

MODELO Y PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN LOCAL TURÍSTICA Y BUEN VIVIR DESDE LA UNIVERSIDAD.

Ph. D. Ángela Lorena Carreño Lorena, Mgtr. Neme Yamil Doumet Chilan,
M Sc. Nelson Garcia Reinoso. Carrera de Turismo. Escuela Superior Politécnica
Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, campus politécnico sitio El Limón,
Calceta, Manabí – Ecuador.

Contacto: icarrem@yahoo.com, doumetour@hotmail.com, nelsongreinoso@gmail.com,

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo implementar una metodología para la gestión local turística y Buen Vivir con la participación coherente y sistemática de la escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” (ESPAM MFL). La investigación fue bibliográfica, descriptiva y de campo, se desarrolló en doce Cantones de la Provincia de Manabí, con los cuales la ESPAM MFL tiene una incidencia directa. Se presentan en este artículo los resultados de la primera etapa que consistió en determinar las necesidades de la gestión local turística y su incidencia en el Buen Vivir de la población local. En el diagnóstico se caracterizó la información política, ambiental, geográfica, económica y turística, se identificaron y caracterizaron los establecimientos turísticos, a través de la aplicación de fichas de recolección de datos y tomando fuentes secundarias de investigaciones realizadas en el Ministerio de Turismo. Se evaluaron las necesidades de emprendedores turísticos y comunidad, a través de visitas técnicas, entrevistas, encuestas, obtención de información necesaria como el Plan Operativo Anual y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Se concluye que existen falencias en la gestión local turística siendo la causa principal deficientes políticas públicas que no siempre favorecen a los gestores turísticos así como que la investigación desde la universidad no siempre responde a las necesidades imperiosas de la localidad o territorio. Las problemáticas turísticas que presentan los emprendedores no armonizan con los Planes Operativos Anuales de los cantones, el 84% de los emprendedores turísticos califican de inadecuado el proceso de levantamiento de problemáticas turísticas.

Palabras claves: Desarrollo local y turismo, turismo sostenible, estrategias de desarrollo, evaluación turística, potencialidades turísticas.

INTRODUCCIÓN

La universidad del siglo XXI necesariamente tiene que alcanzar a todos y llegar a todas partes ser inclusiva por excelencia, además la academia se redimensiona y amplía su misión al entrar cada vez más en un contacto estrecho con la comunidad, allí donde también se hacen imprescindibles la generación de nuevos conocimientos y la introducción de innovaciones. Vista así la universidad se convierte en un factor decisivo para el desarrollo local y en agente de cambio desde el nivel de la comunidad (Alegret, 2006).

La República del Ecuador cuenta desde el 2008 con una nueva Constitución en la que se destaca la responsabilidad del Estado por el Buen Vivir de su población, en el Título VII Régimen Académico (2010), correspondiente se declaran todas las definiciones e intenciones asumidas. En cumplimiento a la norma constitucional, el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 plantea 12 objetivos y supone enfrentar cuatro grandes desafíos (SENPLADES, 2009): reforzar la planificación por Objetivos Nacionales para el Buen Vivir; generar procesos de articulación y retroalimentación interestatal que integren la gestión por resultados; incorporar de manera efectiva a la planificación el ordenamiento territorial; e impulsar un proceso de participación social. En Ecuador las universidades se ubican en territorios donde emergen o se consolidan importantes espacios de desarrollo. Estos programas sientan las bases teóricas para la implementación de prácticas de acercamiento a la realidad social, la elaboración de reportes técnicos, la aplicación de instrumentos de captura de información social, fortalecida en el sentido de que los propios sujetos de investigación son protagonistas del proceso estudiado, porque viven allí donde se generan los efectos del turismo y como consecuencia de la actividad profesional que un día van a desempeñar. Es interesante mencionar que los enfoques expresados anteriormente no se cumplen ya que se observa todavía la desvinculación entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados, entidades de gestión y la universidad. En estos aspectos las

instituciones de educación superior tienen que entrar como los principales organismos que orienten y den soluciones a los problemas del medio a través de la vinculación entre todos los actores de un territorio.

La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López cuenta con un modelo que de acuerdo con Aveiga (2012) “conduce al que hacer educativo superior en todas sus dimensiones: docencia, investigación, gestión y vinculación con la colectividad, integrados en forma dinámica para cumplir su misión”; quedan por perfeccionar los procesos específicos en las diferentes especialidades, en particular respecto a la armonización entre la academia e investigación universitarias y las necesidades de gestión local y para el Buen Vivir.

Se puede apreciar también que no siempre los temas de investigación, en los diferentes niveles, responden a las necesidades imperiosas de la localidad o territorio. Se reiteran las temáticas de investigación o no armonizan con los Planes Operativos Anuales y Estratégicos de los cantones y provincias. En sentido contrario, las planificaciones elaboradas por las instancias públicas en ocasiones carecen del rigor técnico que puede aportar la universidad y se muestran desligadas y distantes ambos tipos de instituciones. En condiciones extremas se crean conflictos de propiedad intelectual.

Observando las necesidades locales se hace necesario implementar y homogenizar un modelo y procedimiento metodológico para la proyección de la gestión sostenible no de forma espontánea o arbitraria sino que siga una secuencia lógica de acciones para que la academia y la investigación siempre respondan a los intereses de la gestión pública y privada de dicha actividad, revirtiéndose en el Buen Vivir de la población.

Se precisa, entonces una mayor participación de los sectores sociales involucrados. Bajo este paradigma los procesos formales de docencia e investigación universitaria pueden propiciar opciones analíticas y proyectivas para un desarrollo turístico sostenible y consciente.

El artículo refleja los resultados alcanzados dando cumplimiento al primer objetivo específico de esta investigación en su primera etapa consistente en determinar las necesidades de la gestión local turística y su incidencia en el Buen Vivir de la población local.

DESARROLLO.

Caracterización del área objeto de estudio.

La Provincia de Manabí, ubicada actualmente dentro de la Zona de Planificación 4, cuenta con 18.870 Km² aproximadamente, esto es, el 83% de la Zona de Planificación 4 y cerca del 8% a nivel nacional.

Según la división política actual esta provincia, tiene 22 cantones y 75 parroquias: Portoviejo (8 parroquias), Bolívar (3 parroquias), Chone (8 parroquia), El Carmen (3 parroquias), Flavio Alfaro (3 parroquias), Jipijapa (7 parroquias), Junín (1 parroquia), Manta (3 parroquias), Montecristi (2 parroquias), Paján (5 parroquias), Pichincha (3 parroquias), Rocafuerte (1 parroquia), Santa Ana (5 parroquias), Sucre (3 parroquias), Tosagua (3 parroquias), 24 de mayo (4), Pedernales (4 parroquias), Olmedo (1 parroquia), Puerto López (3 parroquias), Jama (1 parroquia), Jaramijó (1 parroquia) y San Vicente (2 parroquias).

De acuerdo al último Censo del año 2010, tiene 1'345.779 habitantes, lo que representa el 79% de la población de esta Región y el 9,4% de los habitantes del Ecuador. El 63% de las personas vive en zonas urbanas y el 37% en zonas rurales.

La Población Económicamente Activa – PEA de Manabí, asciende al 28% y según los datos del Censo 2001, representa el 8% de la fuerza laboral del país. Su aporte económico a la Región es del 69% y a nivel nacional representa cerca del 5%.

CUADRO No. 1
Características de la Provincia de Manabí

VARIABLE	DATO	% REGION 4	% NACIONAL
EXTENSION (Km ²)	18.870	83,0%	7,4%
POBLACION (Personas)	1.345.779	78,6%	9,4%
PEA 2001 (Personas)	382.106	79,0%	8,3%
ESTABLECIMIENTOS ECONOMICOS (#)	34.918	67,6%	6,4%
PNB (miles US\$ 2007)	1.768.187	69,1%	4,8%

FUENTE: INEC, SENPLADES, BCE

ELABORACION: OCE

La distribución de la PEA por actividad económica en la provincia es la siguiente: el 37,4% de la PEA de la provincia de Manabí se dedica a la agricultura, silvicultura, caza y pesca, siendo ésta la actividad de mayor importancia para la provincia., La actividad que le sigue es comercio que representa el 18,8% de la PEA.

También tienen gran importancia las actividades de servicios (14,4%) y manufactura (9,2%). Las actividades no bien especificadas alcanzan el 9%, seguida por la rama de la construcción que representa el 5,8% y transporte 5,5% de la PEA. Mientras que los establecimientos financieros representan apenas el 0,2%.

Manabí cuenta con 1.583.000 hectáreas de tierra utilizada, lo cual equivale al 84% del total de la región 4 y el 13% del total del país. Existe un predominio de pastos cultivados que representan poco más de la mitad de la superficie provincial utilizada. Los montes y bosques (21,5%) y los cultivos permanentes (13, 2%) sumados a las zonas de pastizales dejan ver la existencia de zonas protegidas así como zonas aptas para la ganadería.

Como en la mayoría de las provincias ecuatorianas, la actividad agrícola es la principal en Manabí que ofrece condiciones favorables por la feracidad de la tierra en las zonas aptas para el cultivo. Sus productos son de clima tropical como cacao, café, banano, maíz duro, arroz y algodón.

Entre los árboles duro, algodón, frutales, pueden señalarse: melón, sandía, naranja, piña, papaya.

En Manabí se cultivan productos transitorios y permanentes. Los cultivos transitorios más destacados entre legumbres, hortalizas y cereales son: el maíz y el arroz, seguido por hortalizas como la cebolla perla y el tomate riñón.

En cuanto a los cultivos permanentes, esta provincia básicamente se ha especializado en la producción de cultivos tradicionales como el plátano, café y cacao, aportando con cerca del 74% de la superficie en la Región y más del 50% de la producción zonal, mientras que para el caso particular de café el 24% es producción de la provincia de Manabí.

Manta, es el primer puerto pesquero del Ecuador y el primero en desembarques de atún a lo largo del Pacífico Sur Oriental. En este Puerto se concentra el 75% de la flota pesquera atunera y el 74% de la pesca blanca del Ecuador, principalmente debido a que este recurso pesquero se ubica en aguas oceánicas y se cuenta con las características adecuadas de acceso directo a las áreas de pesca, así como a la facilidad de acceso a los diversos insumos y servicios necesarios para poner en operación una flota.

En la provincia de Manabí, se combinan algunos factores de ventajas comparativas para el desarrollo de la actividad pesquera, como el de la tradición pesquera de la población, la ubicación geográfica, la infraestructura portuaria y aérea, el acceso vial a los principales mercados de consumo como Guayaquil y Quito, junto con la cercanía a Santo Domingo de Los Colorados - eje de comercialización del consumo interno en el país.

Situación social de Manabí

La provincia más poblada de la Región 4 es Manabí con alrededor de 1.3 millones de habitantes según los datos preliminares del último Censo del año 2010. A continuación se presentan varios indicadores que dan cuenta de la situación social de esta Provincia.

La incidencia de la pobreza en Manabí es de 74,8%, la de mayor incidencia de toda la Región 4 que en promedio es de 72,2%. Esto significa la población que está bajo la

línea de pobreza, tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de sus necesidades básicas.

La indigencia o incidencia de pobreza extrema en Manabí es del 47%, también la mayor en la Región 4 que es de 31%, y muy sobre el promedio nacional de 13%, esto es la población de la provincia que está bajo la línea de pobreza extrema, tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta básica alimenticia que permitiría la satisfacción de sus necesidades de alimentación vitales.

Servicios básicos.

Algunos indicadores de hábitat referentes a dotación de servicios básicos ayudan a entender las condiciones de comodidad y salubridad en que viven los pobladores de la provincia de Manabí. Como se verá, en la mayoría de servicios básicos, la provincia tiene una dotación menor comparada con Santo Domingo de los Tsáchilas.

Cuando se analiza la disponibilidad de agua entubada, la provincia de Manabí es la que cuenta con el menor servicio de agua entubada por red pública con 30,4% de la población, sin embargo el servicio en promedio en la región tiene una cobertura de apenas el 31,4%, porcentaje que está muy por debajo de la media nacional de 73%.

En otros servicios básicos como la eliminación adecuada de excretas, y el piso de vivienda (no de tierra), también se encuentra bajo el promedio regional. El 53%% de la población cuenta con alcantarillado y el 67%% de las viviendas tiene piso entablado, parquet o baldosa.

El servicio de mayor cobertura en la provincia es el de luz eléctrica de red pública. Cerca del 82% de los habitantes de Manabí cuentan con este servicio.

El sub empleo es elevado y alcanza un porcentaje del 71,9%, lo que claramente permite ver que no hay la oferta suficiente de fuentes de trabajo, obligando a las personas a trabajar menos horas de las habituales, con salarios inferiores a los de su calificación o en tareas de menor calificación que las que tienen.

En todo territorio, se puede distinguir al menos tres tipos de actores e instituciones: sector público, sector privado productivo y empresarial, y sociedad civil. Aunque en la provincia de Manabí, se han identificado hasta diciembre del 2009, 4.383 organizaciones de la sociedad civil, es decir el 81% de las 5.415 instituciones

registradas en toda la Región 4. Para efectos de la presente agenda únicamente se considerarán aquellas que tienen que ver con la parte productiva empresarial.

Turismo en Manabí.

De igual forma los servicios de hotelería, turismo y restaurantes, son uno de los ejes más promisorios de desarrollo en Manabí. De acuerdo al último Registro Catastral Turístico llevado a cabo por el Ministerio de Turismo, se determina que existen 890 establecimientos que prestan servicios turísticos en esta Región, de los cuales en la provincia de Manabí se encuentran 599 entre alojamientos de diverso tipo y categoría (hoteles, hosterías, hostales, pensiones, refugios, residenciales y moteles), 258 son establecimientos que expenden comidas y bebidas entre los que cuentan bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, y 40 son agencias de viajes y operadores turísticos, como se puede apreciar en el siguiente cuadro resumen.

CUADRO No. 11
Hoteles, restaurantes y agencias de la Región 6

PROVINCIA	ALOJAMIENTO	COMIDAS Y BEBIDAS	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES	TOTAL
MANABI	301	258	40	599
SANTO DOMINGO	110	165	16	291
TOTAL	411	423	56	890
MANABÍ (% DEL TOTAL)	73%	61%	71%	67%

Fuente: REGISTRO CATASTRAL TURISTICO DEL ECUADOR e-REGITUR

ELABORACION: OCE

Metodología

Esta investigación tiene como objeto implementar una metodología para la gestión local turística y Buen Vivir con la participación coherente y sistemática de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” (ESPAM MFL), se toma como lineamientos las estrategias y fundamentos del Plan Nacional del Buen Vivir.

Este es un análisis experimental y de estudio de casos, es una investigación de carácter mixta (cualitativo y cuantitativo). Los métodos que se aplicarán en cada una de las etapas son teóricos, empíricos y analítico-sintético, tomando como base las unidades de investigación que se corresponden con las prioridades de gestión local turística. Entre las técnicas y herramientas a emplear se encuentran: revisión bibliográfica, modelación, inducción - deducción, comparación, análisis de documentos oficiales, encuestas, entrevistas, observación científica, la filmación y toma de fotografías. El procesamiento de la información, se realiza utilizando software básicos y especializados. Todo el proceso se sostendrá en la Investigación Acción Participativa.

A continuación se muestra el proceso metodológico que da cumplimiento al primer objetivo específico que consiste en determinar las necesidades de la gestión local turística y su incidencia en el Buen Vivir de la población local.

Actividades:

1. Selección y caracterización de las unidades territoriales objeto de investigación.
2. Desarrollo de capacitaciones sobre diagnóstico de la gestión turística local y del Buen Vivir.
3. Identificación y diseño de instrumentos en base a métodos, técnicas y herramientas de diagnóstico seleccionados.
4. Aplicación de instrumentos.
5. Procesamiento de los resultados obtenidos.
6. Taller de socialización de los resultados.
7. Iniciar alianzas estratégicas para la gestión local turística y del Buen Vivir.
8. Mapeo de actores y gestores locales claves vinculados al turismo, propensos de establecer alianzas.
9. Iniciar intercambios con actores y gestores locales vinculados al desarrollo local y regional.
10. Definición de objetivos de alianza.
11. Elaboración de acuerdos con actores y gestores dentro de la provincia de Manabí.

12. Análisis de los problemas y necesidades de gestión local turística.
13. Caracterización y jerarquización de los problemas y necesidades.
14. Selección de prioridades.

Resultados

Es importante manifestar que esta investigación está en proceso inicial, hasta el momento se desarrollan las actividades estipuladas en el primer objetivo específico, este manifiesta un diagnóstico situacional para determinar las necesidades de los organismos de gestión local y regional, se han identificado 12 municipios o Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), se realizaron los primeros contactos socializando el proyecto mediante una carta formal por parte del director de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la ESPAM-MFL, una vez hecha la invitación formal se procedió a la aplicación de entrevistas y encuestas para entender las necesidades y proyecciones a doce municipios de la provincia de Manabí, este levantamiento de información fue realizado por los estudiantes de la carrera de turismo con la coordinación de los investigadores del proyecto.

De los 22 cantones que tiene la provincia de Manabí, seleccionamos los 12 municipios con los cuales la ESPAM tiene mayor incidencia ellos son: Portoviejo, Bolívar, Tosagua, Chone, Sucre, Pichincha, El Carmen, Junín, Manta, Rocafuerte, Pedernales y San Vicente.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se aplicó la fórmula para el cálculo de la muestra en población finita, para determinar el número de emprendedores turísticos a encuestar que resultó ser 83 encuestas a aplicar, se tomaron en cuenta los 599 establecimientos turísticos con los que cuenta la provincia de Manabí, según el Registro Catastral Turístico del Ministerio de Turismo (Julio, 2011), esta investigación se realizó durante los meses de Junio y Julio del 2015.

Resultados de la entrevista a los Municipios.

Se muestran los resultados de las tablas de frecuencia obtenidas en las entrevistas al Departamento de Turismo y de Planificación Territorial de los 12 municipios seleccionados para el estudio.

1. El 100% de los Departamentos de Turismo y de Planificación Territorial tienen conocimiento de la existencia de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL.
2. El 62.5% de los Departamentos de Turismo y de Planificación Territorial reconocen la contribución de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL, en el fomento del turismo y el desarrollo local en su cantón.
3. El 41.7% reconocen investigaciones realizadas por la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL, que contribuyen al desarrollo local turístico en su cantón.
4. El 100% de los Departamentos de Turismo y de Planificación Territorial de los 12 municipios entrevistados aceptan la vinculación de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL en proyectos de desarrollo integral del cantón.
5. Enumere las principales necesidades y prioridades desde el punto de vista turístico en donde la ESPAM pueda contribuir de forma directa son:
 - ✓ Aumentar proyectos de emprendimiento turístico que involucren a la comunidad. (7)
 - ✓ Proyectos de infraestructura turística. (5)
 - ✓ Actualizar los inventarios turísticos.(4)
 - ✓ Promocionar los atractivos turísticos (4)
 - ✓ Mejorar la calidad del servicio turístico.(4)
 - ✓ Talleres de capacitación al personal que presta servicios turísticos.(4)
 - ✓ Continuar fortaleciendo el turismo comunitario en Coaque.(3)
 - ✓ Capacitar a la comunidad en temas turísticos.(3)
 - ✓ Prolongar más el tiempo de las pasantías de estudiantes en el Cantón.(2)
 - ✓ Colaborar en la organización de la actividad turística.(2)
 - ✓ Facilitar la comunicación entre departamentos, emprendedores y gobierno.(2)
 - ✓ Rescatar la identidad.
 - ✓ Mayor vinculación con el Cantón.

- ✓ Jerarquizar los atractivos turísticos del Cantón Pichincha.
- ✓ Ayudar con la radio a la difusión de los recursos turísticos de Tosagua.
- ✓ Diseñar rutas turísticas (cascadas).

Resultados de las encuestas a los emprendedores turísticos.

1. Alrededor de 18%, de los emprendedores evalúan de aceptable la contribución de la ESPAM MFL, a través de su visitas a los establecimiento turísticos con el fin de investigar y evaluar las problemáticas de sus establecimientos, constituyendo este porcentaje muy bajo, la gestión local turística exige un mayor involucramiento de la Universidad con los emprendedores turísticos.
2. Solo el 10,8% de los emprendedores consideran que su emprendimiento se ha visto beneficiada por proyectos de investigación o vinculación de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” (ESPAM MFL), sobre este tema en particular se deben trazar estrategias para garantizar el seguimiento de los trabajos realizados por los estudiantes de turismo en diversos áreas de la provincia de Manabí, que en muchas ocasiones solo quedan en el estudio, no llevándose a la práctica, motivado entre otros factores a que se está teniendo falencia en la socialización de estas investigaciones, se requiere la participación de todos en especial de los emprendedores turísticos.
3. El 88% de los emprendedores turísticos encuestados calificaron de inadecuado la evaluación de sus problemáticas por parte del Departamento de Turismo del Municipio, destacándose un 40% que plantean nunca haber sido visitados por el Departamento de Turismo con el fin de conocer y evaluar las principales problemáticas que los afectan.
4. El 84% de los emprendedores turísticos califican de inadecuado el proceso de levantamiento de problemáticas turísticas por parte del Departamento de Turismo del Municipio.
5. De los 83 establecimientos turísticos visitados y encuestados, solo el 11% manifiestan haber sido beneficiado por la ejecución de proyectos turísticos ejecutados por el municipio.
6. El 70% de los emprendedores turísticos encuestados manifestaron no haber recibido el asesoramiento adecuado, cuando lo necesito por parte del Departamento de Turismo del Municipio.

7. El 72% de los emprendedores respondieron que el Departamento de Turismo del Municipio no invierte los recursos adecuadamente, priorizando y atenuando los problemas más graves, beneficiando a un mayor número de habitantes de la localidad
8. Se solicita por parte de los emprendedores, la vinculación con un 43% y la firma de convenio con un 41% para establecer una mejor relación con la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”
9. El 60 % de los establecimientos turísticos presentan problemas actuales que pueden ser resueltos por el Departamento de Turismo del Municipio.
- 10.El 80 % de los emprendedores turísticos reconocen y aceptan que la Escuela Superior Politécnica de Manabí “Manuel Félix López” dentro de su competencia contribuya a la solución de sus problemas actuales.
- 11.Hay que destacar que el 82% de los emprendedores turísticos encuestados aceptan firmar convenios de vinculación con la Escuela Superior Politécnica de Manabí “Manuel Félix López“(ESPAM MFL).
- 12.Relación de proyecto turístico desarrollado por el Municipio hacia la comunidad que ha sido aplicado exitosamente:
 - ✓ Platanales (10)
 - ✓ Feria Gastronómica(9)
 - ✓ Festivales Musicales y Culturales Gastronómicos.(8)
 - ✓ Las Regatas(4)
 - ✓ Capacitar la comunidad.(3)
 - ✓ Mejoramiento de las cascadas.(3)
 - ✓ Parque en el Malecón.(2)
 - ✓ Puerto Conilla.(2)
 - ✓ Señalética del malecón.(2)
- 13.Relación de proyecto turístico desarrollado por el Municipio hacia la comunidad que no ha beneficiado a la comunidad como se esperaba:
 - ✓ Reubicación de los artesanos (8)
 - ✓ Casa abierta de artesanía (6)

- ✓ Parque Las Mercedes(6)
- ✓ El Alcantarillado(4)
- ✓ Platanales(2)
- ✓ El Proyecto de Zolonillo.

14. Levantamiento de problemáticas turísticas que presenta su emprendimiento y su municipio que deben ser tomadas en cuenta por el Departamento de Turismo y la Universidad en aras de buscarle una solución inmediata:

- ✓ Promoción(10)
- ✓ Alcantarillado(8)
- ✓ Agua Potable(6)
- ✓ Infraestructura(6)
- ✓ Permisos(6)
- ✓ Señalización(5)
- ✓ Crear centros recreativos(4)
- ✓ Falta de atención a los prestadores de servicio(2)
- ✓ Falta de Organización(2)
- ✓ Falta de Servicios Básicos(2)
- ✓ Construcción del muelle(2)
- ✓ Formación de Guías Turísticos(2)
- ✓ Regular el costo de Alquiler(2)
- ✓ Seguridad(2)
- ✓ Superestructura(2)
- ✓ Falta de apoyo a los artesanos(2)
- ✓ Alumbrado(2)
- ✓ Falta apoyo por las autoridades del cantón
- ✓ Capacitar a la población
- ✓ Estabilidad en el establecimiento
- ✓ deterioro por los visitantes
- ✓ Falta de asfaltado
- ✓ Falta de conocimiento del perfil de los clientes que lo visitan
- ✓ Falta de visita del Ministerio de Turismo

- ✓ Mejorar la Oferta Turística
- ✓ Mejorar las vías
- ✓ Parqueadero
- ✓ Personal no capacitado
- ✓ Poca frecuencia de turistas
- ✓ Poca interés del GAD por el Turismo
- ✓ Puestos de comida

CONCLUSIONES

1. El diagnóstico de las necesidades manifiesta que existen falencias en la gestión local turística siendo la causa principal deficientes políticas públicas que no siempre favorecen a los gestores turísticos así como que la investigación desde la universidad no siempre responden a las necesidades imperiosas de la localidad o territorio.
2. Las problemáticas turísticas que presentan los emprendedores no armonizan con los Planes Operativos Anuales y Estratégicos de los cantones, manifestándose así en el 84% de los emprendedores turísticos los cuales califican de inadecuado el proceso de levantamiento de problemáticas turísticas por parte del Departamento de Turismo del Municipio.
3. La universidad con sus investigaciones debe convertirse en un factor decisivo para el desarrollo local turístico y en agente de cambio desde el nivel de la comunidad, entre los resultados se destaca que el 80 % de los emprendedores turísticos reconocen y aceptan que la Escuela Superior Politécnica de Manabí “Manuel Félix López” dentro de su competencia contribuya a la solución de sus problemas actuales.

RECOMENDACIONES.

1. Se recomienda a los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia de Manabí fortalecer proyectos de desarrollo tomando como base

las necesidades y requerimientos de las comunidades e emprendimientos locales.

2. A la Escuela Superior Politécnica de Manabí “Manuel Félix López” que con sus investigaciones se convierta en un factor decisivo para el desarrollo local turístico respondiendo a las necesidades imperiosas de la localidad o territorio contribuyendo a la solución de las problemáticas turísticas actuales.
3. Se requiere que los diversos organismos de gestión y desarrollo: GADs provinciales, municipales, juntas parroquiales, universidades, emprendedores locales y asociaciones comunitarias establezcan vínculos de alianzas estratégicas en busca de soluciones conjuntas que respondan al mejoramiento de la gestión turística.

BIBLIOGRAFÍA

Agendas para la Transformación Productiva Territorial: Provincia De Manabí. Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. Julio 2011 <<http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-MANABI.pdf>>.

Constitución de la República de Ecuador. 2008. República de Ecuador. Aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente. (documento oficial). Consultado 10 de junio. 2012. Disponible en: http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2010/05/CONSTITUCION_DE_LA_REPUBLICA_DEL_ECUADOR_20081.pdf

Carreño, A. L. 2012. Modelo y procedimientos de apoyo para la gestión pública de la calidad de vida. Zona 4: Manabí-Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. Tesis presentada en opción al Título de Doctor en Ciencias Técnicas. Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Matanzas. Matanzas, Cuba.

Font, M. 2010. Metodología para el diseño de productos turísticos como alternativa de desarrollo local. Municipio Martí. Tesis presentada en opción al Título de Master en Gestión Turística. Centro de Estudios de Turismo de la Universidad de Matanzas. Matanzas, Cuba.

Martínez, O. 2006. Turismo y territorio. Ejemplos modélicos de planificación turística desde la perspectiva de la sostenibilidad. La perspectiva político – social del espacio rural: análisis del turismo de salud. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). España.

Middleton, V.T. C.1988. Marketing in travel and tourism. Heinemann. Oxford.

Organización de los Estados Americanos (OEA). 2012. Turismo Consciente. Comisión Ejecutiva Permanente del Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral. OEA/Ser.W/IV CEPCIDI/INF.153/12 2 abril 2012 Original: español.

Ministerio de Turismo. 2007. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020). Quito.

SENPLADES. (2009). Plan Nacional de Desarrollo, Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, ISBN: 978-9978-92-794-6, Quito, Ecuador.

SENPLADES-PNUD. (2010). Agenda Zonal para el Buen Vivir. Propuestas de Desarrollo Lineamientos para el Ordenamiento Territorial. Documento de Trabajo. Zona de Planificación 4. Provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, Quito, Ecuador. [Consultado 06/24/2011]. Disponible en < www.pnud.org.ec/art/frontEnd/images/objetos/agenda_4.pdf>.

SECTUR (Secretaría de Turismo). 2002. Como desarrollar productos turísticos competitivos. Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de

la administración turística. Programa de Competitividad. Col. Chapultepec Morales C. P. 11580. México, D. F.

Schweitzer, P. 2008. Turismo y Desarrollo Local. Diploma Superior Desarrollo Local y Economía Social. FLACSO.

Valls, J.F. 1996. Las claves del Mercado Turístico. Cómo competir en un nuevo entorno. Ediciones Deusto. Bilbao. España.

Valls, J.F. 2004. Creando estructuras para la política turística y gestión de destinos. Implicación de los agentes e integración de las funciones coordinadoras al servicio de la planificación de los destinos. ESADE. Conferencia Consejo Educación OMT. Madrid.

Valderrama Martínez J.A, Flores Trejo J.C, Velásquez Romero G. L. 2006. Docencia e investigación universitaria. Un vínculo necesario entre el aula y las comunidades turísticas. Universidad 2006. La Habana. Cuba.

Vecino Alegret. F. 2006. La universalización de la universidad por un mundo mejor. Conferencia magistral. Universidad 2006. 5to Congreso Internacional de la Educación superior. La Habana. Febrero 13-17 del 2006. Editorial Félix Varela. La Habana, Cuba.

- [neme yamil doumet](#)
-
- ago 17

Para

- Icarrem@yahoo.com

Estimada Doctora Lorena Carreño le enviamos el artículo a presentarse en el evento de la Universidad del Siglo XXI , por favor revíselo y apruebe para ver si usted lo envía para no perder la publicación y comenzar a trabajar con las diapositivas.

Saludos Fraternos

Yamil