

TÍTULO: DIAGNÓSTICO DE INSERCIÓN LABORAL DEL PROFESIONAL DE TURISMO GRADUADO EN LAS UNIVERSIDADES ESTATALES DE MANABÍ

Autores:

Basurto Valencia Erika María

erika2506@hotmail.com

Vidal Mendoza Ronald José

www.ronaldvidal@hotmail.com

Institución:

Maestría en Turismo. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”

RESUMEN

Las universidades como formadoras están en la responsabilidad de conocer cuál es el impacto social que tienen los profesionales que día a día se preparan dentro de las aulas y evaluar si están listos para resolver problemas en su especialidad. La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (ESPAM), Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) y la Universidad del Sur de Manabí (UNESUM), incluyeron dentro de sus áreas de estudio al turismo; pero mucho o poco se ha hecho por conocer el posicionamiento actual de cada uno de los egresados; es por eso que la presente investigación se enfoca en conocer el número de profesionales que están aportando al desarrollo de esta actividad, mediante la aplicación de encuestas, determinando los niveles de inserción laboral de los profesionales egresados en el periodo 2012-2017. Por ende, la investigación es de tipo retrospectiva – longitudinal y con la ayuda del software SPSS 21 se realizarán las tabulaciones para su posterior análisis estadístico. Los meses contemplados para la realización del proyecto será desde marzo hasta octubre del 2018; la presente investigación es socialmente justificable ya que permite conocer la realidad que las universidades ignoran, pudiendo así a través de los resultados de la investigación establecer estrategias de ubicación de sus egresados, logrando que se puedan desempeñar en el área escogida para que de esta manera se generen ingresos y se mejore la calidad de vida de la población, solo entonces se estaría aplicando el lema del desarrollo sostenible, “socialmente justo, económicamente viable y ambientalmente responsable”.

Palabras claves: Turismo, inserción laboral, profesionales en turismo, perfil profesional, enseñanza turística universitaria.

INTRODUCCIÓN

En un reporte reciente del Ministerio de Turismo de Ecuador (2018) en el tercer trimestre del 2017 se habían generado aproximadamente 498,385 de plazas de empleo en lo que respecta a hoteles, bares y restaurantes sin embargo en la estadísticas por regiones solo el 3,15% por cierto pertenece al resto de la costa es decir 49,191 empleos repartidos entre las provincias de la costa, exceptuando aquí a la ciudad de Guayaquil y Machala.

De acuerdo a las condiciones actuales de Ecuador, el turismo como una de las actividades económicas del país, presenta demandas sociales y económicas de profesionales requeridas a partir de la organización social del trabajo, en la estructura de empleo hace falta relacionar las tendencias de la profesión turística con la comprensión de la realidad, ya que la formación y transformación académica de los individuos sitúan diferentes calificaciones referidas en conocimientos, capacidades y destrezas que, de ser integrales, permitirán dotar de un capital humano con atributos de empleabilidad y formación propios para el desarrollo de dicha actividad turística. (Peñazola , Medina, Herrera, & Vargas, 2011, pág. 46)

Sin embargo, hay que cuestionarse la preparación con que cuentan los jóvenes de hoy, al terminar sus estudios superiores teniendo en cuenta la competitividad profesional existente en el país (Mozombite, 2013). El perfil profesional de un estudiante graduado conlleva varios puntos importantes y necesarios que van a diferenciar a un profesional de otro, como lo son sus conocimientos, habilidades, destrezas y valores, es decir, sus competencias generales adquiridas en el transcurso de su carrera universitaria, las cuales van a ser demostradas en el desenvolvimiento y desarrollo del puesto de trabajo contratado.

En este punto es necesario preguntar ¿dónde está el grupo humano calificado que fueron preparados en las aulas de clases?, ¿por qué un gran porcentaje de los

egresados no han podido establecer emprendimientos propios?, ¿qué ha pasado en la etapa de adquisición de conocimientos?; los egresados son lo que deberían estar mejorando la oferta creando una red de apoyo entre los servidores y que en conjunto se pueda apostar al desarrollo provincial.

Las universidades son los centros de formación de profesionales requeridos en todas las áreas sociales, sin embargo que está pasando en éste proceso de perfeccionamiento de habilidades, es necesario hacer una retroalimentación de los centros de educación superior y cuál ha sido su aporte al desarrollo del turismo en la provincia; ¿por qué están separados las escuelas y la empresa de turismo?, porque no se ha creado alianzas estratégicas lucrativas para ambos grupos, pero sobre todo que asegure una plaza de trabajo a los recién graduados.

Es importante mencionar que Manabí es una provincia rica en muchos aspectos, pero la realidad turística se ve afectada por la calidad del servicio que no siempre es excelente; entre las causas de la no calidad casi siempre se resumen en la atención no personalizada, porque los establecimientos de categoría media baja no tienen las herramientas necesarias para competir en calidad; desde la mano de obra calificada hasta la producción de un servicio turístico general. Se sigue dando a los estudiantes las pautas para pertenecer a una empresa establecida y no se los prepara para generar sus emprendimientos propios, además es necesario mencionar que la figura económica se convierte un limitante bastante incómodo, porque no existe a través de una normativa el apoyo y la asesoría.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, se hace necesario el presente trabajo, el cual tiene como objetivo general: diagnosticar los niveles de inserción laboral de los profesionales egresados de turismo de las universidades estatales de Manabí.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para enfrentarse a estos retos, hay que tener en cuenta los siguientes aspectos metodológicos que permiten una comprensión más clara y científica del fenómeno. En el presente apartado se toman en cuenta los siguientes referentes de los autores: Avalos Carolina y Mabel Nilda (2008); Manassero María et al (2016); de Souza Tatiana y Gomes Christianne (2010); Fernández Araujo (2011) Una vez

analizado el criterio de los autores se procedió a seleccionar los métodos, técnicas y herramientas que ayudarían al alcance de los objetivos planteados a través de metodologías aplicables para la investigación.

Después de analizar la metodologías propuestas por los autores anteriormente mencionados, para plantear una propia metodología, la cual se desarrollará en el proceso de investigación que será resultante de la comparación de los criterios similares de cada uno de los autores, ya que cada definición es fundamental y posteriormente tener claro en que consiste dicha temática aplicándolo al tema de investigación de este trabajo.

En el cuadro 1 se detallan las fases y los procesos a seguir para cumplir con los objetivos de la investigación sin embargo es necesario detallar nuevamente las fases y las actividades.

Cuadro 1. Fases y etapas del diseño metodológico

Fases	Etapas	Actividades	Técnicas
Fase 1. Estudio de antecedentes teóricos	Etapa 1. Estudio de documentos legales que rigen las actividades turísticas del país.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión de la ley de turismo de Ecuador. ✓ Normativas establecidas para las empresas de turismo del país. ✓ Informes brindados por las autoridades en Base a la estadística de empleo en turismo 	Investigación bibliográfica.
	Etapa 2. Selección de la metodología de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recopilación y análisis de trabajos de investigación relacionados al presente proyecto 	Investigación bibliográfica.
Fase 2. Diagnóstico de la inserción laboral del profesional en turismo	Etapa 3. Reunión de datos reales de los egresados y la aplicación de las encuestas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reunión con autoridades de las universidades de Manabí. ✓ Recopilación de datos de egresados en las universidades estatales de Manabí. ✓ Selección de la muestra para la aplicación de la encuesta. ✓ Aplicación de la encuesta 	Entrevista Encuesta
	Etapa 4. Tabulación y análisis de resultados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ingreso de datos en la herramienta seleccionada. ✓ Análisis de los resultados 	SPSS VERSION 21

Fuente: elaborado por los autores

La fase número uno está dividido en dos etapas; la primera que consiste en la recopilación bibliográfica de documentos legales que rigen las actividades turísticas del Ecuador y tener claro los derechos y obligaciones según las leyes;

luego en la segunda etapa consiste en el análisis de documentos de investigación relacionados con el tema propuesto por los autores, y seleccionar la metodología para el desarrollo del proyecto.

En un segundo momento se trabajó en una fase dividida en dos etapas la primera consiste en programar reuniones con autoridades de las Universidades Estatales de Manabí para obtener los datos necesario de los egresados, como numero de egresados por universidad y por año, número de contacto, correo electrónico, para poder continuar con el siguiente proceso del proyecto; luego sigue la selección de la muestra y la aplicación de las encuestas para finalmente en la etapa número cuatro tabular los resultados en el programa SPSS 21; con estos resultados analizar las causas del desempleo del profesional en turismo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

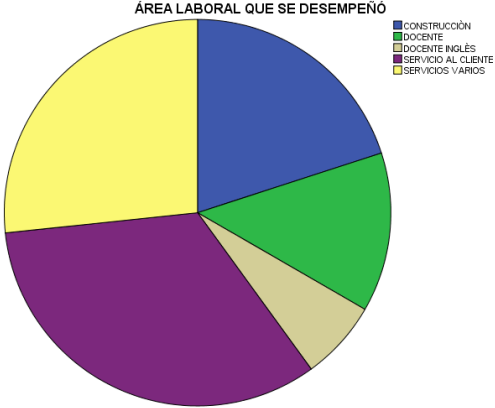
Una aplicación piloto es un ensayo general y se efectúa de manera tan precisa como la prueba original; se pueden variar las preguntas incluidas, el orden, las instrucciones o cualquier otro aspecto a partir de que se procesan los datos para valorar si son los necesarios y si se pueden codificar; es entonces que se sabe si algunas preguntas están de más o faltan otras; de la misma manera se identifican los problemas de espacio o de tipografía. El estudio piloto más que una prueba de por muestreo es un estudio a fondo, donde, además de las preguntas del cuestionario, se realizan infinidad de preguntas para valorar todos los aspectos del cuestionario; esto permite apreciar la validez, confiabilidad, comparabilidad y adaptabilidad. (García Córdova , 2002)

Cada persona que acepta el reto de ingresar a la universidad, mantiene como objetivo mejorar su estilo de vida gracias a la obtención de conocimientos y poder aplicarlos posteriormente en su vida laboral; el tiempo requerido para la especialización es aproximadamente 5 años dependiendo la carrera que haya escogido, cada carrera universitaria prepara un pensum de estudios basado en las necesidades de la localidad con la finalidad de que el profesional pueda desempeñarse cerca de su área de influencia, ya sea con relación de dependencia o emprendimientos propio.

Las expectativas que se generan en el proceso de preparación son sumamente altas, pero que sucede con aquellos profesionales que han salido de las aulas de clases y se enfrentan a la realidad laboral de nuestra sociedad; muchas de las personas que logran terminar su etapa universitaria no logran ubicarse en un puesto de trabajo acorde a su preparación y esto se confirma con la encuesta piloto que se realizó a los estudiantes egresados de Turismo en agosto del 2017 donde solo el 40% de los encuestados lograron obtener un empleo de relación directa con el turismo (ver gráfico 1), el resto de graduados se vio forzado a desempeñar actividades distintas (obreros, atención al cliente en farmacias, secretarios, supervisores) para poder generar ingresos para su familia.

Grafico #1

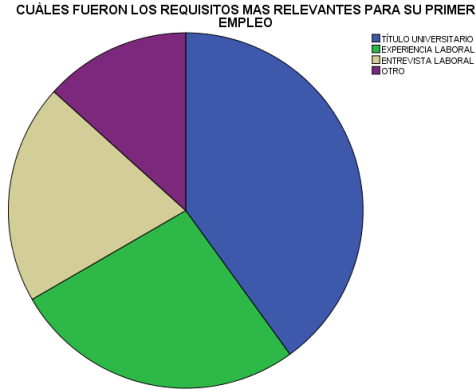
Área laboral en la que se desempeña	Porcentaje
CONSTRUCCIÓN	20,0 %
DOCENTE	13,3 %
DOCENTE INGLÈS	6,7 %
Válidos SERVICIO AL CLIENTE	33,3 %
SERVICIOS VARIOS	26,7 %
Total	100,0 %



Dentro de la investigación se pudo determinar que el principal requisito para obtener un puesto de trabajo en las empresas, ya sean públicas o privadas es un título universitario de tercer nivel, y luego está la experiencia como lo muestra el gráfico 2, donde el 40% contestó que el grado universitario fue predominante para su empleo sin embargo en segundo puesto está un 26 % que afirma que dentro de los requisitos para poder laborar se encuentra la experiencia; aunque parezca contradictorio los estudiantes salen con las habilidades para desempeñar cualquier empleo dentro del área que decidieron prepararse pero las prácticas universitarias son mínimas con las exigencias de las empresas.

Grafico #2

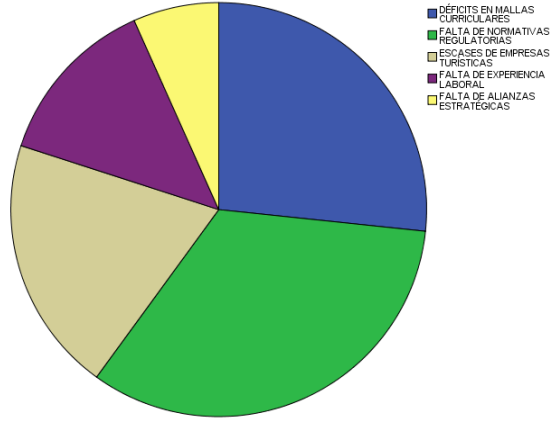
Requisitos para obtener un empleo	Frecuencia	Porcentaje
TÍTULO UNIVERSITARIO	6	40,0
EXPERIENCIA LABORAL	4	26,7
ENTREVISTA LABORAL	3	20,0
OTRO	2	13,3
Total	15	100,0



La obtención de información permitió establecer las posibles causas por las que no existen plazas de trabajos disponibles para los profesionales recién graduados, además estos profesionales se enfrentan a una realidad totalmente distinta a la que se generó en los establecimientos educativos, y es donde se cuestiona la preparación o la gestión universitaria para los egresados; sin embargo en la encuesta el 33.3% considera que la falta de empleo se debe a la falta de normativas que regulen las empresas que se dedican al servicio turístico, y otro 26.7 % considera que las mallas necesitan tener modificaciones capaz de preparar a los jóvenes en áreas de emprendimientos.

Causas del desempleo		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	DÉFICITS EN MALLAS CURRICULARES	4	26,7
	FALTA DE NORMATIVAS REGULATORIAS	5	33,3
	ESCASES DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3	20,0
	FALTA DE EXPERIENCIA LABORAL	2	13,3
	FALTA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	1	6,7
	Total	15	100,0

CAUSAS DEL DESEMPEÑO



CONCLUSIONES

El inicio de la preparación de profesionales en turismo en Ecuador es un tema reciente que poco a poco gracias a la visión de personas convencidas de que el turismo podía llegar a ser una gran fuente de ingresos se comienzan a crear las escuelas de profesionalización y permitir a las personas que tengan un título en el área, la ausencia de información en el ámbito es notoria porque muy poco se ha investigado.

Las universidades como formadoras están en la responsabilidad de conocer cuál es el impacto social que tienen en la comunidad en general, saber si los profesionales que día por día se preparan, están listos para resolver problemas en su especialidad.

El interés por este tipo de investigaciones es casi nulo, dentro del proceso de lecturas bibliográficas existen pocos trabajos relacionados en el país, la mayoría de documentos de referencias son de otras universidades del mundo, pero esto hace que sea un tema interesante para la localidad y para nosotros como profesionales.

Existe la necesidad y preocupación de conocer más a fondo la situación laboral de los egresados en la carrera de turismo, y poder realizar cambios positivos, en beneficio de todas las personas que empiezan a estudiar y tienen grandes aspiraciones al momento de egresar, pero la realidad a la que se enfrentan es decepcionante, porque en muchos establecimientos que prestan servicios turísticos, tantos públicos como privados optan por otros perfiles profesionales para emprender o continuar sus negocios, dejando al lado a las personas altamente capacitadas, en calidad de servicio, atención al cliente, manipulación de alimentos y bebidas, entre otras habilidades, para las cuales se prepararon.

El resultado del trabajo realizado pretende orientar a las universidades, al momento de realizar sus mallas curriculares y que estas a la vez hagan seguimientos a los egresados, pudiendo ayudar a través de gestiones, convenios, programas, entre otros, para poder laborar en un puesto al cual se han preparado y del mismo modo orientar a los empresarios o administradores de establecimientos turísticos, a que opten por los profesionales en turismo en los

puestos donde se requieran las habilidades que han desarrollada en las aulas de clases.

BIBLIOGRAFÍA

- Abordo. (26 de Noviembre de 2014). *Abordo*. Obtenido de <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/311-el-turismo-es-un-gran-motor-de-la-econom%C3%ADa-de-ecuador.html>
- Consejo mundial de viajes y turismo. (30 de mayo de 2014). *Consejo mundial de viajes y turismo*. Obtenido de <https://sp.wttc.org/>
- Dam, L. (2013). Educación profesional en turismo. *Gestión turística*, 23.
- Falconí, L. (26 de Octubre de 2013). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>
- Fernandes, D. (2009). *LA ENSEÑANZA SUPERIOR E INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES EN TURISMO*. Las plamas de Gran Canaria. Obtenido de https://acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/3465/1/Tesis_Domira_Fernandes_Araujo.pdf
- Fernandes, D. (2011). Formación profesional en turismo e inserción en el mercado laboral. *Estudio y perspectivas del Turismo*, 60. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n1/v20n1a04.pdf>
- García Córdova , F. (2002). *El cuestionario*. Lima: LIMUSA S.A. Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elcuestionario.pdf>
- Ministerio de Turismo. (20 de octubre de 2017). *Turismo en cifras*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras?layout=blog>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento de alojamientos turísticos*. Quito.
- Peñazola , L., Medina, L., Herrera, A., & Vargas, R. (2011). La profesión turística: ejes de explicación. *revista de la educación superior*, 109.
- TURISMO, M. D. (28 de Abril de 2018). *Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de Estadísticas de empleo : <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/20-oferta-turistica/empleo-turistico/248>

ANEXOS

ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene el objetivo de recopilar información para conocer las causas del desempleo del profesional en turismo en el área turística y dirigido especialmente a los egresados de las universidades estatales de la provincia de Manabí.

1.- Sexo: Masculino ____ Femenino ____

2.- Edad ____

3.- Universidad donde se graduó

ULEAM () ESPAM. MFL () UNESUM ()

4.- Año en que egresó de la universidad _____

5.- Título que obtuvo _____

6.- ¿En qué año obtuvo su primer empleo? _____

7.- La empresa o institución pertenece al sector: Publico ____ Privado ____

8.- ¿En qué área laboral se desempeñó? _____

9.- ¿Cuáles fueron los requisitos más relevantes para obtener su primer empleo?

Título universitario ____ experiencia laboral ____ entrevista laboral ____ otro _____

10.- ¿Cuál fue el sueldo que obtuvo?

Menor a un salario básico ____ \$401 a 600 ____ \$601 a \$800 ____ \$1000 en adelante ____

11.- Se mantiene laborando en el mismo puesto de trabajo Si ____ No ____

En caso afirmativo, pase a responder la pregunta 21

12.- Se encuentra laborando actualmente Sí ____ No ____

Si la respuesta es negativa, pase a la pregunta 18

13.- En caso afirmativo, especifique el sector al que pertenece la empresa donde labora

Publico ____ Privado ____

14.- Tiene relación el puesto de trabajo y las funciones que realiza con la formación profesional que

Ud. tiene: Si ____ No ____

15.- ¿En qué área laboral se desempeña?

16.- ¿Cuáles fueron los requisitos más relevantes para obtener el actual empleo?

Título universitario ____ experiencia laboral ____ entrevista laboral ____ otro _____

17.- ¿Cuál es el sueldo que obtiene?

Menor a un salario básico ____ \$401 a 600 ____ \$601 a \$800 ____ \$1000 en adelante ____

18.- ¿En qué fecha obtuvo su último empleo? _____

19.- ¿Especifique qué tipo de empleo fue el mismo? _____

20.- En caso de estar desempleado ¿Cuáles considera las causas principales asociadas?

Déficits en mallas curriculares____ Falta de normativas de regulaciones____

Escases de empresas turísticas____ Falta de experiencia laboral____

Falta de alianzas estratégicas entre universidades y empresas____ otras_____

21.- Considera Ud. que la formación universitaria recibida está en correspondencia con las exigencias actuales de las empresas turísticas donde labora o ha laborado.

Sí____ No____ y ¿Por qué? _____

22.- ¿Cómo califica Ud. la gestión universitaria para con los egresados?

Excelente____ Buena____ Regular ____ Mala____

23.- ¿Cuenta actualmente con un negocio propio relacionado al ámbito turístico?

Sí____ No____

24.- En caso de ser afirmativo que servicio ofrece su negocio

Transporte____ Hospedaje____ Restauración____ Recreación____ Eventos____ Otro_____

25.- Ha pensado en la posibilidad de tener su propio emprendimiento Si ____ No____

26.- ¿Cuáles son los inconvenientes para emprender un negocio propio relacionado al turismo?

Limitaciones de CFN para emprendimientos____ Falta de apoyo por parte del MINTUR____

Déficits en la preparación universitaria ____ Proyectos pocos viables____

Otras. Especifique en caso posible_____

27.- Ha cursado algún estudio de posgrado o cuarto nivel. No____ Si____

28.- En caso afirmativo especifique. ¿Cuál o cuáles han sido los estudios y en qué centro o institución lo realiza o lo realizó?

29.- Cree Ud. que con un título de cuarto nivel puede mejorar principalmente:

Su estilo de vida____ ingresos económicos____ puesto laboral____ trabajo estable____

Otros _____

30.- Exprese alguna opinión o sugerencia que considere respecto a lo tratado en la encuesta.

Gracias por su colaboración