

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO DE LAS COMUNIDADES SHUAR ATAHUALPA, SHUAR NANTIP Y WAORANI ÑOÑENO EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA

RESUMEN

En la provincia de Orellana se encuentran asentadas 5 nacionalidades mismas que tienen idiomas, costumbres y tradiciones propias y dentro de la misma está el cantón Francisco de Orellana que en gran parte de su territorio se encuentran asentadas las nacionales shuar, kichwas y waoranis además cuenta con importantes atractivos naturales los cuales hacen factible el desarrollo del turismo comunitario, es así que dentro de este Cantón se encuentran las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoñeno las mismas que a pesar de su gran riqueza natural y cultural han presentado dificultades para estructurar de forma técnica sus productos e integrar su oferta y permanencia en el mercado, este hecho motivó el realizar un estudio de factibilidad para implementar una ruta de turismo comunitario que a partir de la actualización de los recursos naturales y culturales en primera estancia, para luego efectuar el estudio de mercado y finalmente diseñar productos turísticos comunitarios. La metodología empleada fue mediante las fichas del MINTUR para recursos naturales y para manifestaciones culturales la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Se determinó que existe una amplia demanda que les gustaría visitar una ruta de turismo en el cantón. En conclusión el turismo comunitario permite la participación de toda la comunidad, el uso sostenible de los recursos naturales y culturales además de una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos.

Palabras claves: turismo comunitario, estudio de factibilidad, productos turísticos, potencial turístico, atractivos turísticos.

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el turismo representa el 9 % del PIB mundial, generando uno de cada 11 puestos de trabajo en el mundo siendo un sector fundamental de generación de ingresos en las economías emergentes y en desarrollo, está ampliamente reconocido por su capacidad para responder a los desafíos mundiales (OMT, 2014). De acuerdo al mismo organismo las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 4,7% en el 2014 mismas que alcanzaron los 1138 millones. Además en febrero del 2015 los ecuatorianos que salieron al exterior ascienden a 106442 lo cual demuestra que hubo un incremento del 23% en relación a las salidas del mes de febrero del año anterior.

Ecuador tiene el potencial para posesionarse como el país más mega diverso del planeta puesto que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie, misma que se expresa a través de la variedad de atractivos naturales y culturales ubicados en los denominados cuatros mundos (PLANDETUR, 2020, pág. 12), además las nacionalidades indígenas, pueblos afro ecuatorianos y montubios representan el 21% de la población total del país (ANINP, 2013-2017, pág. 7).

En el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 consta que una de las metas a cumplir es el incrementar al 64,0% los ingresos por turismo (SENPLADES, 2013-2017, pág. 309). El Buen Vivir permite la permanencia de la diversidad cultural y ambiental bajo los términos de armonía, equidad y solidaridad; construyendo así una sociedad más justa donde el eje principal es el ser humano (SENPLADES, 2013-2017, págs. 14-22). Contraponiendo a esta política se presentan oportunidades conjuntas con las ONG`s como CODESPA (2011), que apoyan con capacitaciones a los grupos y comunidades indígenas para proponer sus propias estrategias en cuanto a impulsos económico sociales.

El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local, como una forma de frenar la emigración desde las comunidades, se trata de una estrategia socio-económica de desarrollo comunitario, donde los beneficios deben repercutir sobre el conjunto de miembros según el grado de participación de los mismos, (Ruiz & Solis, 2007, pág. 16). También es una modalidad que forma parte del turismo rural, puesto que se desarrolla en el medio rural a

través de diferentes servicios turísticos pero con la especialidad de ser gestionado bajo modelos de gestión comunitaria (Kekutt, 2014, pág. 55).

La FEPTCE define al turismo comunitario como la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (Santana & Atiencia, 2014, pág. 71).

La Ley de turismo en el art.-3 reconoce la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro-ecuatoriana con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos (Ley de turismo, 2008, pág. 1). En el art.-54 del Reglamento para los Centros de Turísticos Comunitario define al turismo comunitario como un modelo de gestión donde la comunidad aprovecha el patrimonio natural y cultural, desarrolla y ofrece un servicio turístico con la activa participación comunitaria para potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística (Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, 2010, pág. 1). También se debe mencionar que el turismo no es la única fuente de generación de ingresos para las comunidades y que estas dependen de la articulación de productos complementarios en las cadenas de valor (MINTUR, 2011-2014, pág. 3).

La provincia de Orellana está ubicada en un punto estratégico de la amazonia ecuatoriana, rodeado de la selva tropical, paisajes fluviales además cuenta con presencia de 5 nacionales (waoranis, kichwas, shuar, tagaeris y taromennes) los dos últimos viven en aislamiento voluntario. Las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoño, se encuentran ubicadas en el cantón Francisco de Orellana poseen una variedad de recursos turísticos como son; cascadas, ríos, lagunas y bosques húmedos amazónicos, miradores naturales además de sus artesanías, gastronomía, costumbres, tradiciones, mitos y leyendas hacen factible el desarrollo del turismo comunitario utilizando sus recursos naturales y culturales de forma sostenible dejando como legado para las futuras generaciones.

DESARROLLO

Actualización del inventario de recursos naturales y manifestaciones culturales

Tabla 1. Resumen de los atractivos naturales de las comunidades Atahualpa, Nantip y Ñoñoeno

Nombre del atractivo	Clasificación			Estado de conservación	JRQ
	Categoría	Tipo	Subtipo		
Kara Achite	Sitio natural	Ríos	Cascada	Conservado	II
Río Cristal	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo	Conservado	II
Kampuntín comunitario	Sitio Natural	Bosques	Bosque húmedo amazónico	Alterado	II
Río Tiguano	Sitio Natural	Ríos	Río	Conservado	II
Río Saarentsa	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo	Conservado	II
Laguna de Ñoñoeno	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna	Conservado	II
Río Shiripuno	Sitio Natural	Ríos	Río	Conservado	II
Bosque húmedo amazónico	Sitio Natural	Bosque	Bosque húmedo amazónico	Conservado	II

Tabla 2. Resumen de las manifestaciones culturales de las comunidades Atahualpa, Nantip y Ñoñoeno

Denominación de la manifestación	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Gastronomía típica de las comunidades	Conocimientos y usos relacionados	Gastronomía	Comidas y bebidas típicas

shuar y waoranis	con la naturaleza y el universo		
Vestimenta típica de los shuar y waoranis	Técnicas artesanales tradicionales	Tejidos e indumentaria	N/A
Leyendas el espíritu de la yuca, NUNKUI creadora de las plantas y Etza	Tradiciones y expresiones orales	leyendas	Leyendas asociadas a la aparición de seres sobrenaturales
Música shuar 4 géneros (anent, nampet, Ujaj y Uwishin nampesma).	Artes del espectáculo	Música	Música
Danza shuar (Umachiru y jantse).	Artes del espectáculo	Danza	Danza
Música waorani 3 grupos de expresiones musicales (fiestas y eventos, ofrecidas a los seres vivos u objetos y las invocadas a la vida cotidiana).	Artes del espectáculo	Música	Música
Danza waorani (bailes en filas o entrelazados).	Artes del espectáculo	Danza	Danza
Uso de plantas medicinales	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina tradicional	Técnicas productivas y sabiduría ecológica
Chamanismo	Usos sociales y actos festivos	Rituales	Rituales asociados al ciclo vital de grupos o individuos
Artesanías	Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías	Técnicas artesanales y constructivas tradicionales.

Análisis de la demanda

Para la segmentación del mercado se tomó como universo los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la provincia de Orellana en el año 2013, teniendo como dato un total de 9880 visitantes de los cuales 74% (7311) son turistas extranjeros y el 26% (2569) turistas nacionales (MINTUR, 2013).

Posterior a esto se realizó el cálculo de la muestra utilizando la fórmula estadística de Cannavos 1998 con un margen de error del 5%, del total de encuestas por medio de una regla de tres se distribuye la cantidad para los dos segmentos.

$$n = \frac{(P * Q) (N)}{(N - 1) (e/z)^2 + P * Q}$$

Dónde:

n=Tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

P= 0,5 Probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0,5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 5% Margen de error

Z= 1,96% Nivel de confianza

n= muestra

$$n = \frac{9880 * 0.25}{(9880 - 1) (0.05 / 1.96)^2 + 0.25}$$

$$n = 370$$

Se obtuvo como resultado un tamaño muestral de 370 encuestas, posteriormente se distribuyó de la siguiente manera; el 76% se multiplicó por las 370 encuestas obteniendo como resultado 274 encuestas para internacionales y 96 encuestas a nacionales que representa el 26%. Fueron aplicadas en la ciudad de Puerto Francisco de Orellana durante los meses de junio a septiembre del 2015. El instrumento de investigación fue una encuesta elaborada tanto para turistas extranjeros (inglés) como para turistas nacionales (castellano) (Ver anexos 1 y 2 modelos de las encuestas).

Perfil del turista nacional

El perfil del turista nacional comprende entre los 26 a 45 años de edad (58%), el 61% es de género masculino, el estado civil es la mayoría solteros (54%), el 26% proceden de la provincia de Pichincha, mientras que el 58% organizan sus viajes solos el 22% lo realizan en familia. La forma en que se organizan para los viajes es independientemente (83%), en tanto que la motivación de viaje es por turismo (45%), la temporada de viaje es preferentemente en feriados (62%). El 100% aseveró no conocer una ruta en el cantón Francisco de Orellana, mientras que el 74% si quiere conocer y visitar una ruta de turismo comunitario en este sector.

Las actividades de preferencia para realizar son observación de flora y fauna (39%) y conocer sobre plantas medicinales (20%), el tipo de alimentación que prefieren es la típica (70%), en tanto que el servicio turístico con mayor demanda es la alimentación (43%). El gasto promedio diario es de 100 a 150\$ (58%) y el medio de información que prefiere para buscar lugares turísticos es el internet (66%).

Perfil del turista extranjero

El perfil del turista extranjero comprende entre los 26 a 45 años de edad (37%), el 58% es de género masculino, el estado civil es la mayoría casados (46%), el 33% proceden de Estados Unidos, mientras que el 35% organizan sus viajes en pareja, el 31% lo realizan con amigos. La forma en que se organizan para los viajes es a través de las agencias de viajes (70%), en tanto que la motivación de viaje es por turismo (62%), la temporada de viaje es preferentemente en feriados (42%). El 100% aseveró no conocer una ruta en el cantón Francisco de Orellana, mientras que el 79% si quiere conocer y visitar una ruta de turismo comunitario en este sector.

Las actividades de preferencia para realizar son observación de flora y fauna (43%) y actividades que estén vinculadas a la medicina natural (29%), el tipo de alimentación que prefieren es típica (61%), en tanto que el servicio turístico con mayor demanda es la alimentación (37%). El gasto promedio diario es de 200 a 250\$ (48%) y el medio de información que prefiere para buscar lugares turísticos es el internet (56%).

Análisis de la competencia

Para determinar la oferta sustitutiva se ha considerado los productos turísticos comunitarios que son ofertados por las operadoras de turismo del cantón Francisco de Orellana, cabe mencionar que estas operan con atractivos turísticos del cantón Francisco de Orellana, La Joya de los Sachas y Aguarico, satisfaciendo así la demanda turística nacional e internacional. (En cuanto a mayor información del análisis de la competencia referirse a la tabla del anexo 3).

Demanda y competencia potencial

Tabla N 3: Demanda potencial para los próximos 5 años

Año	Demanda		Demanda potencial
	Nacional 74%	Extranjera 79%	
2013	1901	5776	7677
2014	2148	6527	8675
2015	2427	7375	9803
2016	2743	8334	11077
2017	3100	9418	12517
2018	3502	10642	14144
2019	3958	12025	15983
2020	4472	13589	18061

Para el año 2016 habrá una demanda de 11077 turistas y para el 2020 se proyecta a 18061 turistas.

Para realizar el análisis de la oferta se tomó en consideración a Shiripuno Lodge debido a que es la principal competencia que tienen las comunidades y es el único existente en la zona de estudio. Mismo que tiene 2072 visitantes anuales en actividades vinculadas al turismo comunitario.

Tabla N 4: Oferta potencial para los próximos 5 años.

Año	Shiripuno Lodge
2013	2072
2014	2341
2015	2645
2016	2989
2017	3378
2018	3817
2019	4313
2020	4874

La oferta para el 2016 será de 2989 personas y para el 2020 habrá 4874 turistas.

Demanda insatisfecha

Tabla N 5: Demanda insatisfecha

Año	Demanda actual	Cantidad de la oferta	Demanda insatisfecha
2013	7677	2072	5605
2014	8675	2341	6334
2015	9803	2645	7158
2016	11077	2989	8088
2017	12517	3378	9139
2018	14144	3817	10327
2019	15983	4313	11670
2020	18061	4874	13187

Para el año 2016 la demanda insatisfecha es de 8088 personas y para el 2020 será de 13187.

Diseño técnico del producto

El producto está estructurado en torno al potencial turístico previamente identificado en las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoñoño además de los resultados obtenidos en el estudio de mercado.

Se diseñaron tres paquetes turísticos con modalidad de turismo de naturaleza y cultura; Paquete N° 1: Atahualpa cultura viva, Paquete N° 2: Encanto natural y cultural y Paquete N° 3: Cultura en un rincón de la selva. Concatenando así las tres comunidades beneficiarias con las actividades y especificaciones requeridas en el análisis de la demanda realizada. De igual manera se elaboró un estado de cuentas para describir los costos de producción del paquete y los costos de venta al turista. (Para mayor detalle en cuanto a la duración, itinerario y precios referirse a los anexos 4, 5 y 6).

Del estudio realizado se obtuvieron las siguientes conclusiones: las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoñoño del cantón Francisco de Orellana, disponen de diversos atractivos naturales y culturales con potencial para la práctica del turismo comunitario, mismo que alcanzan una jerarquía de II, los

cuales pueden ser aprovechados de forma sostenible. Mediante el análisis de la demanda se determinó que la implementación de la ruta de turismo comunitario tiene un alto índice de aceptación en los turistas nacionales (74%) y extranjeros (79%), y las personas encuestadas estarían dispuestas a gastar de 100 hasta 250 dólares lo cual demuestra que existe una amplia aceptación para adquirir el producto turístico.

Las actividades por las cuales más se inclinaron los turistas encuestados con mayor porcentaje fue la observación de flora y fauna, convivencia con la comunidad seguido de demostración de plantas medicinales. Para el diseño técnico del producto se tomó en cuenta las características de la demanda, las potencialidades turísticas identificadas y la infraestructura turística disponible en las comunidades, diseñando de esta forma tres paquetes turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

ANINP. (2013-2017). Agenda Nacional para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos. Quito-Ecuador Pp. 7.

Azevedo, L. (2007). Ecoturismo indígena. Primera Edición. Quito-Ecuador:Abya-Yala Pp. 32-64.

CORDTUCH. (2014). "Centros de turismo comunitario". Recuperado el 02 de junio de 2014. En http://www.cordtuch.org.ec/cms/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=71

CODESPA. (2011). Impulsamos el turismo comunitario en zonas rurales del Ecuador para que familias indígenas reduzcan niveles de pobreza. Recuperado el 15 de octubre del 2016, de http://www.codespa.org/proyectos/impulsamos_el_turismo_comunitario_en_zonas_rurales_de_ecuador_para_que_familias_indigenas_reduzcan_sus_niveles_de_pobreza?offset=0&actuation_line=turismo_rural_comunitario

OMT. Organización Mundial de Turismo. (2014). "PIB Mundial". Recuperado el 10 de octubre del 2016, de http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/130726basicdocument_sspweb.pdf

Jiménez, E. (2011). Implementación de un Corredor Ecoturístico en los Cantones Montúfar y San Pedro de Huaca, que Articule y Dinamice La Actividad Turística de las Parroquias y sus Comunidades. San Gabriel: Gobierno Municipal de Montúfar

Kekutt, E. (2014). Turismo: herramienta social. Buenos Aires: Dunken Pp. 56

Ley de turismo. (2008). Registro oficial suplemento 733 de 27 de diciembre del 2002: última modificación 06 de mayo del 2008: estado vigente Pp. 1.

MINTUR. (2011-2014). Proyecto PLANDETUR. Recuperado el 17 de julio de 2016, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf. Pp. 3.

PLANDETUR. (2020). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Recuperado el 14 de Julio de 2016, de <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>. Pp. 12.

Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. (2010). Acuerdo ministerial 16: registro oficial 154 de 19 marzo del 2010, estado vigente Pp. 1.

Ruiz, E., & Solis, D. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social (Primera Edición.). Quito-Ecuador: Abya-Yala Pp. 12-51.

Santana, C., & Atiencia, M. (2014). Turismo comunitario: reflexiones. Recuperado el 17 de julio de 2016, de <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf> Pp. 71.

SENPLADES. (2013-2017). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Plan Nacional de Desarrollo/ Plan Nacional para el Buen Vivir". 2013-2017 (Primera Edición.). Quito-Ecuador Pp. 14-309.

ANEXOS

Anexo N° 1: Entrevista dirigida a turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

Objetivo: Recabar información relacionada con el estudio de factibilidad para la implementación de una Ruta de Turismo Comunitario para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

Estimado turista solícito a usted muy comedidamente responder los siguientes ítems.

Marque con un (x) el ítem que corresponda.

1. Información general

Género: Masculino () Femenino () Edad: _____ Estado civil _____

Procedencia: _____

2. ¿Con quién suele organizar sus viajes?

Solo () Amigos () Familiares () Pareja ()

3. ¿Cómo organiza sus viajes?

Agencias de viaje () De forma independiente ()

4. ¿Cuál es su motivo de viaje?

Turismo () Trabajo () Investigación () Visita a familiares ()
Salud () Negocios ().

5. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

Cada 15 días () Una vez al mes () Una vez al año () Feriados ()

6. ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?

Si: _____

Cuál _____

No _____

7. ¿Visitaría usted una ruta de turismo comunitario dentro del cantón Francisco de Orellana?

Si _____

No _____

8. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?

Caminata () Observación de flora y fauna () Medicina natural ()
Chamanismo () Compra de artesanías () Danzas ()

9. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Típica () Nacional () Vegetariana () Internacional ()

10. Durante su visita ¿con qué servicios le gustaría contar?

Alimentación () Hospedaje () Transporte () Guianza ()

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

100-150 dólares ()

150-200 dólares ()

200-250 dólares ()

250-300 dólares ()

12. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?

Guías/Folletos () TV Local () Internet () Amigos/Familiares ()

Anexo N. 2: Entrevistas para turistas internacionales



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**

Objective: Collecting information relating to the feasibility study for implementing a Community Tourism Route.

Dear tourist please answer the following quartier honestly

1. General information

Gender: Male () Female () Age: _____ Civil status _____

Country: _____

2. ¿Who you usually travel with?

Alone () Friends () Family () Couple ()

3. ¿How do you organize your trips?

Travel Agency () Independent ()

4. ¿What is the purpose if your trip.

Tourism () Business () Scientific researches () Visit to families ()
Health tourism () Work ().

5. ¿How often do you perform tourist activities?

Every 15 days () Once a month () Once a year () holidays ()

6. ¿Do you know some tourist route inside of the Francisco de Orellana county?

Yes: _____ Which _____ One?
_____ Not _____

7. ¿ You would like visit a touristic route inside of the Francisco de Orellana county?

Yes _____

Not _____

8. ¿Which of the followings tourist activities do you like to do?

Hiking () Observation flora and fauna () Natural medicine ()
Shamanism () handicrafts () Dancing ()

9. ¿ What kind of food you prefer?

Typical () National () Vegetarian () International ()

10. During you visit ¿What kind of service would you like to have?

Meals () Accommodation () Transportation () Guiding ()

11. ¿ How much be willing to spend in a visit to touristic route that owns all the facilities before mentioned?

100-150 dollars ()

150-200 dollars ()

200-250 dollars ()

250-300 dollars ()

12. ¿ Through what media would you like to reserve information about the route?

Guides / Brochures () Local TV ()

Anexo 3

Tabla N 6. Análisis de los productos turísticos ofertados por las operadoras de turismo del cantón Francisco de Orellana

Operadora	Tour	Productos ofertados	Modalidad de turismo	Actividad	Atractivo	Comercialización	Demanda
WITOTO CÍA. LTDA TOUR	Comunidad Indillama, Limoncocha Nuevo Rocafuerte	Grupo étnico quichua.	Ecoturismo y Turismo comunitario	Observación de la flora y fauna. Recorrido en canoa. Senderos autoguiados. Caminatas nocturnas. Observación de delfín rosado. Convivencia	Laguna de Pañacocha Laguna Jatuncocha. Parque Nacional Yasuni. Museo CICAME	Paquetes organizados por operadoras. Paquetes de 3 días y 2 noches. Costo \$360 por pax.	Turistas nacionales e internacionales
	Napo Wildlife Center	Grupo étnico quichua.	Ecoturismo y Turismo comunitario	Recorrido por el sendero. Visita la saladero de loros Recorrido en canoa en la laguna Añangu.	Grupo étnico. Laguna de Limoncocha. Lodge Añango. Saladero de loros Añango.	Paquetes organizados por operadoras. Paquetes de 3 días y 2 noches. Costo \$360 por pax.	Turistas nacionales e internacionales.

	Circuito turístico por los tres ríos	Recorrido Fluvial	Turismo de aventura.	Navegación por los tres ríos Napo, Coca y Payamino. Visita al Ecoparque Payamino. Observación de plantas medicinales.	Río Napo Río Coca Río Payamino Ecoparque Payamino	Paquetes organizados por operadoras. Tiempo de recorrido 1h30 minutos. Costo \$50 de 1 a 5 pax.	Turistas nacionales e internacionales.
	Comunidad Ñoñeno, Bameno, Cononaco.	Grupo étnico Waorani	Turismo comunitario y de aventura.	Convivencia Actividades culturales. Recorrido en canoa. Senderos autoguiados. Recorridos en canoa. Natación. Observación de aves.	Grupo étnico Waorani. Río Shiripuno. Laguna Ñoñeno.	Paquetes organizados por operadoras. Paquete de 6 días y 5 noches. Costo \$780 por pax.	Turistas internacionales
SUMAKALL PA TOUR	Isla de los monos	Naturaleza y cultura	Turismo de naturaleza y Turismo comunitario	Senderos autoguiados. Observación de la flora y fauna. Avistamientos de	Isla de los monos.	Paquetes organizados por operadoras. Duración: medio día. Costo \$80 un pax, \$90 por 2 pax y \$120	Turistas nacionales e internacionales.

			monos.			por 6 pax.	
			Caminatas nocturnas.				
			Actividades culturales.				
Isla de los monos-Reserva biológica Limoncocha	Naturaleza y cultura	Turismo de naturaleza y Turismo Comunitario	Senderos autoguiados. Observación de la flora y fauna. Avistamientos de monos. Actividades culturales. Caminatas nocturnas. Recorrido en canoa	Isla de los monos. Laguna de Limoncocha. Río napo.	Paquetes organizados por operadoras. Duración: 3 días y 2 noches. Costo \$270 por pax.		Turistas nacionales e internacionales
Ruta de los waorani	Grupo étnico waorani	Turismo comunitario	Senderos autoguiados. Observación de la flora y fauna. Actividades culturales. Recorrido por los saladeros. Recorrido por canoa.	Río Shiripuno. Laguna Ñoño Comunidad Ñoño Comunidad Bamenó. Saladeros de animales.	Paquetes organizados por operadoras. Duración: 6 días y 5 noches. Costo \$800 por pax. Grupo mínimo de 6 personas.		Turistas internacionales

				Caminatas nocturnas.			
WILDLIFE AMAZON CÍA. LTDA.	Comunidad Añango, Ivdillama y Centro de Interpretación Ambiental Yaku Kawsay	Grupo étnico	Turismo comunitario	Caminatas nocturnas. Avistamiento loros. Senderos autoguiados. Actividades culturales. Recorridos en canoa. Observación de reptiles.	Lodge Añango de Laguna Añango.	Paquetes organizados por operadoras. Paquete de 2 días y 1 noche. Costo \$320 por pax.	Turistas nacionales e internacionales
	Tour Shiripuno	Grupo étnico	Turismo comunitario	Senderos autoguiados. Actividades culturales. Recorrido por los saladeros. Recorrido por canoa.	Comunidad Ñoño. Comunidad Bameno. Comunidad Boanamo. Río Shiripuno.	Paquetes organizados por operadoras. Paquete de 6 días y 5 noches. Costo \$720 por pax.	Turistas nacionales e internacionales

Caminatas nocturnas.

Full day Yasuni	Naturaleza y cultura	Ecoturismo y Turismo comunitario	Visita al saladero de loros. Senderos autoguiados. Actividades culturales. Recorrido en Visita a comunidades cercanas.	Lodge Añango. Saladero de loros. Laguna de Añango.	Paquetes organizados por operadoras. Duración: 1 día Costo \$80 por pax Grupo mínimo de 3 personas.	Turistas nacionales e internacionales.
Añango- Jatuncocha- Pañococha	Grupo étnico. Naturaleza.	Ecoturismo- Turismo comunitario	Camping. Senderismo Actividades culturales. Recorrido en canoa por la laguna. Caminatas nocturnas.	Lodge Añango. Laguna Jatuncocha y Pañococha	Paquetes organizados por operadoras. Duración 3 días y 2 noches. Costo \$420 por pax.	Turistas nacionales e internacionales

**AMAZON
TRAVEL
TOURIST**

<p>Limoncocha-Sumakallpa</p>	<p>Grupo étnico. Naturaleza.</p>	<p>Ecoturismo-Turismo comunitario</p>	<p>Observación de monos. Actividades culturales. Caminata nocturna. Bebida de guayusa. Visita a la reserva biológica. Sendero hasta llegar al cedro gigante. Observación del caimán negro.</p>	<p>de Centro de biodiversidad y rescate "Sumakallpa". Reserva biológica Limoncocha. Laguna de Limoncocha</p>	<p>Paquetes organizados por operadoras. Duración: 2 días y 1 noche. Costo \$180 por pax. Grupo mínimo de 3 personas.</p>	<p>Turistas nacionales e internacionales</p>
<p>Centro de Interpretación Yaku Kawsay, Indillama</p>	<p>Grupo étnico. Naturaleza.</p>	<p>Turismo científico</p>	<p>Recorrido por las cabañas de Centro de interpretación. Senderismo Recorrido en quilla</p>	<p>de Centro de interpretación Yaku Kawsay.</p>	<p>Paquetes organizados por operadoras. Duración: 1 día Costo \$80 por pax</p>	<p>Turistas nacionales e internacionales</p>

Anexo 4. Paquete N° 4: Atahualpa cultura viva

PAQUETE 1



CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE

Denominación: Atahualpa **Estilo:** Senderismo/observación de flora y cultura viva. fauna/agroturismo/convivencia.

Carácter: Naturaleza y cultura **Duración:** 1 día

Idioma de guianza: **Dificultad:** Moderado
Español/Inglés

Centro de operación: Comunidad Shuar Atahualpa

ITINERARIO

Día	Hora	Actividades
	06H30	Salida en bus desde el parque central hacia la comunidad.
	08H00	Llegada a la comunidad shuar Atahualpa
	08H10	Desayuno en la comunidad
	9H30	Visita a la cabaña artesanal, realización de artesanías y presentación de danzas.
	11H00	Actividades de agroturismo (recorrido por las huertas de la comunidad). Demostración de la preparación del aceite de chapil y sus usos.
Día	12H00	Almuerzo tradicional (Maito de pescado con palmito).
1	14H00	Recorrido por el sendero/observación de la flora y fauna, observación del ceibo gigante y relato de leyendas, explicación de las plantas medicinales y forma de uso. Demostración de la forma de obtención del mayón y beneficios para la salud.
	16H00	Box Lunch
	16H30	Visita a la cascada sagrada, limpieza espiritual a cargo del chaman.
	17H30	Retorno a la ciudad, fin del tour.

Descripción del paquete

Después del desayuno el grupo de turistas visitará la casa artesanal donde

podrán elaborar sus propias artesanías con semillas y fibras vegetales, además disfrutaran de una presentación de danza; posteriormente se realizara actividades de agroturismo mismas que consistirán en recorrer los huertos familiares hasta llegar a la cabaña donde se prepara el aceite de chapil. Se brindará el almuerzo que consistirá en un plato típico de la cultura shuar; se continuará con una caminata por el sendero hasta llegar a la cascada sagrada, una vez terminada la actividad se retornará a la comunidad, para tomar el bus que los trasladará hasta la ciudad, finalizando el tour.

Requerimiento para la visita

Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Cámara o filmadora en una funda plástica / Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua.

Prohibiciones

Llevar armas blanca/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas

Normas de comportamiento

No arrojar basura/ No salirse del sendero/ No destruir la infraestructura o materiales de la zona.

Incluye

Entradas/Desayuno/Almuerzo/ Cena/ Box lunch/ Guía/ Botas/ Transporte.

No incluye

Comidas y bebidas extras/ Gastos no especificados/ Todo lo que no incluye dentro del paquete programado

Costos: 234,38 para un pax

Anexo 5. Paquete N° 5: Encanto natural y cultural

PAQUETE 2



CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE

Denominación: Encanto natural y cultural **Estilo:** Senderismo/observación de flora y fauna/ convivencia con la comunidad/chamanismo/danza.

Carácter: Naturaleza y cultura **Duración:** 2 día

Idioma de guianza: Español/Inglés **Dificultad:** Moderado

Centro de operación: Comunidad Shuar Nantip

ITINERARIO

Día	Hora	Actividades
Día 1	07H30	Arribo a la comunidad Nantip
	07H40	Desayuno
	09H30	Recorrido en quilla por el río Tigvano, observación de aves.
	10H30	Caminata por el sendero, explicación de las plantas medicinales, relato de leyendas.
	11H30	Explicación y demostración del proceso de elaboración de la panela casera.
	12H00	Almuerzo (comida típica).
	14H00	Demostración de la elaboración de artesanías y las trampas ancestrales de caza.
	16H00	Convivencia con la comunidad, presentación de danzas y música de la cultura.
	18H00	Instalar el campamento en el área de camping
	19H00	Cena
20H00	Recorrido nocturno o noche cultural	
Día 2	08H00	Desayuno
	09H00	Avistamiento de animales silvestres en los saladeros
	10H30	Box lunch
	11H00	Práctica de pesca en el río Tigvano.

12H00	Almuerzo
14H00	Realización de juegos tradicionales
15H00	Box lunch
15H30	Retorno a la ciudad Puerto Francisco de Orellana

Descripción del paquete

Después del desayuno se realizará un recorrido en canoa por las aguas del río Tiguanó para la observación de aves y animales que salen a las orillas del río, luego nos internaremos en la selva a emprender una caminata para un mayor contacto con la naturaleza, al llegar a la comunidad seremos partícipes del proceso de elaboración de la panela casera, además disfrutaran de la presentación de danzas típicas de la cultura. Al segundo día se observara algunas especies de animales en los saladeros, se realizara pesca deportiva en la tarde el grupo de mujeres kallary les demostrará como elaborar algunas artesanías y organizaran juegos tradicionales. Fin del tour.

Requerimiento para la visita

Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Linterna/ Cámara/o filmadora en una funda plástica/ Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua/ carpa/ sleeping.

Prohibiciones

Llevar armas blanca/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas

Normas de comportamiento

No arrojar basura/ No salirse del sendero/ No destruir la infraestructura o materiales de la zona/ No recolectar especies vegetales o animales.

Incluye

Entradas/ Desayuno/ Almuerzo/ Cena/ Box lunch/ Guía/ Botas/ Transporte/ Hospedaje.

No incluye

Comidas y bebidas extras/ Gastos no especificados.

COSTOS: 378,75 dólares para un pax.

Anexo 6. Paquete N° 6: Cultura en un rincón de la selva

PAQUETE 3



CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE

Denominación: Cultura en un rincón de la selva **Estilo:** Recorrido en canoa a motor/observación de flora y fauna/ convivencia con la comunidad/senderismo/ trekking.

Carácter: Naturaleza y cultura **Duración:** 2 días y 1 noche

Idioma de guianza: Español/Ingles **Dificultad:** Moderado

Centro de operación: Comunidad Waorani Ñoño.

ITINERARIO

Día	Hora	Actividades
	7H00	Traslado a la comunidad waorani Ñoño
	10H00	Recibimiento de la comunidad waorani. Pintado del rostro de los visitantes a cargo de las mujeres waoranis.
	10H30	Recorrido por la comunidad Ñoño y explicación de la forma de construcción de sus viviendas y formas de vida.
	12H00	Almuerzo típico
	14H00	Visita a la laguna Ñoño, avistamiento de aves y de tortugas charapas, toma de fotografías.
	16H00	Box lunch
	16H30	Actividad recreacional, practica de cerbatanas, demostración de la forma de prender fuego en forma ancestral y tradicional, limpieza chamanica.
	17H30	Natación o pesca deportiva en el río Shiripuno.
	18H30	Preparación de las carpas en la comunidad.
	18H45	Cena
	20H00	Noche cultural (Fogata, danzas, música).
2	8H00	Desayuno
	9H00	Recorrido por el río Shiripuno, observación de las aves, monos, mariposas y tortugas charapas. Relato de historias

cuentos y creencias.

10H30 Box lunch

11H00 Recorrido por los huertos familiares y por el sendero que conduce hacia el bosque húmedo amazónico, demostración de las formas de orientación en la selva y caza.

12H00 Almuerzo típico

14H00 Toma de fotografías con las familias waorani y compra de artesanías.

14H30 Arribo a la ciudad Puerto Francisco de Orellana.

Descripción del paquete

El tour tendrá una duración de dos días para lo cual se han establecido varias actividades como pintado de rostros, recorrido por la comunidad, observación de la flora y fauna, prácticas de juegos tradicionales, demostración de algunas prácticas tradicionales, visita a la laguna y recorridos por la comunidad, etc. Una vez concluido con el itinerario retornaremos a la ciudad concluyendo con el tour.

Requerimiento para la visita

Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Cámara o filmadora en una funda plástica / Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua/ carpas/ sleeping.

Prohibiciones

Llevar armas blanca/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas

Normas de comportamiento

No arrojar basura/ No salirse del sendero/ No destruir la infraestructura o materiales de la zona/ No recolectar especies vegetales o animales.

Incluye

Entradas/ Desayuno/Almuerzo/Cena/ Box lunch/ Guía/ Botas/ Transporte/Alojamiento.

No incluye

Comidas y bebidas extra/ Gastos no especificados/ Todo lo que no incluye dentro del paquete programado

Costos: 393,13 para un pax
