

**ESTUDIO FINANCIERO Y DE MERCADO PARA LA REACTIVACIÓN  
ECONÓMICA DE MICROEMPRESAS. CASO COMERCIALIZADORA DE PULPA  
DE NARANJA NARANPULP.**

Susy Tatiana Toala Mendoza, José Iván Zambrano Farías, María José Valarezo  
Molina, Diana Elizabeth Delgado Mendoza

Docentes de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix  
López

Mail: susy.toala@espam.edu.ec

**RESUMEN**

Las microempresas se han convertido en un factor importante dentro de la reactivación económica de nuestro país. El desempleo, la reducción de sueldos, y entre otros aspectos han motivado a los emprendedores crear nuevas estrategias para obtener ingresos y potencializar la economía en sus hogares. En la actualidad se está pasando por una crisis sanitaria, que ha afectado el sector económico, y en vista que para la creación de un pequeño negocio no se requiere de grandes capitales, ha sido la alternativa para muchos optimizar sus recursos y comenzar a emprender. En base a la nueva realidad y a la necesidad de resurgir, se ha realizado un breve estudio económico y de mercado para la creación de microempresas en el cantón Bolívar, pues son básicos para emprender un negocio porque proporcionan información que direccionan a la viabilidad y motivación para que una microempresa se ponga en marcha. Esta investigación tiene como objetivo realizar un estudio financiero y de mercado para la creación de la microempresa NARANPULP durante la crisis económica en el cantón Bolívar. Se utilizó el método cuantitativo mediante la aplicación de encuestas efectuadas por redes sociales lo que proporcionó información sobre la aceptación del producto en los futuros clientes y el método contable que facilitó realizar los cálculos de los posibles gastos, costos, inversión e ingresos que origina la microempresa, el cual tuvo como resultados positivos.