

TÍTULO: ESTUDIO BASE PARA LA DETERMINACIÓN DE LA VOCACION TERRITORIAL DEL DISTRITO JAMA PEDERNALES

Autores:

Ing. Rodney Alfonso Alfonso M Sc.	rodney7alfonso@gmail.com
Ing. Maribel Mejía Ramos Mg.	maribelmejia@hotmail.com
Lic. Sandra Campos Mg.	scamposturismo@gmail.com
Lic. Johnny Bayas Escudero Mg.	jbayas@espam.edu.ec

Institución:

Carrera Ingeniería en Turismo. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”

Resumen:

La investigación tiene como objetivo presentar el estudio base previo a la determinación de la vocación territorial para el diseño de un modelo de marketing territorial que aproveche la identidad y las particularidades del territorio para fortalecer la imagen del Distrito Jama-Pedernales en la provincia de Manabí, para lo cual se realizó el análisis de las ventajas competitivas del territorio a través de la vocación territorial que puedan presentar cada uno sus sectores productivos, entendidos como productos territoriales. Los métodos que se han utilizado son: la investigación bibliográfica, de campo, encuestas. Por lo que el propósito de esta investigación es describir desde una aproximación sostenible cuales son los productos que son base de la producción del distrito Jama–Pedernales y que permitan dinamizar su desarrollo local e identidad para proporcionar un modelo de gestión que facilite el desarrollo de la competitividad de sus sectores productivos. Como resultados alcanzados por la investigación, se identificaron siete actividades productivas en el distrito, la pesca como el de mayor relevancia, seguidas por el turismo, la ganadería, la producción camaronera, la agricultura, las artesanías y el comercio, las cuales deberán ser potenciadas a través del plan de marketing territorial que se desarrollará.

Palabras claves: Ventajas competitivas, vocación territorial, Jama - Pedernales

Introducción

Para el presente estudio y con el objetivo de fortalecer el Distrito Jama-Pedernales, se parte de la identificación de la vocación turística, también denominada vocación territorial.

La vocación territorial representa los mínimos comunes que los actores acuerdan que caracterizan y deben estar presentes en el territorio y que por tanto se desean desarrollar. Suelen tener un carácter productivo o social, y su definición puede jugar un doble rol en la equidad de género, ya que pueden abrir oportunidades a las mujeres si transforman la base económica social y cultural del territorio, pero también pueden presentar obstáculos, si no consideran las causas que pueden favorecer a su exclusión social. (Williner et al., 2014 Hernández, 2014).

Se expresa, que la vocación turística son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio. (Gómez, Amaya & Mundo (2014) y MINCETUR (2015).

En función de estas bases conceptuales se desarrolla una investigación situacional para identificar las aptitudes territoriales lo cual permitirá posteriormente estructurar una oferta turística que motive al visitante y que, al constituirse por elementos simbólicos de la comunidad, se genere en ella un compromiso en el desarrollo y continuidad (Caro, Cuervo y Gómez, 2016).

El distrito Jama - Pedernales se encuentra ubicado al norte de la Provincia de Manabí, y es parte de la zona de planificación cuatro, y, de acuerdo al SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo) es considerado como una de las zonas de mayor pobreza, dado que no logra cubrir sus necesidades básicas, situación aún más crítica en la actualidad, luego del terremoto del 16 de abril del 2016, ya que este distrito fue uno de los más afectados.

De acuerdo al modelo de ordenamiento territorial de Ecuador, se integran como un único territorio denominado Distrito 13D10 Jama-Pedernales; el cual tiene *más de 78 mil habitantes es un territorio que necesita atención especial dado que no logra cubrir sus necesidades básicas, es decir, es pobre* (SENPLADES, 2013); esta problemática socioeconómica, evidencia por qué se lo ha considerado como un territorio prioritario para el Buen Vivir:

- *El 35,72% es población urbana y el 64,28% es rural. Para el 2001 La población rural en Distrito Jama-Pedernales era de 70,07% y en el 2010 es de 64,28%, existe un*

decrecimiento, una de las causas es que el campesino busca mejorar la calidad de vida en las ciudades.

- *El analfabetismo en la zona cuatro está caracterizada por rangos de población que varían entre el 7 y 21% aproximadamente, correspondiendo a los valores más altos del país, para el caso de Jama-Pedernales (13D10) el analfabetismo llega al 16,77% de la población.*
- *La población económicamente activa, se dedica principalmente a la agricultura 13% (10417 habitantes), otra parte de la población al sector de los servicios 10% (7540 habitantes) donde es el turismo el que mayor empleo provee. Al ser este un territorio litoral la actividad industrial ocupa el 3% de la población (2552 habitantes), industria que se basa principalmente en el cultivo de camarón y la pesca. (SENPLADES, 2013)*

Aquí se evidencia la gestión inadecuada de las fortalezas territoriales, que en localidades como Jama y Pedernales ha provocado un estancamiento de su desarrollo local, limitando el aprovechamiento de los valores particulares reduciendo su competitividad territorial con las evidentes consecuencias, donde los habitantes se ven reflejados en la calidad de vida.

En un territorio con un potencial enorme, especialmente en sectores como el turismo, la agricultura, la ganadería y el sector acuícola se hace necesario herramientas de planificación y gestión de avanzada, ya que tienen una importancia absoluta para el futuro de sus ciudadanos.

Es necesario mejorar sus niveles de competitividad, basado en *la aplicación de un conjunto de factores que crean las condiciones necesarias para que el sector productivo se desarrolle, generando de esta manera nuevas fuentes de empleo e ingresos, que se traducen en mejoras en la calidad de vida de la población y en alivio de la pobreza (Antelo, 2007; Mikery, M & Pérez-Vásquez, 2014).*

Por tanto, la mejora de la competitividad del distrito es la meta a la cual deben orientarse todos los actores; que permita superar el estancamiento de su desarrollo local.

Lo anterior va acorde con lo que señala Manes (2013) *la vinculación de factores y actividades tales como las estrategias empresariales, la existencia de infraestructura adecuada, la calificación de proveedores, las condiciones de la demanda, la disponibilidad de mano de obra calificada y la capacidad asociativa e innovadora de los distintos actores.*

Por lo que se requiere conocer cómo aprovechar las fortalezas territoriales del Distrito Jama-Pedernales en un marco de desarrollo original y sostenible basado en las particularidades y valores locales; siendo necesaria la aplicación de una herramienta, que permitirá desarrollar un territorio con características auténticas, únicas mediante el uso de sus intangibles

territoriales (patrimonio natural y cultural), a través de la proyección y construcción de una imagen local, que genere cohesión social.

Desarrollo

Los territorios actualmente se enfrentan a una serie de cambios, por un lado, está la economía global donde la productividad y eficiencia de los territorios deben cumplir un papel transnacional formando enclaves que compiten mutuamente, que en estrecha relación al surgimiento de nuevas tecnologías suponen cambios de mayor incidencia en los territorios tanto sociales como de estructuración económica.

Las ciudades de a poco se encuentran forzadas a pensar estratégicamente, a tener en cuenta la competencia, el entorno, la demanda (Seisdedos, 2007), este enfoque se acentúa partir de la segunda mitad del siglo XX, ya que el proceso de globalización trajo consigo un incremento de la competencia entre las distintas ciudades. *Competencia que se materializa en el intento de mejorar la satisfacción de las necesidades de sus distintos públicos objetivos* (Precedo et. al, 2010).

Esta nueva visión de gobierno, concibe la ciudad como un sistema, en el que los individuos, las empresas, y las instituciones desarrollan su actividad [mientras] demandan una serie de recursos, infraestructuras y servicios (Fernández, 2006) rompiendo con el paradigma de la oferta posible, que se entregaba por parte de las administraciones municipales y concebir la ciudad como un producto a mejorar. *Las ciudades dejan de ser meros sumatorios de edificaciones [y] suponen una amplia gama de servicios: movilidad, aparcamientos, agua, energía, comunicaciones, etc.* (Seisdedos, 2007).

Al mismo tiempo, *las exigencias en materia de gobernabilidad, competitividad y calidad de vida, así como las responsabilidades y competencias contenidas en las agendas públicas, han requerido de nuevas concepciones y herramientas para hacer frente a los desafíos que se impone en la sociedad actual* (Rincón, 2010), ya que *los ciudadanos empiezan a comportarse ante los servicios que les proporcionan las ciudades, no como administrados, sino como clientes [...] que muestran una baja tolerancia ante los fallos* (Seisdedos, 2007)

Este modelo de territorio se asemeja bastante a un producto, que se destina a unos colectivos específicos que demandan ciertos servicios o bienes, lo que crea cierto tipo de flujos de intercambio. Desde esta perspectiva cuasi-empresarial, el territorio bien podría subdividirse en varios productos (turismo, negocios, eventos, etc.) que persiguen satisfacer a clientes internos/externos. Lo que debe ser afrontado con especial interés por las administraciones de los gobiernos locales, ya que en la medida en que se generen políticas

territoriales sostenibles de promoción económica, mayor será la cuota de mercado y como resultado, mejores los beneficios para los ciudadanos.

La práctica de concebir los territorios como un producto no es nuevo, algunos territorios se han formado o incluso logrado crecimiento debido a la promoción territorial, que han llevado a cabo comunicando aquellas singularidades que las hacen únicos. Si bien la idea de promocionar el territorio tiene sus inicios mucho antes de que las administraciones locales estén conscientes de su potencial, su aplicación a lo largo del tiempo de manera formal ha permitido que esta herramienta evolucione e involucre al Marketing dentro de las gestiones de la promoción de los territorios (New York, Barcelona, Paris, Berlín, entre otras).

El marketing territorial es un instrumento de gestión estratégica que permite comunicar y desarrollar una localidad entendida como un “territorio diferenciado”, “singular y particular”, lo que facilita el posicionamiento de aquellos subsistemas del territorio en los que demuestra ser eficiente (productos territoriales) -comercio, exportaciones, turismo, inversiones, etc.

En función de esto se procedió al análisis de las ventajas competitivas del territorio a través de la vocación territorial que puedan presentar cada uno sus sectores productivos, entendidos como productos territoriales, cuyos resultados se presentan en el presente documento.

Con dichos resultados se prevé estructurar un modelo de marketing territorial con sus fases, etapas, actividades y métodos que permitan la gestión integral que fortalezca y aproveche las potencialidades de los productos territoriales en los espacios urbanos y rurales del Distrito Jama-Pedernales y finalmente aplicar el procedimiento elaborado para la constatación de su viabilidad teórica y práctica en el Distrito Jama-Pedernales de la Provincia de Manabí.

Para el cumplimiento del objetivo se aplicó una serie de encuestas, en las que se empleó la variable: *población adulta en general*. Utilizándose un método probabilístico, con la elección de los elementos de la muestra al azar de manera independiente por cada uno de los dos cantones que forman el distrito.

El cálculo del tamaño de la muestra (n) se realizó para una población finita, a través de las ecuaciones 1 y 2, ya que, en este caso, la población es conocida según las cifras reportadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador en su sitio oficial y la varianza es desconocida.

$$\text{Siendo: } n = \frac{NPq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + Pq} \quad [1] \quad q = 1 - P \quad [2]$$

Los resultados del cálculo de muestra por cada uno de los cantones del distrito se resumen en la tabla 1:

Tabla 1. Resultados del cálculo del tamaño de muestra del estudio en el distrito Jama-Pedernales. Fuente: Elaboración propia.

Parámetros	Jama	Pedernales
Tamaño de la Población (N)	23 253 Hab.	55 128 Hab.
Proporción muestral (P)	0.50	0.50
Complemento proporción muestral (q)	0.50	0.50
Nivel confianza/Percentil distribución Normal (Z)	1,65	1,65
Error permisible (E)	0,075	0.07
Tamaño de muestra (n)	118 Hab.	139 Hab.

Una vez determinada la muestra, se llevó a cabo la aplicación de la encuesta diseñada, sobre aspectos de interés relacionados con las actividades productivas y la vocación territorial en el distrito, con el fin de establecer una línea base para Jama-Pedernales. El instrumento empleado se detalla en el **anexo 1**.

Una vez aplicada la encuesta, los datos se procesan estadísticamente, mediante el software Statistic Package Social Science SPSS v22.0 para Windows versión español. Con los datos recopilados se realizó un análisis estadístico descriptivo, para la obtención de información como: datos válidos, perdidos, la moda, la media, con el empleo de tablas de frecuencias e histogramas que muestran el comportamiento. Además, se aplicó una prueba de fiabilidad (Alpha de Crombach) al cuestionario, de acuerdo a la agrupación de cada una de las variables contenidas en el cuestionario para comprobar su consistencia, lo cual indica un valor de 0,964 en las pruebas realizadas, por lo que excede a 0.70 y esto estadísticamente indica que el instrumento utilizado en el trabajo es fiable, según se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Resultados de la aplicación de un test de fiabilidad a la encuesta aplicada en el distrito Jama-Pedernales. Fuente: Elaboración propia.

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos	Válido	118	84,9	0,961	4
	Excluido ^a	21	15,1		
	Total	139	100,0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

A partir de toda la información obtenida y procesada en la encuesta se concluye, por cada pregunta realizada de la siguiente manera:

En el caso del cantón Pedernales predominan los rubros de la Pesca y el Comercio fundamentalmente. Otras actividades de ocupación en el lugar con menores porcentajes de frecuencias, lo constituyen: las Artesanías, la Agricultura y las Camaroneras. Se tornan diferencias en el cantón Jama, donde el comercio es la actividad de mayor predominancia, sucedido por la Pesca y el Turismo. Este último con una presencia limitada, pero más reconocida en el cantón Jama. La información tomada en cuenta para este análisis se presenta en la tabla 3.

Tabla 3. Resumen de las actividades económicas predominantes en el distrito Jama-Pedernales. Fuente: Elaboración propia.

		Actividad económica					
		Pedernales			Jama		
		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pesca	36 (Moda)	25,9	25,9	21	17,8	17,8
	Turismo	9	6,5	32,4	13	11,0	28,8
	Ganadería	3	2,2	34,5	12	10,2	39,0
	Camaroneras	15	10,8	45,3	5	4,2	43,2
	Agricultura	15	10,8	56,1	12	10,2	53,4
	Artesanías	16	11,5	67,6	8	6,8	60,2
	Comercio	29	20,9	88,5	38 (Moda)	32,2	92,4
	Otras	16	11,5	100,0	9	7,6	100,0
Total		139	100,0		118	100,0	

En cuanto a las principales actividades económicas presentes en el distrito se pudo constatar que en ambos cantones las actividades de mayor presencia entre los pobladores la constituyen la Pesca y el Comercio. Sin embargo, en las demás actividades productivas con presencia en el distrito, se notan diferencias en sus frecuencias de apariciones, lo cual denota diferencias en cuanto a la producción en Pedernales y Jama.

En cuanto al desarrollo de las actividades productivas por parte de los pobladores del distrito, con los datos válidos recopilados en la encuesta se construyó una tabla de frecuencias que resume la información de esta interrogante. Ver tabla 4.

Tabla 4. Recopilación de los tipos de relaciones laborales de los pobladores en las actividades productivas en el distrito Jama-Pedernales. Fuente: Elaboración propia.

		Tipo de relación laboral según actividad productiva	
		Pedernales	Jama

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Propio	51	36,7	36,7	54	45,8	45,8
	Relación dependencia	6	4,3	41,0	15	12,7	58,5
	Contrato	8	5,8	46,8	10	8,5	66,9
	Temporal	74	53,2	100,0	39	33,1	100,0
Total		139	100,0		118	100,0	

En este caso, a nivel del distrito, predomina la existencia de negocio propio y la presencia de Trabajos Temporales, con predominio en el cantón Pedernales de este último tipo de relación. En el caso de los ítems de tipo: Relación de Dependencia y Contratos alcanzaron porcentajes de frecuencia de menores o mínimos. El resultado de este elemento a nivel del distrito es similar.

Con el propósito de llevar a cabo la interpretación y análisis acerca de Consideración personal de las actividades productivas con mayor desarrollo en cada uno de los cantones se realizó una tabla del registro de las frecuencias por cada categoría, según se ilustra en la tabla 5.

Tabla 5. Resumen de las consideraciones expresadas en relación a las principales actividades productivas en el distrito Jama-Pedernales. Fuente: Elaboración propia.

		Consideración de actividades productivas					
		Pedernales			Jama		
		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pesca	43	30,9	30,9	60	50,8	50,8
	Turismo	25	18,0	48,9	8	6,8	57,6
	Ganadería	4	2,9	51,8	17	14,4	72,0
	Camaroneras	35	25,2	77,0	18	15,3	87,3
	Agricultura	30	21,6	98,6	5	4,2	91,5
	Artesanías	2	1,4	100,0	3	2,5	94,1
	Comercio	0	0	100,0	7	5,9	100,0
Total		139	100,0		118	100,0	

Con esta información se deriva que, a consideración de las personas encuestadas en el estudio, existe una coincidencia en cuanto a que la actividad productiva de mayor desarrollo es la Pesca, en ambos territorios. Seguido a esto, la actividad de Camaroneras se expresa como segundo reglón de desarrollo en el distrito. Sin embargo, en las demás actividades

incluidas para ser evaluadas si existe diferenciación en los cantones. En el caso del cantón Jama, seguido a la Pesca y las Camaroneras, en orden le continúan las actividades de la Ganadería y el Turismo. Relacionado con el cantón Pedernales, otras de las actividades que se proponen con importancia son la Agricultura y el Turismo también.

En el caso del ítem relacionado con el direccionamiento de las producciones existentes en el distrito, se construyó un histograma de frecuencias que recopila un resumen de los datos ordenados, según se presenta en el gráfico 1.

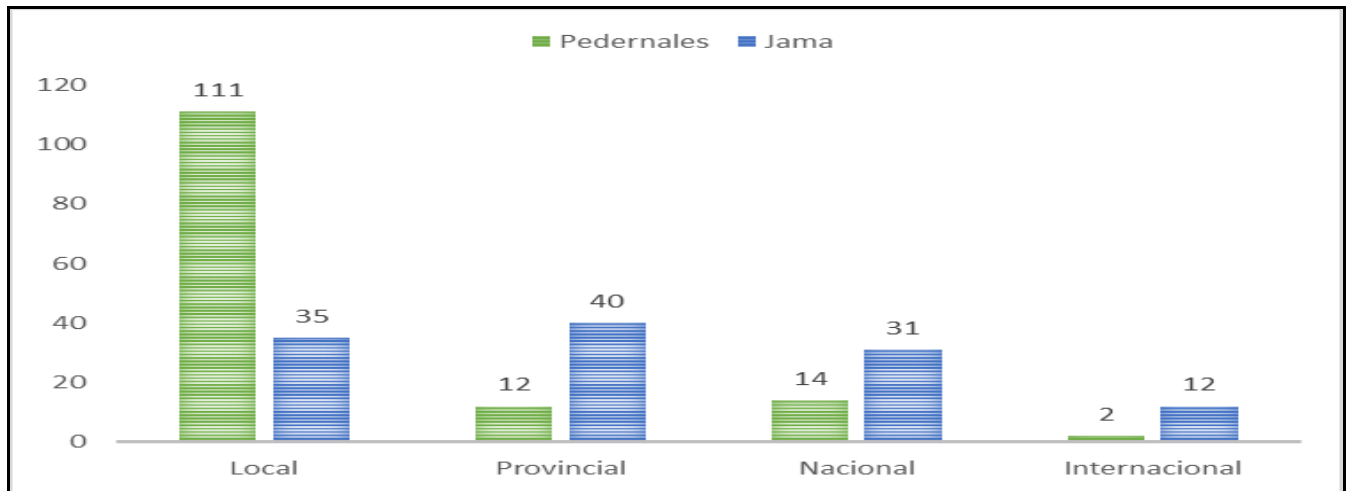


Figura 1. Histograma de frecuencias del destino de las producciones en el distrito Jama-Pedernales. Fuente: Elaboración propia.

En el caso del cantón Pedernales el mayor por ciento de las producciones, sus pobladores opinan que se consumen en ámbito local, con un porcentaje de consumo muy reducido en los sitios externos al mismo. En el caso del cantón Jama, se expresó que mayoritariamente las producciones de este cantón, se destinan a la localidad, la provincia y a nivel de la nación. En ambos casos, el destino de las producciones hacia el ámbito internacional es bien reducido, según el criterio de los encuestados.

La encuesta contiene además interrogantes de carácter abierto, relacionado con la identificación de la existencia de elementos de diferenciación y de aparición de nuevas actividades productivas o en potencial de desarrollo dentro de los cantones de Jama y Pedernales.

Relacionado con los aspectos de diferenciación evaluados por los pobladores en el distrito, se manifestó mayoritariamente en ambos cantones, la no existencia de algún elemento de distinción dentro de la provincia. Otros aspectos mencionados dentro este ítem, son los siguientes:

- Playas.

- Pesca
- Monumento litoral de la mitad del mundo.
- Gastronomía y ferias.
- Hospitalidad.
- Hallazgos de culturas ancestrales.

En el caso de las nuevas oportunidades o renglones productivos que se deben potenciar, surgir o fortalecer en el distrito Jama-Pedernales, se identificaron que fundamentalmente están:

- Turismo y hotelería.
- Procesamiento industrial de camarones y pesca.
- Plantas industriales agropecuarias.
- Construcción.

Conclusiones

La actividad pesquera es altamente valorada en el lugar, ocupa a gran parte de sus pobladores, se considera uno de los elementos de diferenciación dentro de la provincia y se valora como una de los elementos con potencialidades a fortalecer, en cuanto al procesamiento industrial.

Otro aspecto a tomar en cuenta en el cantón Jama específicamente es el comercio, que una gran parte de sus pobladores están empleados en esta actividad, sin embargo no se reconoce como una de los rubros a desarrollar y de fortaleza productiva en la zona.

Con respecto al desarrollo de actividades productivas se lleva a cabo fundamentalmente por negocio propio y de forma temporal. Los resultados derivados de las producciones mayoritariamente se direccionan al consumo local en el cantón Pedernales, sin embargo, en el cantón Jama existe un balance de los resultados, distribuidos fundamentalmente en los ámbitos: local, provincial y nacional.

Por último, la visión hacia el desarrollo de nuevos renglones de producción y/o servicios por su población local, indica que de forma potencial y escalonada las actividades de turismo, hotelería, industria y construcción son las de preponderancia en futuras inversiones.

Bibliografía

1. Antelo, E. (2007). Construcción de ventajas competitivas en Bolivia. Las cadenas productivas de soya, quinua, uvas, vinos y singanis; cueros, textiles y confecciones.

- Programa de apoyo a la competitividad CAF. Recuperado de: <http://publicaciones.caf.com/media/1346/168.pdf>.
2. Caro, Y. A., Cuervo, E. A. & Gómez, A. C. (2016). Qué es y cómo se desarrolla un plan de marketing territorial. *Revista GEON* (4), 1-9.
 3. Fernández, J. M. (2006). *Planificación estratégica de ciudades: Nuevos instrumentos y procesos* (2da Edición). Barcelona: Reverté.
 4. Gómez, C, Amaya, C. M. & Mundo, R. (2014). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. *Revista Teoría y Práxis*, Num Esp, 75-100.
 5. Hernández, J. (2014). Vocaciones productivas, base de desarrollo de un territorio. *El Sol del Parral*. Recuperado de: <http://www.oem.com.mx/elsoldeparral/notas/n3433644.htm>
 6. Manes, J. (2013) *Competitividad y el sistema productivo*. Recuperado de: http://www.unla.edu.ar/newsletters/obs_empresarial/01/art8.pdf
 7. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). 2015. *Conceptos Claves*. (En línea). Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
 8. Mikery, M y Pérez-Vásquez A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Especial* (9), 1729-1740.
 9. Precedo, A., Orosa, J. J. & Míguez, A. (2010). De la planificación estratégica al marketing urbano: hacia la ciudad inmaterial. *EURE*, 36 (108), 5-27. Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v36n108/art01.pdf>
 10. Rincón, D. (2010). *Urbes electrónicas: una estrategia de Citymarketing Global*. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7 (1), 45-59.
 11. Seisdedos, G. (2007). *Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI: Del City Marketing al Urban Management*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
 12. SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). (2013). *DISTRITO 13D10 Jama-Pedernales*. Gobierno Nacional de Ecuador.
 13. Williner, A. et al. (2012). *Redes y pactos sociales territoriales en América Latina y el Caribe: Sugerencias metodológicas para su construcción*. Recuperado de: <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2012/12230.pdf>

Anexo 1. Formato del diseño de la encuesta de competitividad y vocación territorial aplicada en el distrito Jama-Pedernales. Fuente: Elaborado por los autores.

Encuesta de Competitividad y Vocación Territorial

Instrucciones: Por favor conteste las siguientes preguntas, su información será muy valiosa para un Proyecto de desarrollo turístico que se realiza en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Coloque una "X" en la respuesta correspondiente de cada interrogante. **Agradecemos su colaboración.**

1. ¿A qué actividad se dedica?

Pesca Turismo Ganadería Camaroneras
 Agricultura Artesanías Comercio Otra actividad.

¿Cuál es?: _____

2.- Esta actividad que usted realiza es:

Negocio propio Relación de dependencia Contratado
 Trabajo temporal Otro. ¿Indique cuál? _____

3. A su criterio. ¿Cuál de las siguientes actividades mencionadas considera usted que es la principal actividad productiva del distrito Jama-Pedernales?

Pesca Turismo Ganadería Camaroneras
 Agricultura Artesanías Comercio Otra actividad.

¿Cuál es?: _____

4. Dentro de la actividad que usted escogió en la pregunta anterior, considera usted que en el distrito Jama-Pedernales existe algún elemento diferenciador en relación a otros sitios de Manabí, es decir, algún aspecto particular o único:

5. ¿Hacia dónde se dirige la producción de esta actividad?

Consumo local Hacia otros cantones de Manabí Fuera de Manabí
 Fuera del Ecuador. ¿Qué países principalmente? _____

6. ¿Considera que en el distrito Jama-Pedernales se puede desarrollar una nueva actividad productiva? ¿Cuál podría ser?

¡Muchas gracias!