

## **EL POTENCIAL AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR Y SU APROVECHAMIENTO EN EL CIRCUITO DEL CACAO.**

Mgs. Yadira Párraga Basurto

Mgs. Blanca Mendoza Mendoza

Mgs. Guillermo Félix Mendoza

### **RESUMEN**

El propósito de la presente investigación fue evaluar el potencial agroturístico del cantón Bolívar en busca de alternativas para fortalecer la oferta turística a través de la integración de actividades relacionadas al ecoturismo y al agroturismo. En el mundo actual, el encontrar estrés y cansancio no es algo inusual, razón por la cual las tendencias filosóficas enfocadas al desarrollo personal y ambiental sostenible son cada vez más demandadas por la población. Esto hace atractiva la opción de crear espacios donde las personas puedan encontrar tranquilidad y poner en práctica destrezas no conocidas, como una válvula de escape para su vida agitada. Al buscar un desarrollo integral de la sociedad y priorizando el cuidado ambiental, se puede hablar del agroecoturismo, que se ha planteado como el desarrollo de actividades productivas primarias (agropecuarias), secundarias (artesanales, productos alimenticios, entre otros.) y terciarias (turismo) en el espacio rural, junto con actividades de conservación de la biodiversidad y fomento de la cultura local para impulsar un desarrollo local sustentable. La investigación se dividió en tres fases que combinan la Metodología Inventario MINTUR 2004 y la Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte, para así realizar un análisis concreto de los recursos.

**Palabras clave:** Inventario turístico, agroecoturismo, producción del cacao.

## INTRODUCCIÓN

Según Pariente y colaboradores (2016), el turismo es una actividad de alto rendimiento a nivel mundial, que fomenta el hermanamiento y la paz entre las distintas naciones y pueblos del mundo. En el mundo actual, el encontrar estrés y cansancio no es algo inusual, razón por la cual las tendencias filosóficas enfocadas al desarrollo personal y ambiental sostenible son cada vez más demandadas por la población. Esto hace atractiva la opción de crear espacios donde las personas puedan encontrar tranquilidad y poner en práctica destrezas no conocidas, como una válvula de escape para su vida agitada.

Mikery y Pérez (2014) acotan que el agroturismo es considerado como la “modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo”, también explican que al buscar un desarrollo integral de la sociedad y priorizando el cuidado ambiental, se puede hablar del agroecoturismo, que se ha planteado como el desarrollo de actividades productivas primarias (agropecuarias), secundarias (artesanales, productos alimenticios, etc.) y terciarias (turismo) en el espacio rural, junto con actividades de conservación de la biodiversidad y fomento de la cultura local para impulsar un desarrollo local sustentable.

Plantearse estas modalidades de turismo como alternativas para el desarrollo de las comunidades rurales del Ecuador, es apuntar a cumplir con los nueve objetivos de desarrollo del Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021 (SENPLADES, 2017), esto de manera transversal en sus tres ejes principales (Derechos para todos durante toda la vida; Economía al servicio de la sociedad; Más sociedad, mejor Estado).

Ecuador, como uno de los principales países exportadores a nivel mundial, incrementó sus exportaciones en 11.50% con respecto al año 2013.

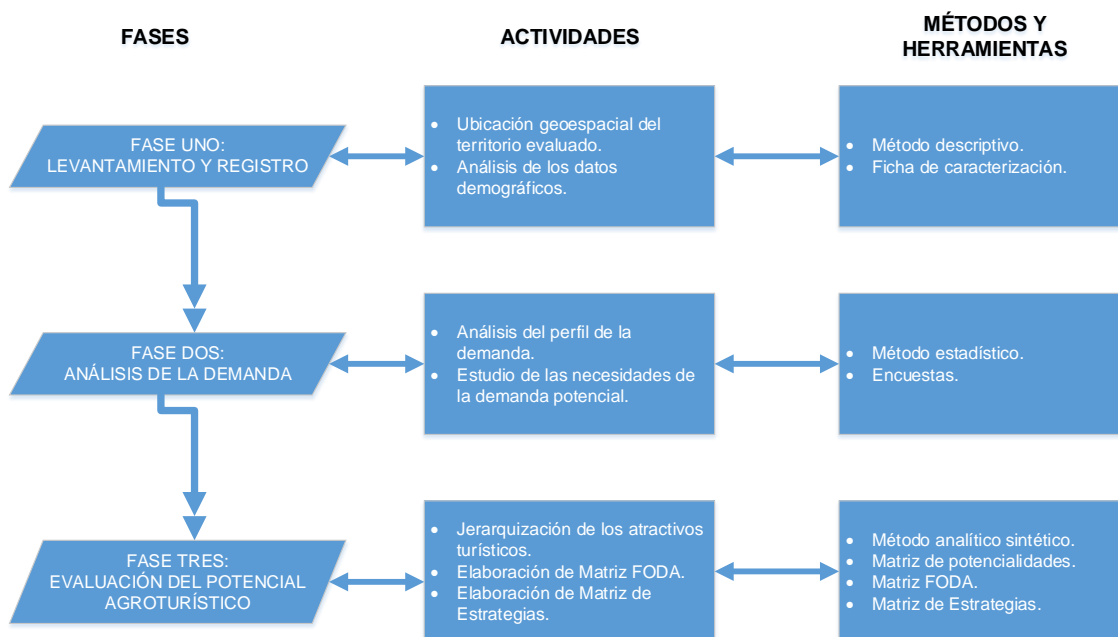
Alcanzando los niveles más altos de todo el periodo de 2000 a 2014 (198,776 t). Dicho incremento se debe al aumento de la demanda de cacao ecuatoriano, especialmente por parte China (MAGAP, 2014). En el cantón Bolívar existen actualmente tres circuitos turísticos vinculados a la producción del cacao que integran algunos cantones de la provincia: La Ruta del Cacao de la Fundación Eduardo Félix, el Circuito del Cacao” de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López y Circuito del Cacao del el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí. Los circuitos han surgido como una estrategia para el desarrollo económico y social de las comunidades dedicadas a dicha actividad.

El propósito de la presente investigación fue evaluar el potencial agroturístico del cantón Bolívar en busca de alternativas para fortalecer la oferta turística a través de la integración de actividades relacionadas al ecoturismo y al agroturismo.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Para realizar esta evaluación de los recursos del cantón, se utilizó la Metodología Inventario MINTUR (2004) en la cual se estable una escala del 1 a 3 que permite valorar cuantitativamente el carácter: cultural, ambiental, paisajístico y deportivo. Además, se tomó en cuenta la clasificación del 1 al 4 en la valoración de atributos, que se entiende que los mismos sean oportunos y de evaluación factible. Estos criterios son: dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico, en base a esto definir cuáles son los recursos con mayor potencialidad. También se tomó en cuenta la Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte (MINTUR 2017). La investigación se dividió en tres fases que combinan las metodologías anteriormente citadas. A continuación, se describen estas fases:

Gráfico 1.- Fases del diseño metodológico de la investigación.



Las fichas y encuestas se llenaron con la colaboración de estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Turismo de la ESPAM MFL, de la misma manera, estos estudiantes fueron partícipes de la elaboración de la Matriz FODA y la Matriz de Estrategias.

Las encuestas se realizaron en sitios estratégicos a 382 personas para determinar la demanda existente de agroturismo y mediante los resultados obtenidos crear una oferta de agroturismo de acorde a los gustos y necesidades del encuestado, se aplicó un muestreo probabilístico, utilizando la fórmula que se aplica cuando la población es conocida, con la finalidad de determinar una muestra de la población del cantón Bolívar. El objetivo del estudio estadístico fue identificar la demanda real y potencial del cantón.

## RESULTADOS

Fase uno.

El cantón Bolívar está ubicado en el sector oriental de la provincia de Manabí, limita al Norte con el Cantón Chone, al sur con Portoviejo y Junín al Este con Pichincha y al Oeste con Tosagua. Sus tierras poseen un clima tropical, su altitud varía desde los 21 msnm hasta los 400 msnm. El cantón Bolívar tiene una superficie territorial de 537.8 Km<sup>2</sup>, y está dividida en tres parroquias: Calceta, su cabecera cantonal, Quiroga y Membrillo (Plan de Desarrollo y

Ordenamiento Territorial del Cantón Bolívar, 2015). Poseen una población de aproximadamente 40.7 mil habitantes de los cuales el 43,3 % pertenece a la zona urbana y el 56,7 % a la zona rural. La actividad económica del cantón prioriza la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (SNI, 2014).

Bolívar demuestra ser un lugar propicio para el desarrollo del agroecoturismo, teniendo en cuenta que en general la actividad turística del sector es baja, un factor muy importante es que el cantón es netamente rural y representa un gran potencial para la elaboración de productos turísticos relacionados al circuito del cacao fino en aroma. Se evidencian además numerosos recursos tanto naturales como culturales en el inventario turístico realizado por (Carranza, R. y Zambrano, M. 2012).

El cantón Bolívar cuenta con tres parroquias una parroquia urbana (Calceta) y dos parroquias rurales (Quiroga y Membrillo). El río Carrizal es la principal fuente hídrica del cantón Bolívar, navegable durante el invierno, donde también se práctica la pesca. Existe una serie de balnearios, que ofrecen diversión a sus visitantes, durante todo el año. Aquí se encuentra la Presa “Sixto Durán Ballén”, más conocida como La Esperanza.

En la cabecera cantonal existe el comercio formal e informal, constaba de un mercado municipal en donde se expendían los productos, además existen varios comercios establecidos como: de abarrotes, artículos plásticos, librerías, ferreterías, almacenes de repuestos, de insumos agropecuarios, bodegas de víveres, de calzado, entre otros, que permite al cantón tener una dinámica permanente comercial, además la parroquia Calceta es el lugar propicio donde los agricultores desde los puntos más lejanos salen a vender sus productos agropecuarios y realizar la compra de la canasta básica hasta su próximo salida con productos agropecuarios.

La Corporación Fortaleza del Valle, se encuentra en la parroquia de calceta y es una Organización jurídica de segundo grado, dedicada a la producción y comercialización de cacao orgánico nacional fino de aroma en los mercados de comercio justo en Europa, México, Estados Unidos, mercado nacional y mundial. La corporación cuenta en la actualidad con 600 socios, que tienen en

conjunto una superficie de 1700 hectáreas en sistemas agroforestales, que contribuyen a la conservación de la biodiversidad y el ambiente. En las que se produce un promedio de diez quintales de cacao por hectárea al año. La corporación ofrece cacao orgánico fino de aroma con certificaciones orgánicas NOP y UE y FLO de comercio justo.

Fortaleza del Valle está conformada por cuatro Asociaciones Agrícolas de primer grado que son: Valle del carrizal, La Fortaleza, Quiroga, y Rio Grande de Canuto, que pertenecen principalmente a los cantones de Bolívar, Tosagua, Chone, Junín y Portoviejo, en la Provincia de Manabí, y compuestas de pequeños y medianos productores, cuyo objetivo es promover la producción y comercialización de cacao nacional fino y de aroma con certificación orgánica, y comercio justo promoviendo el desarrollo social, económico y medioambiental de sus miembros y familias.

Fase dos.

Para determinar las características de la demanda de turismo se realizó una encuesta a 382 turistas de las ciudades de Crucita, Bahía, Manta, Canoa, Santo Domingo, con el fin de establecer cuáles son los gustos de los turistas y lo que buscan al momento de escoger un destino turístico, esta información fue de mucha ayuda al momento de realizar la oferta agroturística del cantón. Para determinar el número de encuestados se utilizó el tipo de muestreo probabilístico.

El 49 % de los encuestados en los diferentes puntos estratégicos son de la provincia de Manabí, un 40 % son de los diferentes lugares del Ecuador y un 11 % de encuestados son del extranjero. La mayor cantidad de visitantes tienen entre 18 a 35 años con un 54 % del total de las encuestas realizadas, y otro 29 % constan los turistas entre 36 y 50 años. El género femenino predomina según el resultado de la investigación realizada mediante encuestas con 52 % de féminas y un 47 % de individuos del género masculino. Un 43 % asegura estar soltero frente a un 33 % de casados.

En base a esto se puede señalar que el perfil del turista es principalmente ecuatoriano, con una edad que oscila entre los 18 y 50 años, mayor cantidad de mujeres que hombres y generalmente solteros.

El 44% de los encuestados consideran muy interesante el turismo rural, dejando así a un 41% que lo consideran interesante, es importante conocer el nivel de aceptación porque el cantón Bolívar es netamente rural, y es un lugar propicio para la elaboración de producto turísticos integrales incluidos en el circuito del cacao fino en aroma.

Lo que principalmente les llama la atención del turismo rural en orden prioritario es la gastronomía típica, sus paisajes, las artesanías, manifestaciones culturales y fincas cacaoteras. Asimismo, consideran de real importancia la seguridad, la alimentación, el transporte, un buen guía, el alojamiento y un precio adecuado.

Debido a la gran variedad de cultivos de cacao que poseen los agricultores de esta provincia, las personas encuestadas han respondido favorablemente a esta pregunta, quedando así que a un 89% si le gustaría realizar un tour relacionada con la cultura del cacao y sus derivados dentro de la provincia.

El tiempo de recorrido que le gustaría a un 43% del total de personas encuestadas es de un fin de semana, ya que consideran tiempo necesario para conocer y vivir experiencias en este ámbito turístico. A un 25% le gustaría quedarse un día, ya que consideran que es el tiempo necesario para conocer todo sobre el cantón Bolívar, a un 17% le gustaría medio día y dejando así a un 15% que le gustaría una semana.

Las encuestas indican que un 35% está dispuesto a pagar entre 25.00 y 50.00 dólares por un fin de semana realizando diferentes actividades dentro del cantón, 29% estaría dispuesto a pagar entre 51.00 y 75.00 dólares, un 26% pagaría entre 76.00 y 100.00 dólares y un 10% pagaría 101.00 o más. Estos valores dependen mucho del ingreso mensual o anual de los encuestados y al grado de interés de los mismos.

El 44% de las personas encuestadas realizan turismo entre dos y cinco veces al año, un 30% prefieren realizar turismo una vez al año dejando así 26% que consideran normal realizar turismo más de cinco veces al año turismo.

De acuerdo con las encuestas hay un grupo potencialmente significativo dispuesto a practicar el agroecoturismo y actividades de acorde al turismo rural durante un fin de semana, en la zona rural del cantón Bolívar. Las actividades que escogieron los encuestados, se deben tomar en cuenta en la elaboración de nuevos productos turísticos incluyendo las modalidades relacionadas con turismo rural escogidas por los entrevistados y la modalidad con la que se va a trabajar es decir el agroecoturismo.

### Fase tres

La presente etapa se llevó a cabo un proceso de investigación aplicada. Se encuestó a un grupo determinado de personas que brindaron la información requerida para elaborar específicamente la caracterización del potencial turístico de los recursos pertenecientes al cantón Bolívar.

Tabla 1.- Evaluación del potencial agroturístico de los recursos del cantón Bolívar

Recurso	Categoría	Jerarquía
Calceta Histórico	Manifestaciones culturales	II
ESPAM- MFL	Manifestaciones culturales	II
Balneario Platanales	Sitios naturales	I
Fiestas patronales de San Agustín	Manifestaciones culturales	II
Paraje natural y cultural Quinta Colina del Sol	Manifestación cultural	I
Artesanías en paja Mocora	Manifestaciones culturales	I
Presa Sixto Duran Ballén	Manifestaciones culturales	II
Cerro Mil Pesos	Sitios naturales	I



Lagunas de Bijagual	Sitios naturales	I
Finca Sarita	Manifestación cultural	I
Cascada de Chapulí	Sitios naturales	I
Acantilado La Mina	Sitios naturales	I
Cascada y acantilado El Rocal	Sitios naturales	I

Un total de trece recursos turísticos considerados potenciales en el cantón Bolívar, seis en la cabecera cantonal, cuatro en la parroquia Quiroga y por ultimo tres en la parroquia Membrillo, con lo que se determinó que en el cantón existen cuatro recursos en jerarquía II que está entre los puntos (26-50), que serían los recursos con puntaje más alto y nueve de jerarquía I; orientados principalmente hacia el turismo de naturaleza y turismo cultural, con lo que Bolívar tiene la mayoría de recursos en categoría I siendo muy pocos gestionados por las diversas autoridades y dueños de los recursos.

En esta etapa también se analizaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en cuanto al ámbito agroturístico del cantón, para esto se utilizó a la matriz FODA en la cual se pudo realizar las diferentes estrategias que permitieron conocer la situación real del cantón Bolívar.

Tabla 2.- Matriz FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de productos y cultivos para la observación y aprendizaje del turista.</li> <li>• Riqueza gastronómica, cultural y rural.</li> <li>• Variedad de flora y fauna.</li> <li>• Clima agradable.</li> <li>• Organizaciones agropecuarias dentro del cantón.</li> <li>• Suelo fértil</li> <li>• El cantón es netamente rural</li> <li>• Gran potencial agroturístico</li> <li>• Números recursos culturales y naturales</li> <li>• Habitantes con espíritu emprendedor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos del Ministerio de turismo.</li> <li>• Capacitaciones Ministerio de ambiente.</li> <li>• Microcréditos financieros brindados por el MAGAP</li> <li>• Materiales e insumos agrícolas brindados por la FAO</li> <li>• Nuevas tendencias de turismo mundial</li> <li>• Incremento de la demanda turística hacia la provincia de Manabí.</li> <li>• Inclinação del turista por el turismo rural</li> <li>• Afinidad de los turistas por la naturaleza</li> <li>• Gran producción agrícola</li> <li>• Préstamos bancarios para la producción agrícola</li> <li>• Préstamos bancarios para emprendimientos</li> </ul>

<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente infraestructura turística</li> <li>• Deficiente capacitación y experiencia en el sector turístico.</li> <li>• falta del capital propio.</li> <li>• Deficiente conocimiento de los propietarios de las fincas a cerca de los recursos del cantón.</li> <li>• Deficiente uso de las TICs</li> <li>• Carencia de conocimiento por las autoridades del GAD</li> <li>• Débil promoción de las diferentes fincas</li> <li>• Débil aprovechamiento de los recursos turísticos</li> <li>• Desorganización de la comunidad</li> <li>• Viabilidad en mal estado en épocas de invierno</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres naturales.</li> <li>• Crisis económica mundial</li> <li>• Impacto ambiental.</li> <li>• Normativas tributarias</li> <li>• Competencia regional</li> <li>• Déficits de sistemas de riegos</li> <li>• Cambio climático que afectan la producción agrícola</li> <li>• Inestabilidad política</li> <li>• Bajo interés en la oferta turística</li> <li>• Competencia turística</li> </ul>
--	--

En base a las fortalezas oportunidades debilidades y amenazas se llevó a cabo el desarrollo de las estrategias pertinentes al cantón Bolívar, para convertir las debilidades y amenazas que delimitan al cantón y así esas delimitaciones convertirlas en factores claves y potenciales a favor del cantón Bolívar.

Tabla 3.- Matriz de Estrategias

<p><b>Estrategias FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar el apoyo de las autoridades del turismo para lograr desarrollar el turismo del cantón</li> <li>• Producir nuevos productos turísticos, aprovechando las nuevas modalidades de turismo</li> <li>• Lograr que la flora y fauna sean protegidas por el medio ambiente ya que si estas desaparecen le quitan atractivo al recurso</li> <li>• Aprovechar el verano ya que estos permiten hacer recorridos turísticos a los visitantes</li> <li>• Hacer que el MAGAP tome participación con el cantón generando emprendimientos con las comunidades</li> </ul>	<p><b>Estrategias DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitar ayuda al Ministerio de turismo para mejorar las vías de accesos a los diferentes recursos</li> <li>• Implementar actividades alternativas que no demanden muchos gastos</li> <li>• Pedir al ministerio del ambiente capacitaciones sobre los cuidados que se debe tener en una finca con recursos</li> <li>• Contratar a un personal capacitado que le brinde información sobre implementar modalidades de turismo</li> <li>• Desarrollar nuevas estrategias que permitan que los proyectos lleguen a las autoridades para que estos brinden ayuda</li> </ul>
---	---

<b>Estrategias FA</b>	<b>Estrategias DA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar los productos para reunir fondos para la mejora de la infraestructura</li> <li>• Invertir en proyectos para mejorar la restauración</li> <li>• Capacitar al personal del GAD para aprovechar los recursos del cantón</li> <li>• brindar charlas a los propietarios de las fincas para que ellos aprovechen el potencial de las fincas</li> <li>• que las organizaciones agropecuarias brinden información suficiente sobre los diferentes proyectos que elaboran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mejorar la calidad de la infraestructura para minimizar el daño en ocasiones de desastres</li> <li>• presentar alternativas para mejorar la situación desarrollando proyectos, tratados con otros países que nos brinden ayuda</li> <li>• contratar personal capacitado para desarrollar actividades amigables con el medio ambiente</li> <li>• implementar nuevas estrategias asociándose con personas que conozcan sobre el tema para mejorar la oferta y captar clientes</li> <li>• elaborar nuevas estrategias de marketing direccionada a un tipo de turista para mejorar la demanda real y potencial</li> </ul>

## **CONCLUSIONES**

La economía del cantón Bolívar se sustenta básicamente en el sector agrícola y agropecuario. El cacao es preponderante dentro del sector agrícola y la presencia de ríos, cascadas y el embalse La Esperanza hacen de este cantón un edén para el desarrollo del agroecoturismo.

En el estudio de demanda se realizaron 382 encuestas para determinar el perfil del visitante donde se concluye que el segmento del turista es nacional de entre 18 a 35 años, solteros (as) o casados(os), además se determinaron los requerimientos y necesidades del visitante como son: Restauración, alojamiento y transporte.

Los recursos turísticos del cantón son básicos, pero debido a las facilidades

## **BIBLIOGRAFÍA**

Carraza, R. y Zambrano, M. 2012. Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Bolívar Provincia de Manabí. Tesis. Ing. Turismo. ESPAM MFL, Calceta-Manabí. EC. p 60.

MAGAP. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2014). Boletín Situacional de Cacao 2014. Recuperado de:

<http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2014/dboletin-situacional-de-cacao-2014-actualizado.pdf>

Mikery, M. y Pérez, A. 2014. Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Pub. Esp. (9). 1729 – 1740.

MINTUR. Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

MINTUR. Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Recuperado de: [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Pariente, E., Chávez, J. y Reynel, C. 2016. Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú. Revista Ecología Aplicada. 15 (1). 37-46.

SENPLADES. Secretaría Nacional de Planificación. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 – Toda una Vida. Recuperado de: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

SNI (Sistema Nacional de Información) .2014. Ficha de cifras Generales del Cantón Bolívar, Manabí. (En Línea). Consultado el 10 de feb. 2017. Recuperado de : [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1302\\_BOLIVAR\\_MANABI.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1302_BOLIVAR_MANABI.pdf)