

Cadenas alternativas de comercialización. el caso de Fortaleza del Valle en Manabí, cantón Calceta. Ecuador

M. Sc. Teresa López M. ¹

M. Sc. Xavier Fuentes López ²

¹ Universidad de Especialidades Espíritu Santo

²Netafim - Ecuador

RESUMEN

El cacao es uno de los rubros de exportación más importantes del Ecuador desde mediados del siglo XVI, actualmente es la tercera cadena agrícola más importante en las exportaciones no petroleras y es el primer exportador de cacao fino de aroma más grande del mundo. Dentro de los problemas importantes que enfrenta esta cadena de valor es la comercialización para lo cual se han implementado sistemas alternativos de comercialización como la certificación Comercio Justo. La propuesta de investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las cadenas alternativas en las organizaciones y pequeños productores de cacao. El caso de la Corporación Fortaleza del Valle en la Provincia de Manabí, Ecuador. Para esto se utilizó una guía de entrevista y se obtuvieron resultados en las áreas socioeconómicas, organizativas y ambientales. En el ámbito socioeconómico mejora los ingresos de los productores a través de la prima que se paga por tener la certificación Comercio Justo principalmente, en temas sociales la certificación incentiva la igualdad de género, capacitación en temas productivos y salud al ser productores orgánicos. A nivel organizativo mejora la fuente de financiamiento de Fortaleza del Valle a través del comprador que pre-financia el producto siendo esto uno de los principales cuellos de botella en el sector. En temas ambientales la certificación se preocupa por la conservación del medio ambiente y el manejo de desechos sólidos. El Comercio Justo es una alternativa viable para comercializar productos agrícolas bajo fines sociales que mejoran el bienestar de los agricultores y de sus familias.

Palabras clave: Cacao, sistema agroalimentario, cadena alternativa de comercialización, Comercio Justo, Organización de Pequeños Productores.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, el cultivo de cacao (*Theobroma cacao L.*) tiene sus inicios a partir de la segunda mitad del siglo XVI y tuvo su auge en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos (EVR, 2007). Desde entonces ha sido una gran fuente de ingresos en el Ecuador. Actualmente representa la tercera cadena de valor más importante después del banano y las flores generando empleo para aproximadamente 100.000 familias de pequeños productores (MAGAP, 2013).

El país es el primer productor mundial de cacao fino y de aroma con un 59% de la producción mundial, seguido por Indonesia con un 10%. En cuanto a volumen exportado ocupa el puesto siete (Repec, 2006) con una productividad de 546 Kg/ha (FAO, 2005). Este tipo de cacao está destinado para la fabricación de chocolates de alta calidad (Ramírez, P. 2006).

Entre los problemas más marcados que tiene el sector de acuerdo a varios autores son: a) La disminución de la calidad del cacao debido a un manejo pos-cosecha defectuoso; b) Los bajos niveles de productividad de las plantaciones de cacao por falta de manejo y renovación; c) Falta de infraestructura; y, d) La desorganización de los productores y su escasa integración en la cadena de comercialización. Siendo este último el de mayor interés del estudio.

El circuito de comercialización del cacao en Ecuador se caracteriza por ser una cadena relativamente larga donde el pequeño productor comercializa la mayoría de su producción a través de acopiadoras (intermediarios) las cuales dirigen su producción hacia la exportación, la empresa de semi-elaborados (polvo de cacao, manteca de cacao, licor de cacao y torta de cacao) o la empresa elaboradora de chocolate. Los productores individuales pierden protagonismo una vez que entregan su producción al intermediario más cercano mientras que los productores asociados tienen otras formas de comercializar su cacao (Ramírez, P. 2006). Lo más importante de estar organizado es que el agricultor acapara una mayor participación en el mercado o 'market share' (McCullough, E. Pingali, P. y Stamoulis, K. 2010).

Se presentaron los resultados junto con el análisis del impacto de las cadenas alternativas en la estructura social, situación socioeconómica de los productores, ventajas de estas alternativas en la organización de los productores, la capacidad que tienen las organizaciones de influir en el ámbito local y nacional y finalmente la gestión de los recursos naturales, pero antes que todo, primero se analizaron los sistemas de producción de acuerdo al tipo de productor.

A parte de evaluar el impacto de las cadenas en estas áreas, también se analizaron los actores de la cadena de valor para entender su comportamiento y comprender las dinámicas que puedan alterar los procesos comerciales determinando el porcentaje que comparte cada uno de ellos en el sistema agroalimentario.

Las hipótesis que se plantearon: Las cadenas alternativas fomentan el desarrollo de los pequeños productores de cacao. Las cadenas alternativas cambian las estructuras a lo largo de la cadena de valor. Los productores forman parte en el proceso de certificación y conocen los estándares de producción y comercialización de las cadenas alternativas.

El Objetivo principal fue analizar el impacto de las cadenas alternativas en las organizaciones y pequeños productores de cacao. El caso de la Corporación Fortaleza del Valle en la Provincia de Manabí, Ecuador.

Los objetivos específicos: 1) Comparar la situación de los pequeños productores de cacao organizados y certificados con los no organizados y sin certificación. 2) Analizar las diferentes causas que limitan o dificultan la organización de los pequeños productores de cacao para su formación o comercialización. Y 3) Reflexionar sobre la incidencia de las organizaciones en relación a los cambios en el desarrollo a nivel local y nacional.

Para la investigación se delimita el área de estudio, se introduce el ente a analizar, se definen las hipótesis a comprobar, así como también el marco metodológico que ayudará a medir el impacto de las cadenas alternativas. Y se explica cómo se lo va hacer y de donde proviene la información que se utilizará para los respectivos análisis.

El estudio se lo llevó a cabo en la provincia de Manabí-Ecuador. El caso a analizar es la Corporación Fortaleza del Valle que está ubicada en el Km. 1 1/2 vía Calceta-Canuto del cantón Bolívar y a la cual pertenecen cinco asociaciones de primer nivel de productores de cacao.

Fortaleza del Valle comenzó sus actividades en el año 2005 con 70 productores aproximadamente. Tiene una productividad de 12 qq/ha y por 5 años dirigirá toda su producción a la empresa suiza PRONATEC AG. Posee certificación orgánica (Biosuisse) y comercio justo (Fair Trade).

Procedimientos

Para este trabajo se utilizó una guía metodológica preparada por la Fairtrade Labelling Organization (FLO) para evaluar impacto de Comercio Justo hecha por Eberhart, N, Smith, S. 2008. El propósito de evaluar el impacto es establecer el alcance de efectos que están relacionados a Comercio Justo. Por lo que basado en la experiencia de Comercio Justo Fairtrade sugiere 5 áreas de impacto para el estudio:

1. Cambios en la estructura social.
2. Cambios en la situación socio-económica de los productores y sus familias.
3. Cambios en la organización de productores.
4. Cambios en el desarrollo a nivel local y nacional.
5. Cambios en la gestión de recursos naturales.

Población y muestra

En la provincia de Manabí existen 19.476 unidades de producción agropecuarias-UPAS (Censo 2001). De estas explotaciones de cacao 673 pertenecen a la organización de pequeños productores, a partir de esta población se escogió una muestra tratando de encontrar la mayor variabilidad posible entre productores.

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE IMPACTO

Impacto del comercio justo en la estructura social

La FLO menciona que un pequeño productor debe pasar la mayor parte del tiempo trabajando en su finca, pero existen explotaciones agrícolas que debido a su tamaño no son viables económicamente y el productor se ve en la obligación de vender su mano de obra.

El rol que juega la mujer en estos casos también es importante, ella se dedica a mantener el sistema de producción, es decir, alimenta a sus animales y ayuda en las labores de cosecha.

Los socios de FV se caracterizan por tener explotaciones agrícolas menores a 5ha. Se encuentran productores con una superficie mínima de 0,5ha y productores con una superficie de hasta 1.500ha. El 67% de los productores tienen menos de 5ha.

“Los productos de Comercio Justo (CJ) solo pueden provenir de los miembros” Fairtrade Labelling Organization (FLO). Los productores independientes comentaban que cuando les conviene venden su producción a FV a través de un amigo o familiar que es socio de la Organización de Pequeños Productores (OPP), estas cantidades son pequeñas por lo que es difícil detectar cuando un productor lleva cacao de una persona no socia a la OPP, al desconocer las prácticas agrícolas de estas personas la OPP corre el riesgo de comprar cacao con residuos químicos sin saberlo, lo que le puede traer consecuencias en el futuro, además que los socios están demostrando una baja apropiación de la OPP al comercializar

el producto de personas que no son miembro. La OPP se está dando cuenta de estas prácticas y está tomando las acciones pertinentes.

FV capacita a los socios los cuales son contratados por la OPP para realizar actividades de inspección, podas, rehabilitación de plantaciones, además de ocupar puestos administrativos con salarios que cumplen las leyes del de Gobierno.

Tanto mujeres como hombres dentro del sistema CJ aseguran que las mujeres tienen una mejor posición en la sociedad. Algunos productores alegan que el “machismo” se está reduciendo, pero es un proceso lento. El acceso a educación también les está dando mejores oportunidades de trabajo y de desarrollo.

La estructura de los sistemas de producción también varía de acuerdo si el productor pertenece o no a una OPP. Ha habido una transición entre un contexto de producción convencional a un contexto de producción de alimentos libres de pesticidas y fertilizantes sintéticos, por lo que se les atribuye a las cadenas alternativas un cambio importante en la estructura de producción hacia un modelo más sostenible de los recursos naturales.

En productores de Fortaleza del Valle (FV) predomina un subsistema de producción agroforestal-cacao orgánico, mientras que en los productores fuera del sistema alternativo predomina el sistema de producción convencional.

Impacto del comercio justo sobre la situación socioeconómica en productores

Para el instante de la investigación la diferencia de precio entre FV y el intermediario por quintal en baba varió entre \$6 y \$8, estas diferencias pueden llegar hasta \$10/qq. lo que equivale a un incremento del 13,6% con respecto al precio pagado por el intermediario. Por lo se decir que el CJ también cambia la estructura de comercialización. En ese entonces, para el caso de FV estaba

comprando el saco de cacao seco a \$135/qq mientras que el comerciante lo estaba comprando a \$125/qq.

Existen otras formas de maximizar los ingresos de los socios pero que estos no los perciben de forma directa. Por ejemplo. Los costos de certificación la asume la Corporación que equivale a unos \$6200 anuales, la reducción de los costos de producción al no tener que realizar las actividades pos-cosecha, los costos de transacción como la búsqueda de mercado.

Existe evidencia de que los comerciantes, en algunas ocasiones, pueden pagar igual o incluso mejor que las asociaciones. La razón por la que los intermediarios pueden pagar igual o mejor que las OPPs es porque se encuentra en un contexto donde el precio internacional es alto.

Antes de establecer el precio al productor, FV define el precio con el comprador tomando como base la bolsa de valores de Londres. A este precio se le suma la Prima CJ que es de \$150 y la Prima que proviene por ser cacao orgánico que es de \$200. Por ejemplo. Si la bolsa está a \$2800/Ton se le suma \$350 y sobre eso establecen un acuerdo para definir el precio final de compra.

Impacto del comercio justo en la organización de productores

Un ingreso importante son los \$200/Ton que recibe como prima por la venta de cacao orgánico que se traduce en un capital de \$45.000, \$55.000 y \$65.711,8 para los años 2007, 2008 y 2009 respectivamente.

Uno de los impactos que marca una gran ventaja sobre las demás OPPs, es el financiamiento que recibe FV a través del comprador de CJ. Según los criterios comerciales “Cuando se requiera pre-financiamiento y a menos que lo contrario se indique en los criterios de producto, los pagadores CJ deben proporcionar pre-financiamiento de hasta un 60% del valor del contrato”.

El comprador puede elegir diferentes posibilidades para buscar pre-financiamiento a través de terceras personas y esto puede implicar un interés. Para el caso de

bancos la única garantía es el comprador. El comprador, al momento de pagar por el producto, parte del dinero lo tiene que usar para cancelar el crédito y la otra parte para pagar a la asociación. Esto demuestra que CJ ha ayudado a la OPP al desarrollo socioeconómico de la organización y de sus miembros.

Impacto del comercio justo sobre el desarrollo local y nacional

El mayor impacto local reconocido por los productores es que debido a la presencia de FV los precios del cacao se han regulado. Este impacto tiene un efecto directo sobre el ingreso de los productores independientes. Al momento de hablar sobre el impacto de la OPP, los productores inmediatamente recuerdan la situación antes de la formación de FV. El número de intermediarios se ha reducido en el territorio. También ha afectado la estructura de comercialización, antes el comerciante no aceptaba cacao en baba.

Hay productores que aseguran que la calidad de vida ha cambiado, ahora tienen casas de construcción mixta, los hijos prefieren quedarse a trabajar en la finca del padre. Otro impacto es la generación de empleo, la mayoría de los trabajadores son socios de FV, supervisor, inspectores, gerente, entre otros que han aumentado su ingreso al cumplir con las exigencias salariales del gobierno. Este incremento en sus ingresos aumenta el consumo local causando impactos indirectos sobre la economía.

A nivel nacional, el impacto económico es la generación de divisas para el país. FV también es invitado al Consejo Consultivo de la Cadena de Cacao para discutir políticas para el mejoramiento del sector cacaotero. Esto da una idea general de la importancia que está tomando FV a nivel nacional.

Impacto del comercio justo en la gestión de recursos naturales

Debido a la certificación orgánica los productores tienen restringido el uso de agroquímicos. Esto no quiere decir que se haga una gestión de los recursos naturales como promueve FLO. Hace falta proteger y conservar espacios

naturales, evitar la contaminación del recurso hídrico y la erosión del suelo. Los sistemas agroforestales de los productores de cacao son un ejemplo de protección del medio ambiente. Son subsistemas diversificados donde interactúan varios cultivos.

FLO prohíbe la siembra de cultivos en zonas de bosque o selva virgen, a no ser que los miembros de la asociación no dispongan de otro espacio cultivable. Por otro lado, hay productores que han encontrado en los bosques un proveedor de servicios. Por ejemplo: el agua de los riachuelos o grietas que surgen de los bosques nativos de las zonas montañosas. Esta agua es usada para el consumo humano y de los animales.

La OPP los obliga a eliminar residuos, que para este caso el residuo más común es el plástico, el cual no lo pueden eliminar quemándolo. La OPP debe educar a sus miembros en estos aspectos. En cuanto a las aguas residuales, la red de alcantarillado no se ha desarrollado lo suficiente por lo que los productores hacen pozos sépticos para almacenarla.

FLO le exige a la OPP que realice planes de reforestación, uso actual y proyectado del suelo como destinar áreas para la conservación de la biodiversidad, llevar registros del consumo de agua, establecer zonas de amortiguación, restauración de terrenos dañados por la erosión, establecer sistemas de educación ambiental, prácticas de irrigación, monitorear la calidad del agua residual, entre otras.

Conclusiones

Las organizaciones buscan mecanismos alternativos para acaparar un mayor porcentaje del precio del producto en el mercado. Entre ellas la exportación directa o formar una propia cadena de comercialización alternativa a lo que dicta el mercado convencional.

Las certificaciones buscan el desarrollo socioeconómico de la organización y de sus miembros a través de una gestión sostenible de los recursos naturales, para lo cual se han creado herramientas basadas en un precio mínimo de pago a la OPP y una prima destinada a elaborar proyectos que mejoren las condiciones de vida de los campesinos.

La prima, las capacitaciones y ahorro en infraestructura hace que el productor tenga mayores ingresos, por lo que se acepta la hipótesis que las cadenas alternativas fomentan el desarrollo de los pequeños productores de cacao. Aunque se debe considerar la revisión del precio mínimo y la prima que establece FLO para beneficio de los pequeños productores.

Esta reducción de los agentes económicos ocurre tanto a nivel vertical como horizontal, protegiendo de esta manera a los productores desfavorecidos frente al comercio convencional, por lo que se acepta la hipótesis que las cadenas alternativas cambian las estructuras a lo largo de la cadena de valor.

La desviación de producto a otros agentes económicos y la venta de cacao de personas independientes por parte de los socios a FV. Esto demuestra la falta de compromiso, empoderamiento y apropiación de la OPP por parte de los socios por lo que se rechaza la hipótesis de que los productores forman parte en el proceso de certificación y conocen los estándares de producción y comercialización de las cadenas alternativas.

Si se ponen las cosas en una balanza, se puede concluir que la certificación Fairtrade si ha mejorado las condiciones de vida de los pequeños agricultores del país a nivel social, económico y ambiental.

Se recomienda que las universidades, centros de investigación y la empresa privada se involucren con el sector a través de estudios e investigaciones para que este crezca e innove como variedades de cacao más productivas. Se requiere que haya una mayor fluidez en los préstamos bancarios con periodos de gracia e intereses bajos que incentiven la producción. Mayor capacitación en el área

productiva para mejorar la producción de las plantaciones como las poda y nutrición del cultivo, inversión pública para mejorar el manejo de desechos químicos para mejor cuidado del ambiente, En zonas secas se debería establecer sistemas de riego para mayor eficiencia en el uso del recurso agua.

Bibliografía

- Eberhart, N., & Smith, S. (2008). *A methodological guide for assessing the impact of Fairtrade prepared for FLO international* . FLO.
- EVR. (2007). *Historia e Importancia de la Cadena del Cacao en el Ecuador. Análisis* .
- FAO . (2005). *Food and Agriculture Organization*. UN.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2001). *Censo Nacional 2001*. Quito, Ecuador.
- MAGAP . (2013). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Recuperado el 2013, de <http://www.agricultura.gob.ec/>
- McCullough, E., Pingali, P., & Stamoulis, K. (2010). *Small Farms and the Transformation of Food Systems: An Overview*. London, UK.: FAO.
- Ramírez, P. (2006). *Estructura y Dinámica de la Cadena de Cacao en el Ecuador: Sistematización de información y procesos en marcha*. . Quito, Ecuador: Documento Técnico.
- Repec . (2006). *Research Papers in Economics*. Recuperado el 2006, de <http://repec.org/>