

## INVENTARIO DE RECURSOS AGROTURÍSTICOS ENTORNO AL CIRCUITO DEL CACAO EN MANABI

**AUTORES:** Mg. Iván Orlando Mendoza Montesdeoca<sup>1</sup> – Mg. Ángel Guillermo Félix Mendoza<sup>2</sup>  
– Mg. Yadira Beatriz Párraga Basurto<sup>3</sup>

Docentes de la Carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

[guillofelix@gmail.com](mailto:guillofelix@gmail.com)

### RESUMEN

El identificar o inventariar recursos relacionados con el turismo rural es de gran importancia para diversificar la oferta agroturística de una zona o región, desde el punto de vista operativo del turismo se necesita determinar la importancia que poseen dichos recursos. El objetivo de esta investigación es identificar e inventariar los recursos agroturísticos entorno al Circuito del Cacao. Los enfoques que posee esta investigación son de tipo exploratorio – descriptivo, mediante la cual se realizó una búsqueda bibliográfica para analizar investigaciones preliminares, con estas referencias se procedió a elaborar fichas de inventarios para fincas agroturísticas, comunidades rurales y asociaciones agrícolas. Estos criterios en función de la búsqueda bibliográfica permitieron identificar los cantones objetos de estudio dentro de los cuales se realizaron visitas de campo. Fueron aplicadas entrevistas a directores cantonales de turismo y planificación, líderes comunitarios, presidentes de asociaciones. Toda la información recolectada, fue analizada para identificar los recursos a inventariar. Para la selección de fincas se tomaron en cuenta criterios estrechamente relacionados con la siembra y producción de cacao, procesos de comercialización, valor agregado e instalaciones con facilidades para desarrollar actividades agroturísticas. Se inventariaron 17 recursos los cuales servirán para la elaboración de productos agroturísticos alrededor del circuito de cacao fino de aroma. Estos recursos en su mayoría presentan gran potencial de agroturismo sin embargo no han sido debidamente planificados ni gestionado debido a la inexistente cooperación entre organismos públicos y privados.

**Palabras clave:** Agroturismo, turismo rural, inventario de recursos, fincas agroturísticas

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la actividad turística tiene un rol fundamental en la economía de un país, ya que con sus distintas tipologías permiten diversificar una amplia gama de actividades en las que el ser humano se puede evolucionar de una actividad convencional a una más compleja, una de estas actividades es el agroturismo. El agroturismo tiene mucho potencial pues es una actividad que beneficia al sector rural, además de que presenta las definiciones fundamentales para el desarrollo turístico sostenible, el cual se perfila como una actividad que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local, forjándose así en una actividad estratégica que integra, ordena y orienta en todos los ámbitos el buen uso de los recursos convirtiéndose en un potencial para el país y el mundo.

El turismo rural puede ser distinguido como el vínculo de planes y procesos orientados a la utilización de servicios dentro de un área rural, atraídos por su diversidad, por ello según Olcina *et al.*, (2014) sustenta que los turistas se ven atraídos por los recursos naturales y culturales que aquella atesora y por las experiencias que puede construir, combinando sus preferencias con los recursos y servicios disponibles. Por lo tanto se puede establecer que el turismo rural, constituye, no solo de una actividad novedosa, sino que requiere de relaciones sociales distintas a aquellas que rigen dentro de las actividades económicas, como es la agricultura y ganadería. Por ello según Hernández (2013) es una actividad de servicios y se distingue de las actividades netamente agrícolas.

Considerando que el Ecuador se encuentra dentro de uno de los principales países productores de cacao y contribuye con el 4,6% de la producción cacaotera mundial, produce 240 mil toneladas métricas estando así en el quinto lugar (ANECACAO), por estos datos se ha tratado de vincular esta actividad productiva con el turismo, con el propósito de promover un turismo rural sostenible, se han tomado diversas iniciativas para desarrollar productos relacionados como el circuito del Cacao, la ruta del cacao, entre otras.

Se debe tener en cuenta que en Manabí existen lugares que poseen potencialidad agroturística, pero que muchas veces por la escasa visión, planificación y gestión territorial de recursos, implementación de servicios básicos, complementarios, promoción, facilidades

y la falta de conocimiento acerca de los grandes beneficios que trae consigo la actividad, se va aumentando el éxodo en comunidades rurales trayendo consigo el crecimiento de los índices de pobreza de cada región además la pérdida de manifestaciones y tradiciones culturales.

La ordenación del territorio no consiste simplemente en ejecutar un ejercicio colectivo de discusión sobre cómo debe establecerse un espacio dado (marcar las localizaciones y distribuciones de usos más adecuados para cada lugar, ubicar las estructuras y sistemas que facilitan la mayor integración funcional posible de todo territorio), sino también un instrumento preventivo y/o atenuador de conflictos territoriales existentes o latentes. De forma muy general podemos afirmar que la planificación favorece la optimización de los beneficios de la puesta en marcha de una actividad económica, así como nos permite prever los posibles perjuicios (Anton, 2005).

Tomando en cuenta este antecedente se establecieron varias fases y actividades para lograr registrar recursos agroturísticos con características y particularidades relacionadas al circuito del cacao. El proceso establecido fue diseñado para realizar un análisis teórico de las ofertas turísticas en Manabí. Además de elaborar una herramienta para la identificación de recursos, posteriormente se elaboró el registro de recursos con potencial atractivo alrededor del circuito del cacao en Manabí.

Para lograr el cumplimiento del objetivo principal planteado en la presente investigación, se emplearon métodos, técnicas y herramientas, como la observación de campo que permitió identificar el objeto de estudio, valorizando sus ventajas y desventajas. Mediante la utilización de fichas para inventario de recursos agroturísticos, se pretendió conocer, caracterizar y registrar cada aspecto socio productivo, ambiental y físico para desarrollar actividades turísticas en función de ofertar un producto turístico de calidad. Posteriormente ordenar, analizar y sistematizar toda la información indagada para establecer una línea base estratégica que brinde datos reales y objetivos para esta y otras investigaciones.

## DESARROLLO

La presente investigación se llevó a cabo con un proceso de investigación aplicada, se tomó un enfoque exploratorio descriptivo, ya que el área de estudio está compuesta por los cantones que integran el Circuito de Cacao y estos se caracterizan por poseer zonas con diversidad natural, cultural y productiva; por lo tanto se tuvieron que considerar ciertos indicadores para el desarrollo de la investigación. Mediante la indagación y recolección de información de campo se analizó minuciosamente los datos de cada una de las zonas y sitios visitados para determinar si cumplían con dichos indicadores para formar parte de la oferta turística del Circuito de Cacao.

Así mismo mediante técnicas y herramientas de investigación como entrevistas y encuestas, se pudo conocer la realidad y visión de los productores, cuyo producto estratégico es el cacao (*Theobroma cacao L.*). Igualmente se trabajó con técnicas tales como lluvia de ideas, que permitió resaltar y verificar las distintas opiniones de los investigadores de éste proyecto en función del objeto de estudio. A más de ello con base en fuentes científicas y técnicas se procedió a la elaboración de una ficha con criterios e indicadores agroturísticos, herramienta con la cual se pudo registrar fincas productoras de cacao, comunidades rurales y asociaciones agrícolas en torno a la producción y comercialización de la materia prima o con valor agregado para de esta manera determinar si cuentan con potencial agroturístico para la diversificación de la oferta existente.

Jiménez *et al.*, (2013) manifiesta que la oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, considerando además como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla. Además cuando se refiere a la oferta turística, se refiere también a una demanda potencial que requiere de este tipo de productos o actividades para satisfacer sus necesidades o expectativas, por eso, (Luis & Wilson, 2013) exteriorizan que la demanda turística es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos de mercado (los públicos) que requieren a los operadores turísticos para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Sin embargo cuando se habla de diversificar el producto turístico se toman en cuenta un sin número de posibilidades que podrían abrir el abanico de modalidades turísticas que podrían implementarse. López (2013) manifiesta que: Las taxonomías constituyen unos primeros resultados del análisis del fenómeno turístico, de identificación y de caracterización, un reflejo esquematizado, simplificado del proceso de desarrollo y de las prácticas turísticas, de la especialización del fenómeno turístico, por lo tanto, una aproximación de su conocimiento.

En definitiva el propósito es tomar en consideración ciertos indicadores para determinar una serie de características, que reflejen la situación actual de un atractivo o determinado lugar. Por ello el autor Bulla, *et al*, (2013) exterioriza que consisten en describir mediante parámetros objetivos la realidad de un ámbito concreto, facilitando el conocimiento del territorio y de los elementos y procesos que tienen lugar en él. Los indicadores turísticos ayudan a la toma de decisiones, a evaluar de mejor manera distintas necesidades, tales como: socioeconómicas, ambientales y políticas. El objetivo de los indicadores turísticos de desarrollo es servir como guía de acción, atribuyendo un orden específico, para así priorizar las actividades turísticas. Aunque existen definiciones más complejas, según Sánchez (2013) expresa que son ciertas expresiones que relacionan variables o atributos estadísticos con el objeto de proveer información oportuna, adecuada, confiable y comparable para el análisis y el monitoreo de una determinada problemática.

El trabajo investigativo tiene su sustento el proyecto sistema interno de control para la producción ecológica de café y cacao, que otorga información verídica y eficiente, para la creación de herramientas descriptivas de fincas y su producción. Forjando la creación de nuevas herramientas como el inventario de recursos agroturísticos que servirán para la implementación de nuevos circuitos. Generando el desarrollo de proyectos con un enfoque que oriente al fortalecimiento de técnicas de producción, para el mejoramiento de la economía en las zonas rurales. Se han tomado como referencia a (Félix & Bayas, 2016) quienes identificaron tres trabajos con fines turísticos relacionados al “Cacao Fino de Aroma” en la provincia de Manabí de los cuales existía respaldo bibliográfico:

- La Fundación Eduardo Félix López.
- La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí.

A continuación, se realizará una revisión rápida de cada uno de estos, para identificar los criterios básicos utilizados para la identificación de sitios. Con lo cual se dará un enfoque más amplio para la futura concepción de productos agros turísticos (Félix & Bayas, 2016).

### **La “ruta del cacao” de la fundación Eduardo Félix**

La primera iniciativa con fines turísticos que se puede identificar, se la presenta en la ciudad de Calceta, mediante una propuesta llevada a cabo por la Fundación Eduardo Félix López, denominada “Ruta del Cacao”, la cual se comenzó a socializar, mediante presentaciones en distintas reuniones con entidades públicas y privadas, en búsqueda de financiamiento, pero que nunca tuvo un desenlace operativo o alguna difusión exitosa; a continuación se tomaran algunos componentes de la misma con el fin de realizar un análisis comparativo.

### **El “circuito del cacao” de la escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.**

La segunda propuesta, que se puede encontrar con un mayor desarrollo técnico-teórico, es una tesis desarrollada en la carrera de ingeniería en turismo de la ESPAM MFL, denominada: “Diseño del circuito del cacao fino de aroma para la diversificación de la oferta turística en la provincia de Manabí” (García, 2013), quien propone oficialmente un producto turístico, basado en los recursos naturales y culturales del cacao, enfocado en el proceso histórico de la comercialización del cacao en Manabí.

También se puede rescatar una cita importante que le da contenido al trabajo, ya que aparece la idea de las rutas alimentarias, que se relacionan directamente a los procesos de producción de los campos, a su vez transformándose en una alternativa para el turismo local, Según (Barrera, 2006), una Ruta y circuito Gastronómico es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas y circuitos Gastronómicos se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre.

En dicho trabajo se presenta una selección de lugares, basados en los antecedentes históricos y de producción de cacao, donde se identifican tres cantones cada uno con sus características, descritas de la siguiente manera.

## **Circuito del cacao del el gobierno autónomo descentralizado provincial de Manabí.**

A finales del año 2014 se realiza el lanzamiento oficial del Circuito del Cacao del Gobierno provincial de Manabí, el cual es desarrollado por un grupo de periodistas, definiendo como fecha inicial de sus recorridos en el mes de Enero del 2015. Este producto tiene una característica principal, que está basado en una excursión puntual de un día, con sitios previamente definidos.

Este recorrido toma como lugar de inicio y fin al cantón de Portoviejo, realizando recorridos por cinco cantones manabitas

Luego podemos identificar que los criterios de selección de este producto, se basa en el proceso de comercialización y la vida cotidiana que se desarrolla alrededor del cacao. Un producto que ha sido por muchos años parte de la identidad de los pueblos manabita.

La intención de la presente investigación es poder generar una sola idea de lo que puede ser un trabajo integrador acerca de los productos turísticos relacionados con el cacao, que no desmerezca ninguno de los trabajos anteriormente analizados, más bien trate de unir esos criterios utilizados, para extender el campo de acción y los beneficios que se puedan obtener de estos productos a distintas comunidades de la provincia. Por lo que se trataran de integrar geográficamente estos productos en función de los criterios utilizados para su selección

El primer criterio fue la producción del cacao, siendo: el cantón Chone con una producción de 35.487 ha, el cantón Flavio Alfaro con una producción de 14.498 ha, el cantón el Carmen con una producción de 9.004 ha, el cantón Bolívar con una producción de 7.228 ha, el cantón Santa Ana con una producción de 4.818 ha, y finalmente el cantón de Portoviejo con una producción de 4.139 ha. En base a su producción se pudo identificar los cantones más relevantes, productores de cacao.

El segundo criterio que se tomó en cuenta fue los antecedentes históricos, ya que este es un factor que nos permite conocer la importancia y trayectoria que ha tenido el cacao, en cada uno de los cantones. Teniendo en cuenta que el cacao constituye una legado cultural, y por lo tanto puede ser utilizado de manera eficaz en un producto turístico, para el desarrollo del agroturismo en la provincia de Manabí.

El tercer criterio fue la presencia de organizaciones productoras de cacao, ya que constituyen los pilares fundamentales para identificar, las principales fincas y comunidades productoras de cacao fino de aroma. Finalmente se tomó en cuenta el proceso de comercialización, y también la constancia de los cantones que se encuentran en los tres circuitos.

Estos criterios pueden ser la base para las futuras propuestas en el campo del agroturismo, ya que existen muchos productos de alto consumo y valor cultural dentro de la sociedad manabita; una investigación bien realizada debe definir la metodología a implementar para desarrollar este tipo de productos turístico.

Para el trabajo de campo se desarrolló junto los estudiantes de práctica de investigación turística del cuarto semestre de la carrera de turismo, quienes desplegaron la aplicación de las herramientas in situ, bajo la tutoría de los docentes de la materia y el tutor del trabajo.

A continuación se presentan una tabla con el resumen y listado de fincas, asociaciones y comunidades tomadas en cuenta para la realización de esta investigación:

### **Inventario de fincas, asociaciones y comunidades agrícolas relacionadas a la siembra y cosecha del Cacao Fino y de Aroma en Manabí.**

A continuación se describe mediante fichas cada una de las fincas, asaciones y comunidades agrícolas relacionadas a la siembra, cosecha y comercialización del Cacao como materia prima o como producto con valor agregado, destacando además la potencialidad de estos recursos y ubicación geográfica para desarrollar agroturismo de forma sostenible, permitiendo así a las comunidades rurales conocer, interactuar y beneficiarse de la actividad turística y así mejorar sus posibilidades de crecimiento y compromiso social y ambiental dentro de cada uno de los territorios donde se desenvuelva o practique la actividad.



## FICHA DE FINCAS

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	NOMBRE DE LA FINCA	NOMBRE DEL PROPIETARIO	TIPO DE PRODUCCIÓN		RECURSOS TURÍSTICOS	INFRAESTRUCTURA			
						MONOCULTIVO	ASOCIADOS		VIAL	SERVICIOS BÁSICOS	SEÑALÉTICA	SERVICIOS DE APOYO
MANABÍ	EL CARMEN	EL CARMEN	Oo38559;07937630	LIZARDO	LIZARDO MESÍAS CHAVARRÍA	√	X	PISCINAS	√	√	X	X
MANABÍ	EL CARMEN	EL CARMEN	0035292;07934677	SANTA MARÍA	ROSA MARIA CALI PLUAS	X	√	PISCINA	√	√	X	X
MANABÍ	FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	79°54'15.34	DOMINGO ZAMBRANO	DOMINGO ZAMBRANO	X	√	RÍO	√	√	X	X
MANABÍ	FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	79°54'17.84	NARCISO PALMA GARCÍA	NARCISO PALMA GARCÍA	X	√	RÍO, CASCADA, BOSQUES	√	√	x	x
MANABÍ	FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	79°94'895.34	KLEVER VERDUGA	KLEVER VERDUGA	X	√	RÍOS, OBSERVACION DE FAUNA	√	√	X	X
MANABÍ	FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	79°56'105.94	VIDAL VERA	VIDAL VERA	X	√	RÍO, BOSQUES, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	√	√	X
MANABÍ	CHONE	SANTA RITA	609417.52 m E 9926701.79 m S	CAFÉ COLOR TIERRA	DIXON ZAMBRANO	X	√	RÍO, CASCADA, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	√	√	√
MANABÍ	CHONE	SANTA RITA	603757.67 m E 9922792.37 m S	EL CARACOL	MARÍA LOOR	X	√	RÍO, CASCADA, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	√	X	√
MANABÍ	BOLÍVAR	CALCETA	05016.43 S 800916.300	SANTA ROSA	ALBERTO ZAMORA	√	X	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	√	X	X
MANABÍ	BOLÍVAR	CALCETA	05045.46 S 800943.24	QUINTA COLINA DEL SOL	HUMENI ÁLAVA	X	√	OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA, BOSQUE	√	√	√	√
MANABÍ	PORTOVIEJO	RÍO CHICO	10008.10 S 802342.65	ATANASIO	ATANASIO MIELES	X	√	RÍO, OBSERVACIÓN DEL FLORA Y FAUNA	√	√	√	X
MANABÍ	PORTOVIEJO	RÍO CHICO	10001.60 S 802514.54	BONANZA	LORENA LAZO	√	X	CERVENSA ARTESANAL	√	√	√	√
MANABÍ	SANTA ANA	HONORATO VÁSQUEZ	10535.06 S 800815.75 O	LA QUINQUIGUA	VICENTE GARCÍA	X	√	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y	√	√	√	X

								FAUNA				
MANABÍ	PICHINCHA	PICHINCHA	10239.59 S 794936.74 O	SAN FRANCISCO	FRANCISCO GILER	X	√	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	X	X	X
MANABÍ	PICHINCHA	PICHINCHA	10239.59 S 794936.74 O	LA ESCONDIDA	TERESA GILER	X	√	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	X	X	X

Mediante la recolección de información de campo se pudo comprobar que dentro de la región centro norte de la Provincia de Manabí, como esta demostrado en la tabla No. 1, existen fincas con alto potencial agroturístico y que en la actualidad estan ligadas de alguna u otra manera a la actividad turística de la region, contribuyendo al desarrollo y crecimiento socioeconómico y preservacion del medio ambiente dentro de sus comunidades.

## FICHA DE ASOCIACIONES

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	NÚMERO DE ASOCIADOS	TIPOS DE CACAO COMERCIALIZADOS			APOYAN LOS EMPRENDIMIENTOS DE SUS ASOCIADOS	PRINCIPALES MERCADOS
						FINO DE AROMA	CCN-51	TRINITARIO		
MANABÍ	BOLÍVAR	CALCETA	05049.08 800945.44	FRTALEZA DEL VALLE	128	√	X	X	X	EUROPA, NORTEAMÉRICA
MANABÍ	PORTOVIEJO	POTOVIEJO	10055.87 802748.45	MAQUITA CUSUNHI	142	√	X	X	√	EUROPA, NORTEAMÉRICA
MANABÍ	FLAIO ALFARO	FALVIO ALFARO	79°54'17.84 S	KAKAWEN	140	√	X	X	√	EUROPA, NORTEAMÉRICA
MANABÍ	CARMEN	SANTA MARÍA	10239.59 S 794936.74 O	CECAO	179	√	X	X	√	EUROPA, NORTEAMÉRICA

Por otro lado la provincia de Manabí posee altos índices de producción de Cacao de calidad por lo que en las zonas rurales existen importantes fundaciones y corporaciones agrícolas vinculadas a la siembra, capacitación, cosecha, proceso de materia prima y comercialización del cacao y productos derivados, provocando de esta manera un apoyo constante e integral a las comunidades agrícolas a lo extensor territorio Manabita. Y sobre todo aprovechando de mejor manera los recursos naturales y culturales mediante la práctica de agroturismo u otras actividades del turismo rural.

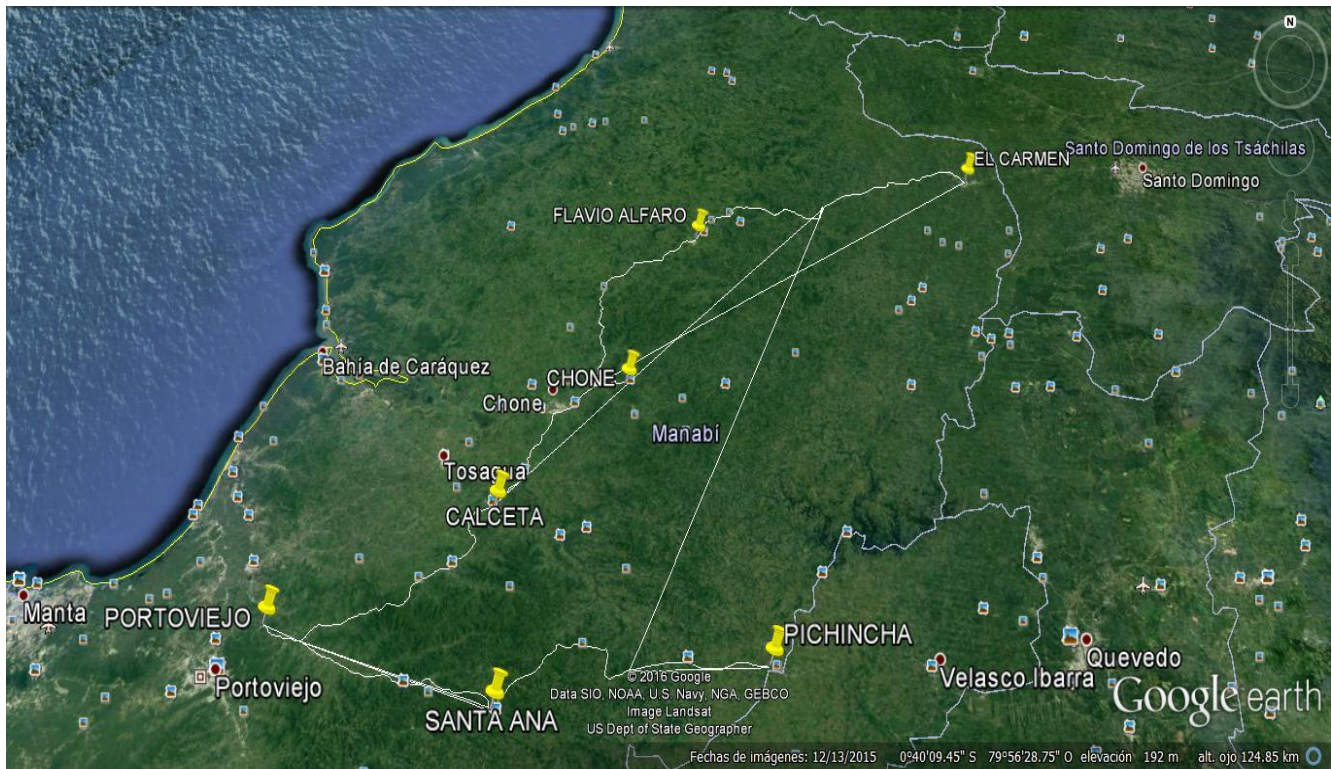
## FICHA DE COMUNIDADES

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	NÚMERO DE FINCAS VINCULADAS	SERVICIOS OFRECIDOS			
						ALOJAMIENTO	RESTAURCIÓN	TRANSPORTE	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
MANABÍ	SANTA ANA	HONORATO VÁSQUEZ	10535.06 S 800815.75 O	LAS MERCEDES 1	7	√	√	X	√

Cabe destacar que dentro del todo proceso investigativo y analítico del presente artículo, solo existe una sola comunidad dentro de Manabí que subsiste mediante la actividad, comercialización y actividad agro turística vinculada a la siembra, cosecha, pos cosecha del Cacao fino y de aroma, además de otros productos agrícolas característicos de la zona tropical. Dicha comunidad cuenta con un centro de turismo comunitario de primera ya que permite brindar a visitantes la oportunidad de convivir dentro la campiña sin dejar de lado buena infraestructura y servicio de calidad.

## UBICACIÓN GEOREFERENCIAL DE LOS CANTONES INVOLUCRADOS EN EL CIRCUITO DE CACAO

Uno de las fases de trabajo de la presente investigación fue realizar el levantamiento de datos geospaciales con el propósito de desarrollar un mapa referencial para la ubicación de cada uno de los recursos agro turístico registrados.



### Conclusiones

- Las fincas inventariadas cuentan con diversos recursos naturales y culturales, tales como caídas de agua, ríos, manifestaciones culturales, diversidad de especies, gastronomía entre otras lo cual hacen que sea factible implementar facilidades para la realización de actividades agroturísticas.
- Los distintos GAD municipales están cumpliendo un papel fundamental en cuanto al desarrollo turístico de fincas y comunidades, generando proyectos ambiciosos en los cuales se ven involucrados los propietarios de las fincas como actores directos de los mismos, resaltando el proyecto del GAD Municipal del Cantón Chone que consiste en la construcción de fábrica de chocolate más grande del Ecuador, donde interviene el

estado como inversionista y los productores cacaoteros como proveedores de la materia prima

### **Recomendaciones**

- Se recomienda a los GAD Municipales y cantonales, de que en cuanto a asociaciones se cree pertinente incentivar la creación de emprendimientos turísticos o planes de desarrollo turístico, aprovechando la diversidad de recursos naturales y culturales.
- A las autoridades del Consejo Provincial de Manabí, dotar de instrucción, infraestructura, señalética y promoción integral en cada una de zonas donde se encuentra una estación o parada de dicho circuito.
- Se cree pertinente que las autoridades del Consejo provincial de Manabí involucradas en el Circuito de Cacao, establezcan talleres de sociabilización, para que así junto con los agricultores, establezcan políticas viables para mejorar la producción de Cacao, orientándolo de esta manera no solo al manejo del Cacao sino a la prestación de servicio turístico.
- Se recomienda a la ESPAM MFL, gestora de la carrera de Ingeniería en Turismo, destinar proyectos de investigación cuyo enfoque sea el Circuito del Cacao, ya que no solo constituye el objeto de estudio del presente proyecto sino que constituye una herramienta para dinamizar la economía comunidades y agricultores.

### **Bibliografía**

- Bulla, Jiménez, L. H., Barbosa, & Jiménez, W. G. (2013). TURISMO: Tendencias Globales Y Planificación Estratégica. Bogotá: Ecoe Ediciones. pag 23- 34
- Barrera, E (2006) La Formación en Turismo Rural. Pdf. Consultado, 22 de ene.2016. Obtenido de: [http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/formacion\\_en\\_turismo\\_rural\\_fauba\\_2006.pdf](http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/formacion_en_turismo_rural_fauba_2006.pdf)
- Hernández, M. M., Gonzales, C. J., Ledesma, J. d., & Gil., S. M. (2013). Turismo rural y en áreas protegidas. España: Sintesis. 3 ed. Editores ASC. p 56

- Luis, H. J., & Wilson, G. J. (2013). Turismo, tendencias globales y planificación estratégica. Colombia: Ecoe Ediciones. p. 34
- Olcina, L., & Sanchis, A. (2014). El desarrollo del turismo rural y sus repercusiones. Papers de turisme(17). Ediciones Sanchez. p 23
- Palomeque, F. L. (2013). Modalidades turísticas y tipologías de espacios turísticos. (En línea). Consultado, 20 de ene.2016. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/393/330>
- García R. (2013). Diseño del circuito del cacao fino de aroma para la diversificación de la oferta turística en la provincia de Manabí. Ingeniero en turismo. ESPAM MFL. Calceta. Ecuador
- CONGRETUR, 2016. Investigaciones turísticas del Ecuador: fortaleciendo la innovación en los destinos turísticos (2016, Santa Elena, Ecuador) 2016. El agroturismo como dinamizador de destinos turísticos en el centro de Manabí. Félix, A. & Bayas, J. Santa Elena. Ecuador.
- Salvador Anton Clavé, F. G. (2005). Planificación territorial del turismo. UOC. Barcelona (págs. 15-16).
- Sánchez, D. C. (2013). unrn.edu.ar.(En línea). Consultado, 22 de ene.2016. Obtenido de unrn.edu.ar: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/2cnct-ponencia-sanchez.pdf>