

Análisis Cualitativo de Datos aplicado al Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 en función de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria

Alexander Palacios Zurita^{1,3}, Miryam Félix¹, Lya Villafuerte¹, Gabriela Bueno²

¹Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López ESPAM MFL, ²ECOGAL-Aeropuerto Ecológico de Galápagos, ³apalacios@espam.edu.ec

RESUMEN

Se investiga el contenido de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo en cuanto a políticas públicas formuladas por el Gobierno como parte de su agenda de cambio comprometida con el desarrollo sostenible y equitativo del Ecuador. Esto se realizó considerando la Teoría de las dimensiones del desarrollo sostenible tomando como base sus tres categorías: ambiental, económica y social poniendo atención en lo que respecta las organizaciones y las personas que forman parte del sector social y solidario. La línea metodológica se apoya en el análisis de contenido como técnica de investigación ampliamente probada por su aplicación en el estudio del texto escrito de documentos. El principal resultado de este trabajo, es la identificación de las políticas y estrategias cuya orientación beneficia a las entidades populares y solidarias.

Palabras clave: análisis de contenido, políticas públicas, economía popular y solidaria

INTRODUCCIÓN

La Comisión de Comunidades Europeas en 1992 deja clara la relación entre el medio ambiente y la economía, la misma que requiere la elaboración y la puesta en práctica de una política comunitaria en materia de medio ambiente, que garantice la continuidad en el tiempo de un desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente y salvaguarde los recursos naturales indispensables para la actividad humana (Unión Europea, 1992).

Tabla 1. Dimensiones del desarrollo sostenible

	SOCIALES	MEDIOAMBIENTALES	ECONÓMICOS
TEMAS	Equidad	Atmósfera	Estructura económica
	Salud	Tierra	
	Educación	Océanos, mares y costas	Sistema Institucional
	Alojamiento	Agua dulce	
	Crímen	Biodiversidad	
	Población		

Fuente: Indicators of Sustainable Development: Framework and Methodologies (2001) citado por Artaraz (2001)

Artaraz (2001) se refiere a la Teoría de las tres dimensiones del concepto de desarrollo sostenible apoyándose en lo que dijo Nicole Fontaine (2001) "... un desarrollo sostenible, cuyas tres dimensiones, la económica, la social y la medioambiental, son indisociables.". También agrupa los temas que se tratan en cada dimensión (Tabla 1).

Desde entonces se ha probado que el sistema económico tradicional genera incompatibilidad entre el crecimiento económico y el equilibrio ecológico, demandando un cambio (ruptura conceptual) en la visión de desarrollo acompañada de principios que soportan según la SENPLADES (2007) una sociedad justa, libre, democrática y sustentable y promueven la consecución del Buen Vivir, concepto que en aquellos momentos se re-introducía al país y a la lógica de la planificación estatal. El Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2010 (PND) obedece a la lógica de la planificación por objetivos, contiene propuestas agrupadas en doce objetivos nacionales de desarrollo humano (Tabla 2), en cuyo interior se identifican las políticas y estrategias necesarias para la consecución de metas, todos ellos están presentados de modo amplio e integran las necesidades sectoriales. Gran parte de este trabajo se preocupa de desentrañar todas aquellas directrices que tributan a uno de los sectores más importantes del país, como es el de la economía social y solidaria (ESS), con la finalidad de sentar la base sobre la cual a futuro poder valorar su impacto.

Tabla 2. Objetivos del PND

Codificación	No. Objetivo	Descripción
O1	Objetivo 1	Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial.
O2	Objetivo 2	Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
O3	Objetivo 3	Aumentar esperanza y la calidad de vida de la población.
O4	Objetivo 4	Promover un medio ambiente sano y sostenible y garantizar el acceso a agua, suelo y aire seguro.
O5	Objetivo 5	Garantizar la soberanía nacional, la paz y auspiciar la integración latinoamericana.
O6	Objetivo 6	Un trabajo estable, justo y digno.
O7	Objetivo 7	Recuperar y ampliar el espacio público y de encuentro común.
O8	Objetivo 8	Afirmar la identidad nacional y fortalecer las identidades diversas y la interculturalidad.
O9	Objetivo 9	Fomentar el acceso a la justicia.
O10	Objetivo 10	Garantizar el acceso a participación pública y política.
O11	Objetivo 11	Establecer un sistema económico solidario y sostenible.
O12	Objetivo 12	Reformar el Estado para el bienestar colectivo.

Fuente: SENPLADES (2007)

MATERIALES Y MÉTODOS

Duverger (1962) reconoce que para realizar investigaciones sociales se cuenta con dos metodologías diferentes y a la vez complementarias: el análisis directo de la realidad social que emplea técnicas como la observación científica, la entrevista social o la encuesta social y el análisis de contenido aplicado a materiales tales como libros, publicaciones periódicas, datos estadísticos, e inclusive a archivos audiovisuales. Este trabajo sigue la dirección de la segunda metodología. Hogwood y Gunn (1981) citado por Velasco González (2007) delimitan al Análisis de contenidos como estudios que analizan la génesis y desarrollo de políticas concretas.

La muestra de documentos se compuso de doce casos, cada uno representaba los objetivos del PND y en su interior se incluyó el texto completo de sus políticas y estrategias. La descomposición en unidades de codificación se hizo por palabra aislada, analizándola dentro de secciones contextuales más amplias (key words in context, KWIC) como la frase, según Alonso, Volkens, y Gómez (2012) para garantizar que el significado quede recogido de forma correcta. A continuación se estructuró el esquema de clasificación, mediante la selección y definición de los códigos con los que se catalogan las unidades de análisis que integran el texto. Para la codificación por ordenador se diseñó un diccionario compuesto de 3 categorías y un total de 16 códigos (Tabla 3), su estructura tuvo como referencia los elementos clave del desarrollo sostenible anteriormente descrito.

Tabla 3. Categorías y códigos del análisis de contenido

CATEGORÍA	ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
	Economía Social y Solidaria	Calidad/Condiciones de Vida	Agua
CÓDIGOS	Cooperativas	Educación	Ambiente
	Asociaciones	Salud	Biodiversidad
	Comercio Justo	Trabajo	Tierra
	MIPYME	Vivienda	Atmósfera
	Producción/Productividad		

Se adoptó el acuerdo inter jueces sugerido por Aigeneren (1999) para determinar la validez semántica de un análisis de contenido. Adicionalmente se aplicó el método de conglomeración, específicamente el de enlace (linkage) tomando como referencia la proximidad entre códigos. Los conglomerados se formaron atendiendo la ocurrencia en el caso y como medida de distancia el coeficiente de Jaccard acorde a las especificaciones del análisis clúster explicado por la Universidad de Granada (2017?) empleando el paquete informático QDA Miner Lite.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Frecuencia de códigos por caso

En inicio se corrió el análisis de frecuencia de códigos (Tabla 4) con una representación porcentual por fila, cuyo resultado se detalla por categoría:

En lo económico, la Economía social y solidaria tiene una elevada presencia en cuatro objetivos, estos son el Objetivo 1 (23%), Objetivo 10 (15,40%), Objetivo 11 (30,80%) y Objetivo 12 (15,40%) y baja presencia (7,70%) en los Objetivos 4 y 6. Entre las organizaciones de la economía popular y solidaria que son consideradas en la planificación se tiene a las cooperativas cuya representación (33,33%) se distribuye entre los objetivos 6, 10 y 12, en tanto las asociaciones, la mayor mención (50%) se realiza en el objetivo 10 y la menor (16,70%) entre los Objetivos 1, 11 y 12. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) son fuertemente consideradas en el objetivo 6 (46,70%) y en el objetivo 11 (33,30%). El comercio justo aparece en los Objetivos 10 y 11 con el 33,30% y el 66,70% respectivamente. La producción/productividad puede considerarse como un aspecto transversal que toma lugar en diez de los doce objetivos lo que representa el 83,33% de todos los objetivos del plan, siendo el objetivo 11 el que la atiende con un 46,50%.

Tabla 4. Objetivos del PND

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	O12
Económico												
• Economía Social y Solidaria	23,00%	0,00%	0,00%	7,70%	0,00%	7,70%	0,00%	0,00%	0,00%	15,40%	30,80%	15,40%
• Cooperativas	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%	33,33%
• Asociaciones	16,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	16,70%	16,60%
• Comercio Justo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,30%	66,70%	0,00%
• MIPYME	13,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	46,70%	0,00%	0,00%	0,00%	33,30%	0,00%	6,70%
• Producción/Productividad	4,20%	4,20%	1,40%	4,20%	18,40%	7,00%	1,40%	0,00%	0,00%	5,70%	46,50%	7,00%
Social												
• Calidad /Condiciones de Vida	0,00%	0,00%	12,50%	12,50%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%
• Educación	36,40%	0,00%	9,10%	0,00%	9,10%	0,00%	9,10%	9,10%	9,10%	18,10%	0,00%	0,00%
• Salud	0,00%	4,50%	84,10%	0,00%	4,50%	2,30%	0,00%	0,00%	0,00%	2,30%	0,00%	2,30%
• Trabajo	7,30%	0,00%	0,00%	0,00%	19,50%	39,00%	0,00%	0,00%	0,00%	24,40%	9,80%	0,00%
• Vivienda	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Ambiental												
Agua												
• Agua Dulce	10,00%	0,00%	10,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	30,00%	0,00%
• Océano/Mar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
• Ambiente	0,00%	0,00%	4,80%	38,00%	23,80%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,40%	28,60%	2,40%
• Biodiversidad	0,00%	0,00%	14,30%	28,60%	14,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	42,80%	0,00%
• Tierra	50,00%	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
• Atmósfera	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%

Sobre lo social, la calidad de vida es abordada en un 50% en el quinto objetivo, el 12,50% en los objetivos 3, 4, 9 y 10. La educación con el 36,40% aparece en el primer objetivo y luego con el 18,10% en el objetivo 11. La salud prácticamente se concentra en el tercer objetivo. El trabajo es tratado mayoritariamente en el sexto objetivo (39%) y en el décimo (24,40%). La vivienda con el 20% surge en los objetivos 1, 3, 6, 7 y 10.

Los temas ambientales son tratados en los objetivos 4, 5 y 11 con el 38,00%, 23,80% y el 28,60% respectivamente. La Biodiversidad tiene elevada presencia en el Objetivo 11 (42,80) y en el Objetivo 4 (28,60), el agua dulce se nombra en el objetivo 4 (40%) y 11 (30%), el océano o mar es exclusivo del quinto objetivo. La tierra se concentra en el primer objetivo (50%), el segundo (25%) y el cuarto (25%). Lo atmosférico toma lugar con el 50% en el cuarto y onceavo objetivo.

Vinculación de políticas y estrategias a los códigos propuestos

La economía social y solidaria cuenta con una política pública específica (P.1.1.)¹, esta persigue el impulsar la economía social y solidaria, generar empleo productivo digno y reconocer el trabajo en todos sus ámbitos. Se apoya con 12 estrategias, cuatro pertenecientes al objetivo 11 (E.11.5.3, E.11.11.2, E.11.20.2, E.11.27.3), dos al objetivo 1 (E.1.1.1, E.1.3.6), 10 (E.10.7.7, E.10.7.9) y 12 (E.12.7.8, E.12.7.9) y una al objetivo 4 (E.4.8.1) y 6 (E.6.1.2). Las cooperativas y asociaciones se amparan bajo la política (P.1.1.) dado que son las organizaciones más representativas del sector. En el caso de las cooperativas de ahorro y crédito se identificó una política propia (P.12.7.) que es el diseñar una nueva arquitectura institucional del sistema financiero que brinde las condiciones institucionales para el apoyo a la reactivación productiva, el desarrollo del mercado de capitales, la promoción de sistemas de micro finanzas y el fomento del cooperativismo de ahorro y crédito por parte del Estado.

Para las cooperativas se propusieron cinco estrategias localizadas en los objetivos 6, 10, y 12 (E.10.7.1, E.10.7.5, E.12.7.4, E.6.1.2, E.6.1.3). Para las asociaciones no se detectó una política propia pero se contabilizaron seis estrategias pertenecientes a los objetivos 1, 10 y 11 (E.11.2.4, E.1.3.6, E.10.7.1, E.10.7.4, E.10.7.5, E.10.7.9).

¹ Para acceder al listado completo de políticas y estrategias se recomienda revisar el apartado de Sistematización de políticas y estrategias según objetivos del PND 2007-2010 pp. 307-355.

Las MIPYME gozan de dos políticas: (P.11.19.) Favorecer un desarrollo minero con participación de las comunidades locales y empresas nacionales y extranjeras (pequeñas, medianas y grandes), que garantice la sustentabilidad ambiental y encadenamientos productivos y fiscales, y (P.11.20.) Fomentar la demanda interna de bienes y servicios producidos por las micro, pequeñas y medianas empresas mediante sistemas de compras públicas, para dinamizar la producción nacional y promover la participación de pequeños y medianos empresarios, garantizando la transparencia de los procedimientos. Asimismo cuentan con once estrategias distribuidas entre los objetivos 1, 6 y 11 (E.11.1.1, E.11.2.3, E.11.20.2, E.1.1.3, E.1.3.6, E.12.7.4, E.6.1.3, E.6.1.4, E.6.1.5, E.6.1.6, E.6.6.2, E.6.8.1, E.6.8.2).

La producción y productividad se soportan en quince políticas (P.11.11, P.11.19, P.11.20, P.11.21, P.11.22, P.11.26, P.11.27, P.11.28, P.11.4, P.11.7, P.11.8, P.12.7, P.4.8, P.5.6, P.6.8) y cincuenta y seis estrategias, que van desde el apoyo a la producción artesanal, la reactivación productiva y el fomento de la inversión, pasan por propiciar la producción de bienes y servicios de alto valor agregado y promover políticas comerciales estratégicas-protectivas, y finalizan con mejoras al sistema de transporte (terrestre, marítimo y aéreo) así como la modernización de los servicios públicos impulsores de la productividad y competitividad sistémica.

Avanzando hacia lo social, la calidad de vida cuenta con dos políticas: (P.4.7.) Prevenir y controlar la contaminación ambiental, como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida, a través del desarrollo de estrategias de descontaminación, mejoramiento de controles de calidad ambiental, el establecimiento de políticas y sistemas de monitoreo y el establecimiento de estándares ambientales aplicables y (P.10.3.) Promover el desarrollo estadístico y el acceso a información actualizada y oportuna sobre las condiciones de vida de los ecuatorianos, además de cuatro estrategias (E.5.3.3, E.5.3.9, E.5.3.23, E.5.3.31). La educación, no cuenta con una política propia pero se apoya en once estrategias (E.1.1.1, E.1.6.1, E.1.6.1, E.1.8.1, E.1.8.4, E.10.1.3, E.10.5.7, E.3.5.2, E.3.5.41, E.7.1.3, E.8.2.3, E.9.5.9).

La salud se maneja en un marco de cinco políticas (P.3.1, P.3.2, P.3.4, P.3.6, P.3.7) y treinta y nueve estrategias (E.6.5.5, E.5.4.19, E.5.1.30, E.3.8.7, E.3.8.1, E.3.7.7, E.3.6.3, E.3.6.1, E.3.5.9, E.3.5.8, E.3.5.4, E.3.5.1, E.3.4.9, E.3.4.8, E.3.4.7, E.3.4.5, E.3.4.4, E.3.4.3, E.3.4.2, E.3.4.13, E.3.4.11, E.3.4.1, E.3.3.10, E.3.2.8, E.3.2.7, E.3.2.6, E.3.2.5, E.3.2.4, E.3.2.3, E.3.2.2, E.3.2.1, E.3.1.5, E.3.1.3, E.3.1.2, E.3.1.1,

E.2.7.5, E.2.7.3, E.12.5.5, E.10.5.6). El trabajo tiene siete políticas (P.6.7, P.6.5, P.6.3, P.6.2, P.6.1, P.11.3, P.10.8) y treinta tres estrategias (E.6.7.4, E.6.7.3, E.6.7.2, E.6.7.1, E.6.3.4, E.6.3.3, E.6.3.1, E.6.2.5, E.6.2.3, E.6.2.1, E.5.6.4, E.5.5.33, E.5.5.32, E.5.4.10, E.5.3.2, E.5.3.11, E.5.1.45, E.5.1.29, E.11.24.1, E.11.11.3, E.11.11.1, E.10.8.9, E.10.8.7, E.10.8.6, E.10.8.5, E.10.8.3, E.10.8.2, E.10.8.1, E.10.7.8, E.10.5.5, E.1.1.6, E.1.1.4, E.1.1.2). La vivienda no posee política específica aunque se soporta en cinco estrategias (E.1.6.2, E.10.7.1, E.3.7.2, E.6.1.1, E.7.4.2). En lo ambiental el agua se ampara en dos políticas: (P.4.3.) Manejar integralmente los recursos hídricos con enfoque de cuenca hidrográfica, a través del desarrollo de políticas públicas integrales de manejo del recurso agua y el desarrollo de un marco legal e institucional coherente y participativo y (P.11.10.) Controlar las emisiones y contaminación atmosférica y de cursos de agua producidos por las actividades extractivas, de transformación económica y el transporte público y mitigar sus impactos ambientales, también se incluyen siete estrategias (E.4.3.3, E.4.3.1, E.3.7.3, E.11.10.3, E.11.10.2, E.10.5.6, E.1.3.4). En el ámbito marítimo existen cinco estrategias (E.5.1.1, E.5.1.11, E.5.1.12, E.5.1.13, E.5.4.15).

El ámbito ambiental se fortalece con once políticas (P.5.6, P.5.2, P.4.8, P.4.7, P.4.6, P.4.5, P.3.5, P.11.28, P.11.26, P.11.19, P.11.10) entre ellas se destaca la articulación de la dimensión ambiental con políticas sociales y económicas, la prevención y control de la contaminación ambiental ligada al desarrollo de energías renovables sostenibles junto con el control de las emisiones y contaminación atmosférica y de cursos de agua, también se detectaron treinta estrategias (E.5.6.5, E.5.6.26, E.5.5.26, E.5.4.19, E.5.4.17, E.5.4.16, E.5.4.14, E.5.1.40, E.5.1.12, E.4.8.4, E.4.8.3, E.4.8.2, E.4.8.1, E.4.7.3, E.4.6.3, E.4.6.2, E.4.6.1, E.4.4.5, E.4.4.3, E.4.10.2, E.3.7.5, E.12.6.8, E.11.26.2, E.11.25.8, E.11.25.7, E.11.19.2, E.11.19.1, E.11.10.3, E.11.10.2, E.11.10.1, E.10.5.6).

Para la Biodiversidad se cuenta con una política (P.4.1.) Conservar y usar de manera sostenible la biodiversidad, a través del fortalecimiento de la planificación territorial y de las áreas protegidas, el control y fiscalización de las actividades extractivas y el desarrollo de iniciativas de uso alternativo y sustentable de la biodiversidad. Las estrategias relacionadas (E.5.4.17, E.5.4.14, E.3.6.6, E.11.9.2, E.11.25.7, E.11.25.5). En cuanto a la Tierra solamente se encontraron estrategias (E.1.3.3, E.1.3.5, E.2.1.6, E.4.2.3) que tienen que ver con la regulación del uso,

titularización y acceso a tierras, además de su restauración. La atmósfera posee una política (P.11.10.) que versa sobre el control de las emisiones y contaminación atmosférica y de cursos de agua producidos por las actividades extractivas, de transformación económica y el transporte público y mitigar sus impactos ambientales. Son dos las estrategias para elemento, (E.4.7.1, E.11.10.2) que contemplan el desarrollo de estrategias de descontaminación atmosférica y recuperación de niveles aceptables de calidad de aire y el establecimiento de estándares básicos de calidad del ambiente (atmósfera y agua) y mantenimiento de registros históricos para su monitoreo.

Co-ocurrencias de códigos: Análisis de enlace

Se escogieron como código objetivo a: ambiente, calidad de vida y economía social y solidaria. La selección de nodos estuvo sujeta a una similitud igual o superior a 0,335, en tanto que entre los vínculos se seleccionados se cuentan los que presentaron una similitud igual o superior a 0, 333. Lo que dio un total de 13 nodos y 18 vínculos (Figura 1).

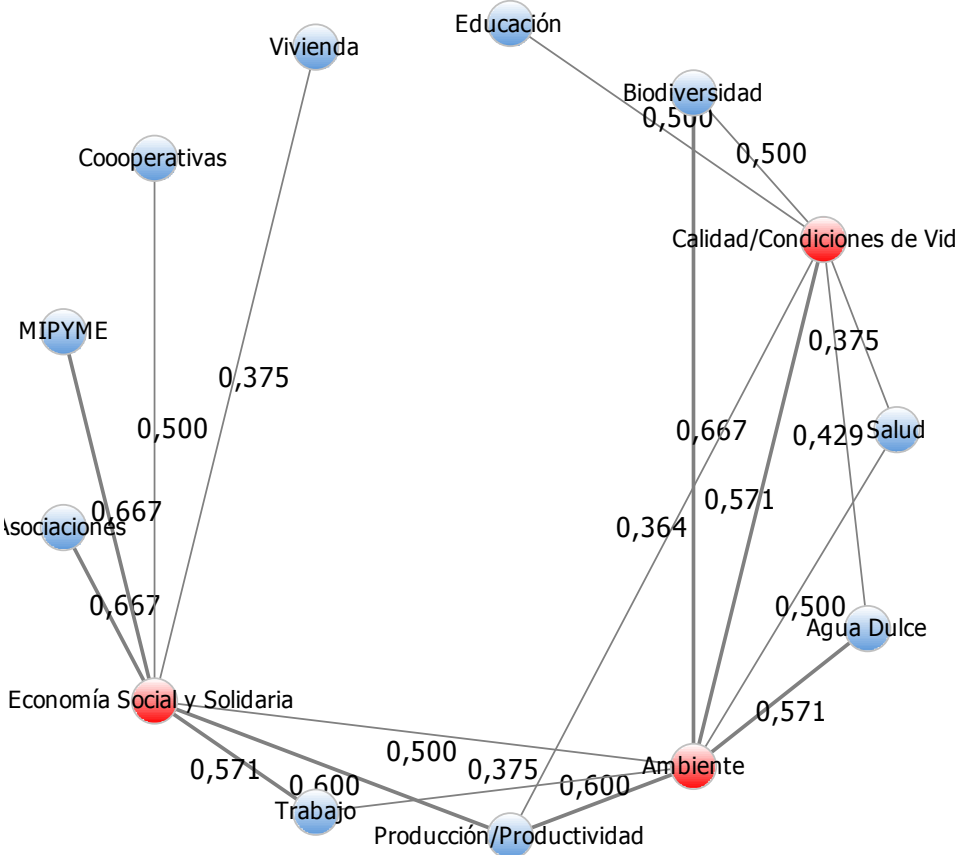


Figura 1. Análisis de enlaces inter códigos

La ESS se vincula con Vivienda (0,375) debido a la estrategia (E.10.7.1) donde se impulsan tanto intervenciones como programas sociales siempre que fomenten la organización ciudadana bajo el modelo cooperativo o asociativo. La relación con cooperativas (0,5) se da en sus dos vertientes, la financiera y no financiera, en la primera forma está el incentivo a las cooperativas de ahorro y crédito para que canalicen el ahorro en particular de emprendimientos de la ESS, en la segunda (E.10.7.5) se busca la promoción de la organización de cooperativas de productores y (E.6.1.3) el fomento mediante finanzas solidarias a proyectos cooperativos. El enlace con las asociaciones (0,667) es uno de los más fuertes, aquí (E.12.7.4) las micro finanzas apoyan financieramente a la mediana y pequeña empresas, así como a las formas asociativas y comunitarias de propiedad y producción, (E.1.3.6) la reforma al Banco Nacional de Fomento (BNF) para mejorar su atención a las asociaciones de economía solidaria.

Con las MIPYME el vínculo también es alto (0,667), en respuesta a las estrategias: (E.11.20.2) que conlleva la participación de micro, pequeñas y medianas industrias junto con emprendimientos de la ESS en el mercado de compras públicas, (E.1.3.6) que concibe una reforma al BNF para la atención a pequeños y medianos productores, (E.6.1.3) que fomenta a micro y pequeños emprendimientos con apoyo de micro de finanzas solidarias, y (E.6.8.1) que canaliza las remesas hacia micro y pequeñas empresas que estén relacionadas con aquellas estrategias que propicien el desarrollo económico local sostenible. La correspondencia con la Producción y la Productividad (0,60) viene dada por estrategias que persiguen: (E.10.7.9) la promoción de la economía social y solidaria a través de la participación directa de organismos asociativos en la organización de diversos aspectos de la actividad económica, el interés por (E.4.8.1) productos de calidad ambiental provenientes de la ESS, (E.11.27.3) la protección a los productos de la ESS mediante políticas arancelarias que a su vez garanticen la soberanía alimentaria, (E.11.2.4) el fomento de la pesca artesanal mediante programas de asociatividad y un fuerte interés por el desarrollo artesanal (E.11.11.2) que concibe créditos específicos de fomento y la articulación de este tipo de producción con las formas de la ESS.

CONCLUSIONES

Si bien es claro que en el Objetivo 11 del PND al declarar el interés en establecer un sistema económico solidario y sostenible se pudieran encontrar concentradas todas las acciones políticas gubernamentales que tributan a la ESS, a través del análisis se pudo rastrear tanto políticas como estrategias dispersas en dos o más objetivos, facilitando su consolidación en las categorías de especificidad próxima propuestas para este estudio, dicha situación no es ajena a los demás componentes del análisis. Se corrobora la importancia de complementar el análisis de contenido cuya codificación surge de la elección de palabras aisladas, con la revisión de frases y párrafos. Esto responde a que no todas las palabras por sí solas hacían referencia a la unidad de análisis, sino es el contexto en el que están inmersas el que da la pauta para seleccionarlas y clasificarlas, sólo de esta manera la contabilización de su frecuencia es coherente con el fin.

Trabajar con una medida similitud de 0,335 representó una reducción de cuatro nodos permitiendo concentrar la atención del análisis en trece elementos, asimismo de un total de ciento treinta y seis vínculos posibles al escoger sólo aquellos cuya similitud estaba por encima de 0,333 se consiguieron dieciocho enlaces, de entre estos resultados los vínculos mostraron coherencia en la conexión establecida, especialmente en las categorías de ESS y calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA

- Aigeneren, M. (1999). Análisis de contenido: una introducción. *Revista La Sociología en sus Escenarios* (3), 1-52.
- Alonso, S., Volkens, A., & Gómez, B. (2012). *Análisis de contenido de textos políticos. Un enfoque cuantitativo. Cuadernos Metodológicos 047*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Artaraz, M. (2001). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista Ecosistemas*(3), 1-6. Recuperado el 30 de Octubre de 2017, de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9827/1/ECO_11\(2\)_22.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9827/1/ECO_11(2)_22.pdf)
- Barredo Ibáñez, D. (2015). El análisis de contenido. Una introducción a la cuantificación de la realidad. *Revista San Gregorio*(Número Especial 1. Metodología de la Investigación), 26-31.
- Duverger, M. (1962.). *Métodos de las Ciencias Sociales*. Barcelona: Ariel.

- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de http://stel.ub.edu/sites/default/files/agenda/documents/analisis_de_datos_cualitativos_1.pdf
- Unión Europea. (1992). *Quinto programa comunitario de actuación en materia de medio ambiente: hacia un desarrollo sostenible*. Recuperado el 31 de Octubre de 2017, de EUR-Lex. El acceso al Derecho de la Unión Europea: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=LEGISSUM:I28062&from=ES>
- Universidad de Granada. (2017?). *Métodos de Análisis Multivariante: Análisis Clúster*. Recuperado el 31 de Octubre de 2017, de Estadística. Universidad de Granada: <http://wpd.ugr.es/~bioestad/guía-spss/practica-8>
- Velasco González, M. (2007). Distintos instrumentos para un mismo fin. Los instrumentos de las políticas públicas como herramienta para el análisis. *VIII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración*. Valencia: E-Prints Complutense. Recuperado el 1 de Noviembre de 2017, de <http://eprints.ucm.es/12184/>