

## IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES EN COMUNIDADES RURALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO, CASO DE ESTUDIO.

Ing. Ganchozo Lucas Miriam Paola<sup>1</sup>, Mg. Félix Mendoza Ángel Guillermo<sup>2</sup>, Mg. Juan Ramón Moreira Saltos<sup>3</sup>.

Asistente de coordinación del programa de maestría en turismo ESPAM MFL<sup>1</sup>

Docente de la carrera de Turismo de la ESPAM MFL<sup>2</sup>

Docente de la carrera de agropecuaria de la ULEAM<sup>3</sup>

### RESUMEN

El objetivo de investigación fue identificar las necesidades en comunidades rurales para la implementación del turismo, en este caso la comunidad Piedra de Plata; la información recopilada se obtuvo mediante investigación de campo, planteando seis fases. La primera fase se determinó a través del diagnóstico participativo, aplicando herramientas como la matriz evaluación de factores internos EFI y la encuesta de filtro para comunidades rurales; estas herramientas ayudaron a corroborar los principales componentes que caracterizan a la comunidad; en la segunda fase identificación de recursos se realizó el inventario de recursos en la comunidad, por lo que se estableció el inventario de cuatro recursos turísticos y su potencialidad correspondiente; la tercer fase es la identificación de posibles actividades turísticas a desarrollarse en la comunidad. La cuarta fase consistió en la identificación del uso de los espacios, dando paso al diseño de la zonificación turística, la quinta fase es el diagnóstico externo donde se analizaron las oportunidades y amenazas que pueden afectar la comunidad, y la última fase que es el diseño del matriz FODA, donde se hizo una recopilación de información para el diseño de estrategias enfocadas en reorientar las actividades productivas como el turismo. En conclusión se establecieron estrategias a la realidad turística de Piedra de Plata, proponiendo así, diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico direccionado al agroturismo y ecoturismo, capacitar a la comunidad en la implementación y elaboración de paquetes turísticos innovadores, realizar actualización en nuevas tendencias turísticas y establecer y diversificar la oferta turística de la comunidad.

**Palabras clave:** estrategias de desarrollo, turismo rural, turismo vivencial, desarrollo sostenible, turismo sustentable, desarrollo mancomunado.

## INTRODUCCIÓN

La identificación de necesidades sociales y turísticas ayudan a prevenir posibles problemas de gestión, permitiendo establecer una herramienta de desarrollo socio-económico en comunidades rurales; es por esto que Miranda (2014) indica que definir las estrategias a ser utilizadas dentro del desarrollo turístico de la comunidad, tienen como objetivo fundamental el avance económico de la zona, la preservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas.

La actividad turística en el Ecuador por muchos años se ha visto vinculado a una mala planificación con precedentes de desconocimiento de la administración turística; en la actualidad según Vieira *et al.*, (2012) el turismo interno genera empleo, evita la migración de personas y divisas, dinamiza actividades industriales, artesanales, vincula comunidades y permite tener ingresos significativos es por estos aspectos la importancia del diagnóstico turístico en áreas rurales. Para Lima *et al.*, (2012) es necesario establecer estrategias de desarrollo que den paso a la buena planificación y que dichas estrategias partan desde un compromiso vinculado con el turismo y los organismos públicos y las comunidades.

El propósito de identificar las necesidades comunitarias puede permitir el desarrollo turístico, y aún más en la comunidad de Piedra de Plata, cantón Pichincha- Manabí, se justifica dicha investigación, por que la propuesta busca promover e impulsar el turismo enfocándose en las nuevas alternativas turísticas sostenibles y por ende el involucramiento de la comunidad; como menciona Ibáñez (2014) quien indica que el turismo constituye una importante fuente de ingresos, que contribuye en la dinamización socioeconómica y medioambiental del sector, concordando con Llop (2011) quien cataloga que la dinamización socioeconómica determina la calidad de vida de la población dentro del territorio.

Según Arias *et al.*, (2013) desarrollar a plenitud un turismo sostenible permite mejorar la calidad de vida de los habitantes aprovechando los recursos naturales de una manera sustentable; para que el turismo en comunidades rurales se despliegue es necesario basarse en las normativas de actividades turísticas vigentes con el respaldo de las organizaciones locales como la Junta parroquial, la comunidad y el GAD del cantón Pichincha. Cabe mencionar que el trabajo de investigación tendrá como base fundamental los tres principios esenciales de la sustentabilidad como es lo económico, social y medioambiental; ya que si se fomenta lo anteriormente mencionado la comunidad

tomará conciencia sobre temas como el cuidado ambiental y preservación de sus recursos naturales y así ser favorecidos de los beneficios que genera el turismo.

Según Torres *et al.*, (2013) la nuevas alternativas turísticas o el turismo alternativo es la nueva modalidad en la cual sus actividades buscan generar aspectos integrativos y tiene una finalidad como indica Torres *et al.*, (2013) que es el de generar el desarrollo físico, mental, cultural y social del ser humano, el turismo alternativo nace como una opción más consciente de hacer turismo con un enfoque que es el de crear empleos y propiciar un turismo comprometido con el desarrollo sustentable y sostenible, utilizando tecnologías alternativas apropiadas. Suárez *et al.*, (2012) indica que las comunidades rurales cuentan con una gran ventaja en cuanto a tener alternativas de desarrollo como es el turismo, pero la actividad turística solo avanzará hacia la sustentabilidad si es que existe un cuidadoso proceso de planificación que involucre a todos los actores relacionados, incluyendo a las comunidades locales.

Según Cándido y Correa (2011) la comunidad es un conglomerado de personas que buscan un bien común en un territorio determinado, pero que existen ciertos factores para que no se desarrolle de manera organizada la actividad turística en la comunidad de Piedra de Plata y es por la limitada gestión de las autoridades locales, la falta de compromiso y esto a su vez impide el desarrollo a través de las malas prácticas administrativas. La comunidad se caracteriza por ser un grupo unido pero cabe resaltar que esto no basta para generar un desarrollo turístico, la poca difusión de las ventajas de la actividad turística, la escasa inversión en actividades que dejen a un lado el mal manejo de los recursos naturales (malas prácticas agropecuarias) y la inexistencia de servicios turísticos es un factor clave en el área de estudio.

## **DESARROLLO**

La propuesta de esta investigación se basó en identificar las necesidades en comunidades rurales para la implementación del turismo, a través del diseño de estrategias de acción que permitan el desarrollo agroturístico y la integración comunitaria. Dicha investigación se llevó a cabo en la comunidad de Piedra de Plata, perteneciente al cantón Pichincha, Manabí, a través de investigación de campo, con el objetivo de recopilar información verídica de la situación actual de la comunidad. La comunidad se encuentra ubicada a 18 kilómetros desde la cabecera cantonal Calceta y a 48 kilómetros desde el cantón Pichincha, sus límites son al norte con el sitio el Achiote, al sur con Cañales y el Ajo, al este con el Tarro y al oeste con el Guasmo; su población es de

aproximadamente 600 habitantes, en base a un proceso de registro realizado por la comunidad en el año 2010.

Con respecto a la implementación de la metodología, se basó en el análisis y aplicación de diferentes matrices de diagnóstico que presentan varios autores, tales como: Ricaurte (2009), MINTUR (2008), Pareja (2012) y Fred (2013). Cabe resaltar que, entre las principales herramientas de análisis de la situación actual y turística, los talleres participativos con la comunidad, Efi (matriz de factores internos), la encuesta de filtro y la ficha de diagnóstico para comunidades rurales. Además, se realizó la identificación de los recursos naturales, la identificación de posibles actividades, cuáles son las zonas de uso de la comunidad. Para terminar con el diagnóstico se empleó se aplicó la matriz FODA para así determinar cuáles son las problemáticas que aquejan a la comunidad de Piedra de Plata.

## RESULTADOS

Para poder identificar las necesidades en comunidades rurales, es necesario delimitar el área de estudio, tener conocimiento preciso del alcance de la investigación y hacia quien va a estar enfocado, además, también es importante llevar acabo un diagnóstico tanto de la situación actual de la comunidad en estudio como el de los recursos turísticos existentes. Es por ello que el principal enfoque de esta investigación se basó en el diagnóstico participativo, involucrando de forma directa a los habitantes de la comunidad, y así dar paso a la recopilación de información a través de dichos diagnósticos.

### Diagnóstico participativo y situacional

En esta etapa se llevó a cabo un taller participativo con la comunidad en el cual se produjo la socialización, la realización de las matrices según sus conocimientos y la aplicación de encuesta. **Descripción del taller:** A través del taller participativo se llevó a cabo la realización de la matriz de factores internos EFI para analizar cuáles son las fortalezas y debilidades de la comunidad según sus conocimientos haciendo un análisis comparativo de culturas en cuanto al turismo; una vez analizado las fortalezas y debilidades que los habitantes de la comunidad socializaron, se procedió a enlistar los factores internos más sobresalientes para proceder a dar la ponderación correspondiente a la Matriz EFI.

La matriz EFI arrojó un resultado de 2,14 lo que indica que las debilidades son mayores que las fortalezas representando así el 1,16 las debilidades y el 0,98 las fortalezas, pero es importante mencionar que no es tan relevante que el resultado pase de 2,5 ya que eso

indicaría que no existe mayor problemática y no hace falta establecer estrategias de desarrollo turístico en el lugar de estudio (cuadro 1) del análisis de los factores internos claves.

**Cuadro 1.** Análisis de los factores internos claves

Factores internos claves –Efi			
Debilidades	Ponderación	Clasificación	Resultados
·Deficiente infraestructura básica.	0,09	2	0,18
·Deficiencia de las vías de acceso.	0,08	2	0,16
·Deficiente señalética turística y vial.	0,10	3	0,30
·Ausencia de productos turísticos.	0,10	3	0,30
·Infraestructura turística nula	0,07	2	0,14
·Inseguridad jurídica territorial.	0,08	1	0,08
Fortalezas	Ponderación	Clasificación	Resultados
·Diversidad de flora y fauna	0,10	4	0,40
·Talento humano local	0,07	2	0,14
·Hospitalidad de los habitantes.	0,06	2	0,12
·Rehabilitación vía Membrillo-Piedra de plata.	0,08	2	0,16
·Inclinación por actividades agro- turísticas.	0,08	2	0,16
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>2,14</b>

Fuente: Elaborado en base a los criterios de Fred, 2013

## Encuesta de filtro para comunidades

Una vez culminada la socialización se entregó la hoja de encuesta a cada uno de los habitantes, a través de la encuesta se pudo determinar cuáles son las inquietudes que tienen los habitantes en temas de turismo, como se beneficiarían y cuál es la aceptación para la misma. La aplicación de la encuesta de filtro para comunidades rurales (cuadro 2) se justifica porque busca analizar cuáles son las perspectivas que tienen los habitantes de Piedra de Plata en cuanto al turismo, además de determinar cuál es el grado de aceptación en la integración del turismo como una fuente generadora de ingresos y si estarían dispuestos a participar en el desarrollo de las actividades turísticas

**Cuadro 2.** Interpretación de análisis de encuestas dirigida a los habitantes.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<b>El turismo sería beneficio para la comunidad de Piedra de Plata</b>	La población local está de acuerdo que el turismo sería beneficioso para su zona ya que les daría a las personas de la comunidad una nueva fuente de ingresos económicos diferente a los habituales y el 18% indico que no está ni en desacuerdo ni de acuerdo.
<b>El turismo beneficiaría personalmente a los habitantes de la comunidad:</b>	La población está de acuerdo en que el turismo los beneficiaría a cada uno de ellos de forma personalizada ya que les permitiría a cada una de las familias obtener beneficios de la actividad turística aprovechando de una manera sostenible cada uno de los atractivos naturales y culturales con que cuenta la comunidad.
<b>El turismo generaría fuentes de trabajo para los residentes locales</b>	El turismo si es manejado de una forma adecuada puede llegar a ser beneficiosa para las comunidades es por esto que los habitantes de la comunidad de Piedra de Plata están de acuerdo que el turismo generaría nuevas fuentes de trabajo para los residentes locales.
<b>La actividad turística dará empleo a jóvenes de la localidad</b>	Los habitantes de la comunidad no está en desacuerdo ni en acuerdo que el turismo genere nuevas áreas de empleo a los jóvenes de la comunidad por lo que para ellos el turismo en ciertos casos es incierto.
<b>La actividad turística ayudaría a que la comunidad obtenga servicios</b>	La comunidad está de acuerdo en que el turismo si podría llegar a contribuir para que la comunidad obtenga los servicios que requieren para su desarrollo y brindarle así una mejor calidad de vida a cada uno de sus habitantes ya que para que se desarrolle el turismo debe existir una infraestructura básica.
<b>El turismo estimularía la artesanía y cultura locales</b>	La población está de acuerdo en que el turismo estimularía la artesanía y la cultura local por esta razón creen que los beneficiaría a cada uno de ellos de forma personalizada ya que les permitiría a cada una de las familias obtener beneficios de la actividad turística que se desarrolle en la comunidad.
<b>El turismo sería una oportunidad para que el dinero que genera el turismo se queda en la localidad</b>	La población no está ni en desacuerdo ni de acuerdo que el dinero que generaría la actividad turística se quedaría en la comunidad, por otro lado hay que tener en cuenta que un 49% de los moradores está de acuerdo en que la apreciación planteada si causara que el dinero generado por la actividad turística se quede dentro de la comunidad para el desarrollo de la misma y sus pobladores.

Fuente: Elaboración propia

## Identificación de recursos

La comunidad de piedra cuenta con cuatro recursos turísticos los mismos que fueron inventariados para así poder analizar el valor de intrínseco y extrínseco de cada recurso. Cabe resaltar que estos recursos no han sido inventariados en investigaciones pasadas, ni por iniciativa de los habitantes de la comunidad, (cuadro 3).

**Cuadro 3.** Ficha de resumen, evaluación y jerarquización de los recursos

Ubicación			
Provincia: Manabí	Cantón: Pichincha	Parroquia: Pichincha	Comunidad: Piedra de Plata
Descripción del recurso			
Nombre	Categoría	Subtipo/ tipo	Jerarquía
Talambuco	Sitio natural	Caída de agua/ Río	I
El Perro	Sitio natural	Caída de agua/ Río	I
Conguillo	Sitio natural	Remanso/ Río	I
La Olla	Sitio natural	Cueva / Fenómeno etnológico	I

Fuente: En base a los criterios del Mintur, 2008

Una vez inventariado los diferentes recursos naturales ubicados en la comunidad se procedió a desarrollar la matriz de potencialidades turísticas, la cual tiene el fin de valorar cualitativamente el carácter cultural, ambiental, paisajístico y/o deportivo del sitio pero con base en el reconocimiento del atractivo turístico, deducido en unos casos, confirmado documentalmente en otros.

**Cuadro 4.** Matriz de potencialidades turísticas

N	Atractivo y / o recurso	Carácter				Atributos				Total
		C	A	P	D	D	u	a	e	
1	Cascada el Perro	2	2	2	3	3	3	4	2	22
2	Balneario Conguillo	2	2	2	2	3	3	3	2	19
3	Cueva de la Olla	1	1	2	1	1	1	1	1	10
4	Cascada el Talambuco	2	2	2	3	3	2	3	2	21
Posición del recurso										
A Cascada el Perro						22				Mayor potencialidad
B Cascada el Talambuco						21				
C Balneario Conguillo						19				
F Cueva de la Olla						10				

Fuente: En base a los criterios de Villegas y Sánchez, 2000

## Identificación de posibles actividades

Según el análisis del inventario de recursos turísticos, la aplicación de la matriz EFI, la encuesta de filtro, se pudo determinar en conjunto con la comunidad las actividades que podrían desarrollarse en la comunidad, entre las que se destaca el agroturismo debido a sus actividades productivas, pero también se presentan las siguientes actividades:

- ✓ Agroturismo
- ✓ Talleres gastronómicos
- ✓ Senderismo interpretativo
- ✓ Actividades de voluntariado
- ✓ Turismo comunitario

## Identificación de usos de los espacios

En base al análisis consensuado en la comunidad de Piedra de Plata, se determinaron cuatro zonas entre las que comprende la zona poblada que es donde habitan mayoritariamente las personas y se podría decir que es el centro de la comunidad; la zona de producción que es donde están los cultivos y está dispersa entre partes de la zona poblada y en el centro de la comunidad; la zona turística es donde se encuentra los recursos turísticos; la zona de conservación es la que aún no está intervenida por el hombre y cuenta con gran relevancia paisajística y de características ambientales significativas y por último la zona de amortiguamiento que es toda la franja que bordea la comunidad.

## Diagnóstico externo

En esta etapa se llevó a cabo la realización de la matriz de factores externos EFE para analizar cuáles son las oportunidades y amenazas que pueden afectar la comunidad según sus conocimientos haciendo un análisis de los conocimientos que tienen en cuanto al turismo y a las problemáticas que pueden impedir el desarrollo de la misma. Se procedió a enlistar los factores externos más sobresalientes para proceder a dar la ponderación correspondiente según los siguientes puntos.

El resultado de la matriz EFE es de 2,33 lo que indica que las oportunidades son mayores que las amenazas representando así el 1,43 las oportunidades y el 0,90 las amenazas. Las oportunidades más sobresalientes son la existencia de la ESPAM-MFL y la implementación de nuevos proyectos de café y cacao, estas oportunidades son factores claves indirectos para el desarrollo del turismo en la comunidad de Piedra de Plata. A continuación (cuadro 5).

**Cuadro 5.** Análisis de los factores externos claves

Factores externos claves -Efe			
Oportunidades	Ponderación	Clasificación	Resultados
Construcción de anillo vial pichincha Chone	0,08	3	0,24
ESPAM	0,10	4	0,40
Implementación de nuevos proyectos de café y cacao	0,08	3	0,24
Surgimiento de nuevas tendencias turísticas (agroturismo y ecoturismo)	0,08	2	0,16
MAGAP	0,06	2	0,12
Financiamientos de entidades públicas (CFN, BANCO DEL ESTADO, MINTUR, BNF)	0,07	3	0,21
Alianzas estratégicas con empresas agropecuarias (centro de acopio)	0,06	1	0,06
Amenazas	Ponderación	Clasificación	Resultados
Caza y deforestación indiscriminada	0,10	3	0,30
Contaminación de afluentes hidrográficos	0,08	2	0,16
Crisis económica mundial	0,08	1	0,08
Crisis financiera del país	0,08	2	0,16
Migración	0,06	1	0,06
Normativas tributarias.	0,07	2	0,14
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>2,33</b>

Fuente: Elaborado en base a los criterios de Fred, 2013

## Matriz FODA

La estructuración de la matriz FODA es determinante para establecer las diferentes estrategias que ayudaran al desarrollo del turismo en Piedra de Plata, pero antes de diseñar las estrategias se debe plantear el problema estratégico y la solución estratégica para según el análisis de esos dos componentes más la suma de los valores diseñar estrategias, (cuadro 6).

**Problema estratégico:** Si la contaminación de los afluentes hidrográficos continúa perjudicando el desarrollo turístico de la comunidad Piedra de Plata y este no es capaz de permitir la implementación de nuevos proyectos turísticos, aun buscando potenciar la integración de la comunidad y aprovechando al máximo el surgimiento de nuevas tendencias turísticas. **Solución estratégica:** Si se soluciona la ausencia de productos turísticos y se potencia a tope la integración de la comunidad Piedra de Plata, se podría aprovechar al máximo el surgimiento de nuevas tendencias turísticas y así establecer estrategias para mitigar la contaminación de los afluentes hidrográficos.

**Determinación de estrategias:** Según los resultados de la matriz DAFO las estrategias a implementar son de reorientación o adaptativas, ya que la mayor ponderación se encuentra en las oportunidades y debilidades, y respondiendo a la interrogante de cómo se minimiza las debilidades aprovechando las oportunidades. Esta estrategia DO está pensada para atenuar o mitigar las debilidades internas, en la perspectiva de lograr el máximo aprovechamiento de las oportunidades que se han identificado en el ámbito externo.



**Cuadro 6. Matriz FODA**

IMPACTOS (LEYENDA)		OPORTUNIDADES						AMENAZAS						TG			
		3- MUCHO IMPACTO		2- REGULAR IMPACTO		1- POCO IMPACTO		Caza y deforestación indiscriminada		Contaminación de afluentes hidrográficos		Crisis económica mundial			Crisis financiera del país		Migración
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	T	A1	A2	A3	A4	A5	A6	T		
<b>FORTALEZAS</b>	Diversidad de flora y fauna	F1	0	2	3	3	2	1	11	3	3	0	0	0	0	6	17
	Talento humano local	F2	1	3	3	3	2	3	15	2	2	2	3	3	0	12	27
	Hospitalidad de los habitantes de la comunidad.	F3	0	2	2	3	1	2	10	0	0	0	0	0	0	0	10
	Rehabilitación en la vía Membrillo-Piedra de plata.	F4	3	0	3	3	2	1	12	0	1	0	0	3	0	4	16
	Inclinación por actividades agroturísticas.	F5	0	3	3	3	2	3	14	3	3	1	2	3	1	13	27
	Comunidad organizada	F6	0	2	3	2	3	3	13	3	3	1	3	3	2	15	28
<b>T</b>			4	12	17	17	12	13		11	12	4	8	12	3	125	
<b>DEBILIDADES</b>	Deficiente infraestructura básica.	D1	2	3	3	3	3	3	17	1	2	1	1	3	1	9	26
	Deficiencia de las vías de acceso.	D2	2	3	3	3	3	3	17	1	1	1	1	3	1	8	25
	Deficiente señalética turística y vial.	D3	2	2	3	3	3	1	14	1	2	1	1	3	0	8	22
	Ausencia de productos turísticos.	D4	0	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	3	0	13	28
	Infraestructura turística nula	D5	0	2	2	3	3	0	10	1	2	1	1	3	0	8	18
	Inseguridad jurídica territorial.	D6	3	3	0	0	2	0	8	1	0	1	1	3	0	6	14
<b>T</b>			9	16	14	15	17	10		8	10	7	7	18	2	133	
<b>TG</b>			13	28	31	32	29	23	156	19	22	11	15	20	5	102	

Foda	Reorientación o adaptativas (MINI- MAXI).			
	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
	Comunidad organizada	Surgimiento de nuevas tendencias turísticas (agroturismo y ecoturismo)	Ausencia de productos turísticos.	Contaminación de afluentes hidrográficos
<b>Puntuación</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>22</b>
<b>O4= Surgimiento de nuevas tendencias turísticas (agroturismo y ecoturismo), D4= Ausencia de productos turísticos</b>				
Diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico y establecer proyectos de desarrollo turístico direccionado al agroturismo y ecoturismo				
Capacitar a la comunidad en la implementación de nuevos proyectos turísticos y elaborar paquetes turísticos innovadores				
Capacitación de actualización en nuevas tendencias turísticas				
Establecer y diversificar la oferta turística de la comunidad				

Fuente: Elaboración propia.

## CONCLUSIÓN

En el transcurso del proceso investigativo y el establecimiento de las diferentes fases se identificó que la comunidad de Piedra de Plata según el diagnóstico turístico situacional es un área rica en recursos naturales y culturales, posee una producción agrícola muy variada con reconocimiento a nivel internacional y esto permite desarrollar actividades integrativas como el agroturismo, es por esto que se establecieron estrategias de acuerdo a la realidad turística de la comunidad de Piedra de Plata y que estas sirvan como una guía para el desarrollo de actividades turísticas a futuro.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arias, L; Arias, E; Arias; J. 2013. Definición de Turismo Sustentable. Tamaulipas, México complejo turístico sustentable "el fantástico sur de Tamaulipas". Revista turydes. Vol. 6. No. 14. (En Línea). México. Consultado, 28 de Abril. 2015. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/tamaulipas.html>.
- Cándido, B; y Correa, M. 2011. La comunidad. Brasil. Revista PASOS. Vol. 2: p 166 – 169.
- Fred, D. 2013. Administración estratégica. Matriz EFE, EFI y MPC. (En Línea). Mex. Decimocuarta edición. Consultado, 26 de Jun. 2015. Formato PDF. Disponible en: <https://bibliotecat2.files.wordpress.com/2014/10/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf>.
- Ibáñez, R. 2014. "El turismo y sus organismos", revista turydes: turismo y desarrollo. (En Línea). Consultado, 28 de Abril. 2015. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/organismos.html>.
- Lima, S. García, C. Gómez, C. Eusebio, C. 2012. El turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo el programa UNWTO. (En Línea). Mex. Consultado, 27 de Abr. 2015. Formato PDF. Disponible en: [Volunteers.http://www.pasosonline.org/Publicados/10312/PASOS29.pdf#page=87](http://www.pasosonline.org/Publicados/10312/PASOS29.pdf#page=87).
- Llop, C. 2011. La valorización y dinamización de los paisajes para el desarrollo económico local. (En Línea). Esp. Consultado, 27 de Abr. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://upcommons.upc.edu/e-prints/bitstream/2117/13848/1/pasosrep5.pdf>.

- MINTUR (Ministerio de turismo Ecuador). 2008. Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Ec.
- Miranda, A. 2014. Plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. (En Línea). Ec. Consultado, 25 de Abr. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3453/1/23T0404%20MIRANDA%20ARACELY.pdf>.
- Pareja, F. 2012. Guía Práctica de Planificación y Herramientas de Gestión. FODA. (En Línea). Consultado, 12 de May. 2015. Formato PDF. Disponible en: [http://www.hss.de/fileadmin/americalatina/Bolivia/downloads/libro\\_herramientas\\_4.pdf](http://www.hss.de/fileadmin/americalatina/Bolivia/downloads/libro_herramientas_4.pdf).
- Ricaurte, C. 2009. Manual para diagnóstico turístico local. Consultado, 12 de May. 2015.
- Suárez, R. Bribiescas, F y Villanueva, J. 2012. Gestión y fortalecimiento de proyectos comunitarios: una opción para el desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales del estado de Chihuahua (caso ejido ojo de la casa). (En Línea). México. Consultado, 07 de May. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://www.eujournal.org/index.php/esj/article/view/894/937>.
- Torres, C. Martínez, P. García, F. 2013. Turismo Alternativo y Educación Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. (En Línea). México. Consultado, 30 de Abr. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/article/view/770/557>
- Vieira, A. López, T. Rodríguez, J. 2012. Desarrollo socioeconómico endógeno-local y Etnoturismo: el marco de jerez-sherry (España)1. (En Línea). Esp. Consultado, 25 de Abr. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://www.periodicos.unc.br/index.php/drd/article/viewFile/231/299>.
- Villegas, F. Y Sánchez, M. 2000. Recursos turísticos y actividad del sector en la provincia de Granada. Matriz de potencialidades turísticas. Cuadernos geográficos. Pág. 200- 209.