

LA OFERTA EXPORTABLE ECUATORIANA: EL PUNTO DE PARTIDA PARA LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS.

María José Valarezo Molina, M.B.A, Docente Titular Principal de la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, ESPAM MFL, majosevalarezo@hotmail.com, Urb. Los Álamos, Casa A4 Teléfono 052330103, celular 0998953274, Portoviejo.

Baly Ilovasky Vera Montenegro, M.B.A, Doctorando de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Quito Ecuador, Docente Titular Principal de la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, ESPAM MFL, balyvera@gmail.com, Av. 15 de Abril y San Ignacio, teléfono 052934844, celular 0987457061, Portoviejo

Carlos Oswaldo Valarezo Beltrón, Docente de la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, ESPAM MFL, valocarlos@hotmail.com, Av. Universitaria, celular 0997629757, Portoviejo.

RESUMEN

El informe que se presenta retrata una mirada al mercado internacional hacia el que se están encaminando la nueva producción local. Muestra, desde una perspectiva analítico-sintética, los antecedentes del emprendimiento ecuatoriano, la evolución de sus procesos, la subutilización de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Así mismo se presenta una caracterización de la canasta de productos con mayor potencial en los mercados internacionales con un breve análisis que consolida las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la oferta exportable nacional que permite perfilar ciertas recomendaciones para sectores con injerencia en el emprendimiento: empresas privadas y públicas, así como la academia en la consolidación de la Unidad de Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior Politécnica de Manabí Manuel Félix López.

PALABRAS CLAVES

Oferta exportable, Ecuador, Emprendimiento, Mercado global, TIC's

INTRODUCCIÓN

En cuanto respecta al registro de las empresas, países de todas las latitudes concentran su atención en las MIPYME, Marcial (2015) describe cómo éstas son de suma importancia por dos motivos principales. El primero, consiste en su contribución productiva en las economías de sus países. En segundo lugar, las MIPYME son responsables de la generación de empleo como aporte integral a sus países; siendo el semillero natural de innovación y emprendimiento.

Los pequeños emprendimientos se han convertido en la actualidad en el eje transversal del crecimiento de los países y sus economías indistintamente de los niveles de desarrollo, así lo refleja el reporte del año 2016 del Monitor Global de Emprendimiento GEM (por sus siglas en inglés), este estudio aborda cómo se desarrolla esta actividad económica a nivel mundial e ilustra los diversos factores que fomentan o dificultan la actividad emprendedora, con especial énfasis en los relacionados a los valores de la sociedad, atributos personales y el ecosistema emprendedor.

Detalla también las implicaciones en política pública orientada al mejoramiento de la capacidad emprendedora. Sin embargo, a pesar de contar con información que sirva de referente y fuente de información para los involucrados en Ecuador y en Latinoamérica, persisten prácticas empresariales que no permiten la globalización de estos negocios, una de ellas es la poca diversidad en la oferta de productos y servicios que nacen de una idea sin el sustento de un estudio previo que señale una necesidad insatisfecha.

Tradicionalmente, los empresarios en el Ecuador acostumbran realizar “benchmarking” de los otros negocios que operan en el mercado y optan por la salida cómoda y copian el producto, la estrategia y los demás elementos que influyen en la comercialización de productos y servicios, saturando el mercado con lo mismo, creando inútilmente sobreoferta de algo que el potencial cliente seguramente no necesita (INEC, 2016).

Con el presente estudio se busca resaltar la importancia de una planificación estructurada en función de la oferta exportable nacional, con la definición de herramientas adecuadas para generar un buen emprendimiento fomentando la búsqueda permanente de asesorías especializadas como las del Instituto de

Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) y cuyo website describe como una entidad adscrita al Ministerio de Comercio Exterior y su principal actividad es la de proporcionar asistencia a empresarios a acceder a bienes y servicios ecuatorianos, servir de nexo para contactar proveedores locales y proveer a los pequeños productores a obtener información sobre las tendencias actuales y oportunidades de negocio.

La idea es proyectar un pequeño instructivo para desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento como academia y consolidar la línea base de los ámbitos de acción de la Unidad de Inteligencia de Mercados de la ESPAM MFL, es así que mediante la aplicación del método analítico se tomó como objetivo de este informe realizar un análisis de la oferta exportable ecuatoriana como herramienta para el desarrollo de nuevas ideas de negocio.

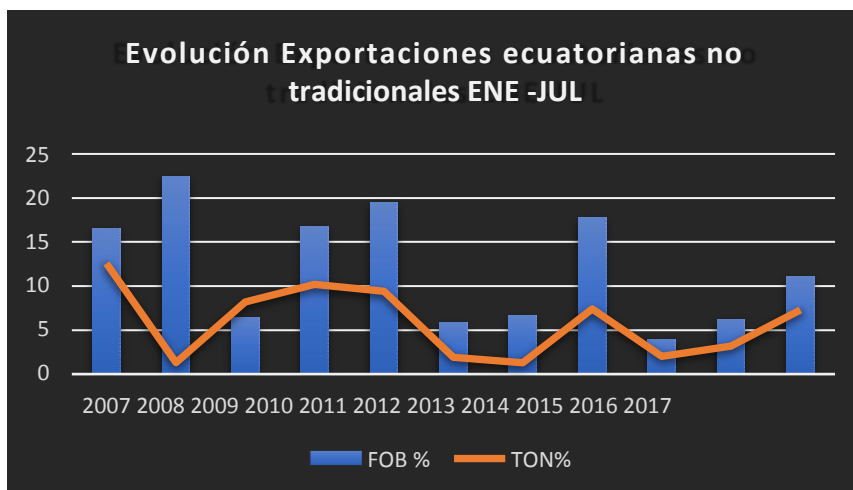
DESARROLLO

La generación de rendimientos se ha convertido en el norte de los emprendimientos según sostiene el reporte del The Global Innovation Index de la Universidad de Cornell (2016) no obstante, la actividad emprendedora mantiene características empíricas y procesos sin valor agregado, el registro de datos e información no ha logrado constituirse como una necesidad y se ha dejado de lado la planificación como una herramienta optimizadora de la gestión empresarial.

Hoy el Estado ecuatoriano ha volcado sus esfuerzos en el fortalecimiento del sector de la economía popular y solidaria como un incentivo a este importante segmento de la economía nacional a nivel de generación de empleos, integración horizontal/vertical y su significativo aporte a los indicadores económicos tradicionales y no tradicionales.

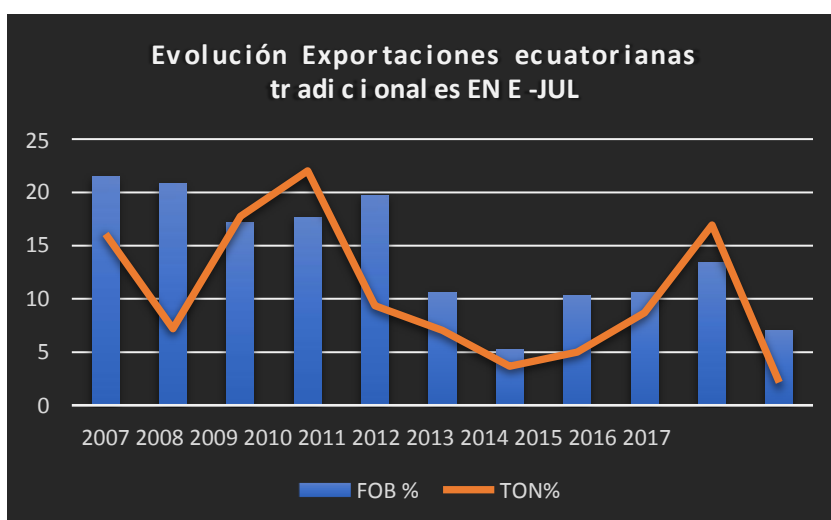
Hasta enero de 2017, según los registros del Ministerio de Comercio exterior, las cifras de las exportaciones no petroleras alcanzaron un incremento de 64 puntos porcentuales en dólares y 35% en toneladas, siendo éstos distribuidos en presentaron un crecimiento del 14.5% en valor FOB y 14.2% en toneladas en el periodo de enero 2017 con respecto al mismo periodo en el año 2016” según lo

describe el informe de PROECUADOR (2016). Las estadísticas de esta entidad datan como el año 2008 se logró un máximo de 49% en dólares y 30% en toneladas.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración propia

En lo que respecta a valores, la data existente detalla la totalidad de las exportaciones tradicionales, la información anual que proporciona el Banco Central reflejó que las cifras bordearon los 590 millones de dólares, cubriendo una cuota del 60% y 731 000 toneladas. La diferencia corresponde a las exportaciones no tradicionales las cuales llegaron al 40% del total de este rubro y 218 mil toneladas, en la gráfica se detallan los sectores y registros de exportaciones no tradicionales:



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración propia

Una vez que se abre el abanico de posibilidades a los potenciales exportadores es importante tomar en consideración, como emprendedores, abrirse a nuevos mercados, las ferias de productos se convirtieron en la vitrina mundial de los productos ecuatorianos que van enrumbando su paso hacia mercados globales apoyados también en el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), las que tal como lo señalase Marcial (2015) y de acuerdo con la Comisión Internacional de Electrotecnia (IEC), son el grupo de aplicaciones que usan tecnologías de información y comunicación (telecomunicaciones) se encuentran: software, hardware, internet, contenidos y comunicaciones; las TIC constituyen herramientas con alto potencial productivo por su transversalidad de aplicación y uso de la información que generan.

Actualmente puede tomarse como fortaleza de los nuevos emprendedores el fácil acceso a las TIC y ese auge tecnológico que ha llevado a los gobiernos a la priorización de los sectores comerciales, fortaleciendo los espacios para que tengan acceso a información necesaria, gratuita y personalizada para el exportador, el Servicio de Asesoría al Exportador (SAE) es una dependencia de PROECUADOR cuya función principal es brindar atención a los usuarios interesados en exportar, es un valioso recurso que sirve como referente, es una fuente de información directa para empresas y emprendedores, da apoyo a instituciones al diseño e implementación de políticas públicas, generan programas de apoyo al emprendimiento a todos los niveles pero aun así, los productores locales siguen quedándose en *status* doméstico.

La ubicación privilegiada del Ecuador y sus micro climas le dan versatilidad y amplitud a su oferta exportable, del total hay trece sectores que han registrado un mayor despunte en cuanto a crecimiento en el volumen exportado en lo que va del año en curso y son: banano y plátano, acuicultura, pesca, cacao y elaborados, flores y plantas, agroindustria, metalmecánico, alimentos procesados, café y elaborados, cuero y calzado, cuidado personal y del hogar, y artesanías y botones de tagua.

A continuación, se presenta un resumen de los productos más sobresalientes en niveles de exportación y que se tomarán como referente para el desarrollo

de investigaciones y de proyectos a ser incubados como ideas de negocio por la Unidad de Inteligencia de Mercados de la ESPAM MFL:

Tabla 1: Caracterización de la oferta exportable

SECTOR	Características del producto	Producción y variedad ecuatoriana	Información estadística del sector	Datos de Interés
Agroindustrial	En el Ecuador se incentiva la producción de productos agrícolas con valor agregado, y eso ha significado un aumento en las exportaciones agroindustriales, convirtiéndose el brócoli en el producto estrella de los productos no tradicionales ecuatorianos.	La Quinoa es una gran muestra de este avance. Ecuador es el tercer país en Latinoamérica que exporta quinoa a nivel mundial. El tipo de quinoa que produce el Ecuador tiene características organolépticas 7 a 8 veces mayores que las que producen otros países de la región.	Entre los principales destinos de exportación de frutos y vegetales frescos y refrigerados encontramos a Estados Unidos, Japón y Alemania, Así mismo, Ecuador es el principal exportador de palmito en el mundo. Su participación en el mercado mundial sobrepasa el 54%. Ecuador aumentó en un 45% las exportaciones. Su principal comprador es Francia.	Según APROFEL, el 65% del brócoli ecuatoriano se destina a la exportación Ecuador es el segundo productor de palma a nivel latinoamericano y quinto en el mundo
Alimentos Procesados	La promoción de alimentos procesados y bebidas abarca una diversidad de productos industrializados que hoy en día generan valor agregado a nuestra oferta exportable. Principales productos: Snacks de plátano, de hortalizas andinas o frutas, mermeladas de frutas, salsa de ajíes, frutas y vegetales en conservas, aceites de palma africana, licores.	Los snacks ecuatorianos están elaborados principalmente por plátano verde, plátano maduro, yuca, malanga, papas nativas andinas, camote, remolacha, entre otros. También son muy apetecidos por los consumidores las mezclas de estos productos. Ecuador se	Ecuador es el primer abastecedor de palmito a escala mundial. Los destinos de las exportaciones ecuatorianas de palmito son principalmente Francia, Chile, Argentina, Venezuela, Estados Unidos, entre otros.	En Ecuador el “chi-fle” (snack de plátano verde) es muy popular entre la población y complemento para varios platos típicos. Varias empresas ecuatorianas cuentan con certificaciones ISO, BPM's, Kosher y Orgánicas. La provincia de Manabí concentra a varias empresas productoras de snacks. Esto se debe a la gran cantidad de

		caracteriza por tener frutas y vegetales de gran calidad que, por su ubicación geográfica, se dan todo el año.		plantaciones de plátano, yuca y malanga que se encuentran en esa región.
Café y elaborados + Cacao y Elaborados	<p>Ecuador posee una gran capacidad como productor de café, y es uno de los pocos países en el mundo que exporta todas las variedades de café: arábigo lavado, arábigo natural y robusta.</p> <p>Debido a su ubicación geográfica, Ecuador produce uno de los mejores cafés de América del Sur y de los más demandados en Europa..</p>	<p>Entre las principales variedades producidas en Ecuador están: Arábigo Lavado Arábigo Natural, Robusta Industrializado (Soluble)</p> <p>La producción del café arábigo empieza en julio hasta septiembre, mientras la de robusta en junio a octubre. La producción del café arábigo se da desde marzo hasta octubre, mientras la de robusta se da desde febrero hasta noviembre.</p>	Actualmente más de 100 mil familias están dedicadas a la producción cafetalera.	<p>Desde 1860 se cultiva café en el Ecuador. La zona de Jipijapa, en la provincia de Manabí ha sido uno de los lugares preponderantes en los cuales se cultiva este producto. Los diferentes ecosistemas que posee el Ecuador permiten que los cultivos de café se den a lo largo y ancho del país llegando a cultivarse inclusive en las Islas Galápagos</p>
Frutas No tradicionales	<p>El mango ecuatoriano se destaca por tener un sabor y olor tropical único, es de color rojo o amarillo dependiendo de su variedad. La maracuyá es considerada como la fruta más exótica, su sabor refrescante, su penetrante aroma y sus</p>	<p>Ecuador posee una gran variedad de frutas no tradicionales dentro de su oferta exportable, esto se da gracias a la posición geográfica en la que se encuentra ubicada y a la existencia de microclimas que hacen que</p>	<p>El sector exportó alrededor de USD 70 millones y un total de 119 mil toneladas de frutas tales como: papaya, piña, pitahaya, uvilla en el 2014.</p>	<p>Debido a los factores geográficos en Ecuador, es posible cultivar productos de características particulares y únicas a nivel internacional.</p> <p>El sector cumple con las normas ambientales impuestas por el Ministerio de Ambiente,</p>

	<p>bondades energéticas son las cualidades para que sea denominada fruta de la pasión. La piña posee propiedades curativas, es utilizada para enfermedades intestinales, renales, artritis, anemia, depresiones mentales, hipertensión.</p> <p>La pitahaya es una fruta exótica tiene un alto consumo a nivel mundial gracias a las propiedades digestivas y medicinales que posee. Su pulpa contiene un alto nivel de vitamina C, fibra, fósforo, calcio; ayudando a minimizar el ácido úrico en la sangre y a prevenir enfermedades de las articulaciones.</p>	<p>nuestra producción sea de excelente calidad.</p> <p>Por ejemplo, el mango (Tommy Atkins, Haden, Kent y Keitt) es requerido en países como EE.UU., Canadá, Colombia, España, México, Alemania, Nueva Zelanda, Holanda, Rusia, Chile, etc.</p> <p>Productos Principales: Mango, Piña, Papaya hawaiana, Maracuyá, Granadilla, Pitahaya, Uvilla, Limón Tahití, Guayaba, Aguacate (Hass).</p>		<p>orientado a la conservación mediante el manejo tecnificado que disminuye la utilización de agroquímicos y la regulación del balance hídrico de los ecosistemas.</p> <p>El Estado ecuatoriano tiene regulaciones y permanentes controles para el respeto de las leyes laborales de los productores y trabajadores del sector.</p>
<p>Pesca y Acuicultura</p>	<p>La actividad pesquera abarca todas las provincias costeras del Ecuador. De las provincias de El Oro Manabí, Guayas y Esmeraldas provienen una variedad amplia de productos que se exporta.</p>	<p>Acuicultura en general, pesca blanca y conservas de pescado</p>	<p>La oferta exportable del sector de pesca y acuicultura con sus productos insignias como son el camarón y atún en conserva, representan el segundo y tercer rubro más importante del total de las exportaciones no petroleras ecuatorianas. La industria pesquera atunera del país es la segunda más grande y moderna de</p>	<p>Ecuador puede ofertar 400 millones de libras anuales de camarón, incluyendo productos de valor agregado. Dentro de los productos no petroleros, el camarón es el segundo producto de exportación del país.</p> <p>Ecuador puede ofrecer 50.000 toneladas de tilapia al año, como producto</p>

			América; y la calidad y volumen de exportación del camarón ecuatoriano lo ubica al país entre los más grandes exportadores a nivel mundial.	en filetes, entero, fresco o congelado.
--	--	--	---	---

Fuente: PROECUADOR
Elaboración propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis de lo expuesto coincide con lo que señala el reporte estadístico del año 2015 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) ecuatoriana, la falta de información histórica de este segmento en Ecuador ha impedido calcular su aporte a la economía nacional en términos económicos, pero se estima que genera alrededor del 60% de los empleos en el país.

Los emprendimientos en MIPYME's son uno de los sectores más importantes de la economía nacional y por lo tanto una fortaleza su dinámica, considerando esta apreciación es imprescindible potenciar la economía ecuatoriana dirigiendo los esfuerzos de la legislación nacional a fortalecer este eje económico y fortalecerlo con una política pública que incentive la generación de conocimientos y el mejoramiento de los procesos.

Uno de los impedimentos de los productores para tomar el riesgo de convertirse en exportadores es el desconocimiento de documentación necesaria y los impuestos que los productos ecuatorianos gravan en el extranjero. Existen organismos gubernamentales creados para difundir información para tales efectos, sin embargo, su accionar al momento no se ve reflejado en los pequeños productores.

A modo de recomendación se debería potenciar y fomentar el acceso a la información pero no únicamente de forma electrónica, en el entorno manabita aún no es común el uso de TIC's como herramientas de negocio. El acuerdo comercial múltiple con la Unión Europea puede constituirse en la catapulta de los productos ecuatorianos que garanticen calidad y procesos adecuados.

Es la oportunidad que la academia necesita para generar investigación y crear espacios de acceso a la información general que sirva como base para aquellos productores que cuenten con el impulso de desarrollar nuevos productos conociendo la accesibilidad de los productos ecuatorianos a los mercados extranjeros. Al conocer las ferias internacionales en que el Ecuador tiene participación sería posible también incentivar la participación de estudiantes con las ideas innovadoras que surjan de las aulas.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia de Noticias Andes. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/exportaciones-no-petroleras-ecuador-crecieron-64-hasta-enero-2017.html>. Consultado el 28 de septiembre de 2017

Cornell University, INSEAD, and WIPO (2016): The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation, Ithaca, Fontainebleau, and Geneva.

INEC (2016). Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo - ENEMDU, realizada mediante uso del Software de escritorio "Observatorio Económico Social"

Kelley, D., Herrington, M. & Singer, S. (2017). Global Entrepreneurship Monitor: 2016/17 GLOBAL REPORT. Global Entrepreneurship Research Association (GERA) 2016.

Lasio Virginia. 2017. Espae-Espol. Reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2016. Ecuador

Marcial Borja, I. Universidad Andina Simón Bolívar. Análisis del uso de las tecnologías de información y comunicación, TIC, en el apoyo de la productividad de las MIPYME ecuatorianas. 2015. Sede Ecuador

PROECUADOR (2016). Boletín de Comercio Exterior Noviembre-Diciembre 2016, . Tomado de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ic_06_71/

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Dirección Nacional de Información Técnica y Estadística. Reporte Estadístico del Sector No Financiero Año 2015. 2017. Nota Técnica.