
7.- ¿Le gustaría que las clases sean más enfocadas a desarrollar la expresión oral para alcanzar más fluidez?

ANEXO 3		
Alternativas	Valor numérico	%
Sí	290	93,2
No	21	6,8
Tal vez	0	0
TOTAL	311	100,00



8.- ¿Cuáles son los factores que influyen para no tener la fluidez deseada?

ANEXO 3		
Alternativas	Valor numérico	%
Falta de preparación	244	78,5
Falta de confianza	55	17,7
Falta de tiempo	12	3,8
TOTAL	311	100,00



9. ¿Está dispuesto a colaborar con el docente para que las clases sean más participativas y creativas?

ANEXO 3		
Alternativas	Valor numérico	%
Sí	311	100
No	0	0
TOTAL	311	100,00

