

EL TURISMO COMUNITARIO COMO MEDIO DE DESARROLLO E INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN EL ECUADOR

Autor: MBA. Clarkent Mackay Castro

ruben.mackayc@ug.edu.ec

Coautor: MBA. Guido Poveda Burgos

guido.povedabu@ug.edu.ec

Docentes investigadores de la Universidad de Guayaquil

Resumen:

El presente trabajo investigativo considera un análisis empírico del turismo comunitario como medio de desarrollo e inclusión económica y social en el Ecuador, considerando que este es una nueva forma de dar a conocer la cultura de las comunidades brindando un enfoque diferente para poder explotar las costumbres de las personas comprometiendo no sólo los recursos naturales sino también sus hogares, sus conocimientos, poder compartir las actividades más frecuentes que pueden haber en la comunidad, cuya finalidad es la de incrementar la productividad de los sectores, esto nace a partir de una necesidad económica global ya que podemos observar que hay una crisis financiera reflejada en las necesidades de la población que no pueden ser satisfechas, pérdida de la identidad cultural y desvinculación con la comunidad. Entendiéndose que lo principal para el turismo comunitario es el protagonismo de la población local, ya que aporta con la matriz productiva del Ecuador generando plazas de empleo y a su vez un ingreso financiero para el País después del petróleo y el banano, esto implica el crecimiento de pequeñas y medianas empresas, las mismas que aprovechan sus estrategias para captar este mercado que siente la necesidad de seguir siendo explotado.

Palabras clave: Recursos naturales, crisis financiera, población, matriz productiva, empleo, estrategias.

ABSTRACT

This research work considers an empirical analysis of community tourism as a means of economic and social development and inclusion in Ecuador, considering that this is a new way of making the culture of the communities known by providing a different approach to exploit the customs of people committing not only natural resources but also their homes, their knowledge, to share the most frequent activities that can be in the community, whose purpose is to increase the productivity of the sectors, this is born from a global economic need since we can see that there is a financial crisis reflected in the needs of the population that cannot be met, loss of cultural identity and disengagement with the community. Understanding that the main thing for community tourism is the protagonism of the local population, since it contributes with the productive matrix of Ecuador generating jobs and at the same time a financial income for the country after oil and bananas, this implies the growth of small and medium companies, the same ones that take advantage of their strategies to capture this market that feels the need to continue being exploited.

Key words: Natural resources, financial crisis, population, production matrix, employment, strategies.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector y actividad importante para el Ecuador y para el mundo en general, ya que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, mejora la calidad de vida debido a un mejor manejo a los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), tiene como objetivo promover el turismo a nivel mundial, define esta actividad como las “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”¹

¹ Organización Mundial del Turismo, [www.2.unwto.org/es](http://www.unwto.org/es)

Ecuador tiene ventajas sobre los demás países ya que posee cuatro regiones que van desde la diversidad topográfica de la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las Islas Galápagos, conocidas también como las islas encantadas, en la región insular. Lo interesante de las cuatro regiones es que, cada una de ellas representa un ecosistema único y por lo tanto el país cuenta con la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado. Vale mencionar que el país, debido a su amplia diversidad y ubicación geográfica, posee rincones declarado Patrimonio Cultural de La Humanidad por La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

El Ecuador es un estado multiétnico y plurilingüe, tanto así que el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan, partiendo desde el idioma mismo claramente se puede evidenciar la complejidad socio cultural y lingüística que en algunos casos son obstáculos a vencer para desarrollar actividades de desarrollo zonal y turístico, sumado además a la carencia de suficientes traductores.

Entre las causas que afectan el desarrollo del turismo en la zona están el deficiente sistema educativo pues la comunidad en general no tiene una educación dirigida a su etnia y al aprovechamiento sostenible de sus recursos.

También es crítica la falta de profesores y aulas para poder dividir a los estudiantes en grupos de acuerdo con sus diferentes niveles. No poseen instalaciones que motiven a los niños y jóvenes a realizar un mejor papel en cuanto a su instrucción pues no es tomado en cuenta el conocimiento ancestral de su etnia, ni su cosmovisión por lo tanto su cultura se deteriora y se pierden saberes ancestrales.

Las comunidades locales tienen la necesidad de ser gestoras de su desarrollo², lo que produce problemas que se podrían traducir en baja oferta turística y por ende una demanda insatisfecha. Pues el interés que se tiene por conocer las formas de vida de los Achuar es latente; pero al no existir los servicios básicos necesarios, los procedimientos de manejo administrativo y la promoción.

Los Objetivos principales de la Organización Mundial de Turismo son:

- I. Eliminar la pobreza a través del turismo sostenible.
- II. Conservar la cultura y el medio ambiente natural
- III. Promover turismo desde un punto de vista social, económico y ecológico

² Dirección de Inteligencia de Mercados, Diciembre 2011

- IV. Aportar el desarrollo y puestos de trabajo en pro de personas que viven con menos de un dólar al día.
- V. Sus principales objetivos serán los países más pobres del mundo y en vías desarrollo

El Gobierno del Ecuador, por medio de una perspectiva de inclusión económica y social, busca promover un desarrollo territorial equilibrado e integrado, con el fin de reducir la pobreza y diferencias territoriales a las que han estado sometidos tradicionalmente determinados

El turismo comunitario es una nueva forma de dar a conocer la cultura de las comunidades brindando una forma diferente de explotar las costumbres de las personas compartiendo no solo los recursos naturales sino sus hogares, sus conocimientos, poder compartir las actividades más frecuentes que puede haber en la comunidad y su forma de vivir en el lugar de destino.

Con la ayuda del turismo comunitario se aumenta la creación de puestos de trabajo con el fin de que se pueda generar nuevas fuentes de ingreso, se fomenta a culturizar a las personas a tener una identidad con la que se puede identificar a la comunidad convirtiéndose en guías de sus creencias y prioridades de la población.³

El turismo en el Ecuador representa un gran ingreso financiero después del petróleo y el banano esto implica el crecimiento de pequeñas y medianas empresas así como la creación de nuevas empresas que giran alrededor del turismo para poder satisfacer las distintas demandas previstas, mediante la campaña del gobierno de aumentar la publicidad del país al mundo sobre los diferentes destinos turísticos y añadiéndole que Ecuador es considerado como uno de los mejores países megadiversos del mundo a aumentado en mayor cantidad la llegada de extranjeros.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El proceso de investigación está sustentado en estudios descriptivos y explicativos, por cuanto se ha descrito de manera sistémica los hechos del turismo comunitario tal como son observados desde el punto de vista social y económico, a la vez que se presenta el porqué de estos hecho mediante relaciones de causa - efecto.

³ <https://ericfochoa.wordpress.com/2012/01/30/ecuador-el-sistema-economico-social-y-solidario-y-la-economia-popular-y-solidaria/>

Hernández, Fernández y Baptista (2003) establecen cuatro tipos de investigación, basándose en la estrategia de investigación que se emplea, ya que "el diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación son distintos en estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos".

No obstante, el Método hipotético-deductivo que indica que a través de observaciones realizadas de un caso particular se plantea un problema, este lleva a un proceso de inducción que remite el problema a una teoría para formular una hipótesis, por lo que se plantea para el presente trabajo aplicando una metodología cualitativa y cuantitativa.

Se ha considerado importante aplicar este tipo de metodologías por cuanto esta investigación está basada en el análisis subjetivo e individual de un rubro de vital importancia para la inclusión económica y social por intermedio del turismo comunitario, haciendo que esta sea del tipo interpretativa.

Cuantitativamente hablando se ha pretendido también alcanzar la máxima objetividad de los resultados mediante la presentación de estadísticas de turismo y representación de operadores de turismo comunitario – ecológico en el Ecuador.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Actualmente no existen estudios especializados en la medición de los proyectos de ecoturismos en las áreas protegidas del Ecuador, por ende, se ha tratado de crear una conexión entre el número de visitantes turistas extranjeros y nacionales de las áreas naturales del Ecuador.

En cuanto a la participación del Turismo como motor de desarrollo sostenible podemos mencionar que se encuentra actualmente en un crecimiento aceptable, como se demuestra a continuación en la tabla de Balanza Turística, considerando en el 2010 hubo un saldo negativo de -76.8 millones y si vemos en el año 2014 se demuestra un saldo a favor con 466,8 millones de dólares esto quiere decir que los gastos efectuados por los residentes en el exterior es menor al gastos efectuados por los no residentes en el país. (Ministerio de Turismo 2010-2014)

Imagen 3. Balanza turística ingreso y egreso por concepto de turismo (años 2010-2014)

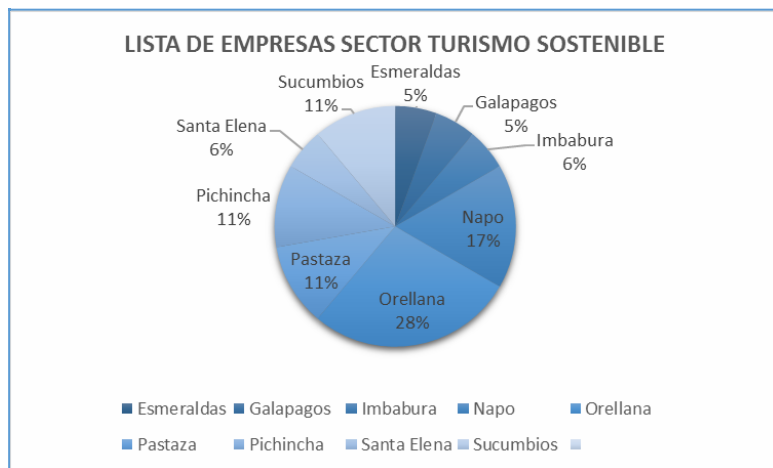
AÑOS	INGRESO	EGRESO	SALDO
2010	786,6	863,4	-76,8
2011	849,7	916,5	-66,8
2012	1038,8	943,6	95,2
2013	1251,2	987,1	264,1
2014	1487,2	1020,4	466,8

Fuente: Boletín trimestral – balanza de pagos No. 51 Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Los autores

El ingreso por consumo turístico receptor respecto del obtenido por las exportaciones de bienes durante el año 2014 se estima en 5.6 % superior al registrado en el año 2014, lo que representa un menor movimiento de divisas en las exportaciones de otros productos que en los observados por concepto del turismo. (Ministerio de Turismo 2010-2014)

Existe la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) que es un programa Internacional de Turismo colectivo que tienen por objeto promover el desarrollo del ecoturismo a nivel mundial ofreciendo directrices, normas, capacitaciones, asistencia técnica y recursos educativos. (TIES, 2015)

Imagen 6. Lista de empresas del sector de turismo sostenible en Ecuador (año 2014)



Fuente: Bases de datos biocomercio Ecuador 2014
Elaborado por: los autores

Según se demuestra en el gráfico de las listas de empresas sector turismo sostenible, la provincia de Orellana tiene una participación del 28% en cuanto a empresas con actividades de turismo sostenible, seguido de la provincia de Napo con una participación del 17%. (BIO COMERCIO ECUADOR, 2014)

4. DISCUSIÓN

Las tendencias actuales del mercado mundial destacan los aspectos fundamentales de la idea de proponer un proyecto de desarrollo comunitario que reúna las características buscadas y enfocadas hacia actividades sostenibles su aplicación reduce costos, protege la inversión, la calidad del servicio turístico, la vida de la comunidad y el ambiente⁴.

La gestión local sostenible y amigable con el medio ambiente debe conseguir mejorar o crear nuevos paquetes especializados en ofertas turísticas dirigidas exclusivamente hacia todas las provincias para así aprovechar mejor sus recursos⁵. Es necesario regular las empresas turísticas de servicios asegurando que el servicio sea prestado por profesionales en turismo.

El incentivar la generación de planes de desarrollo turístico dirigidos a las organizaciones no gubernamentales⁶ se lo puede realizar por medio de convenios con instituciones de educación superior, así como regular e intervenir en relación a ciertas organizaciones Indígenas y empresas turísticas para asegurar el beneficio equitativo de prácticas turísticas en territorios indígenas.

El turismo comunitario presenta tres perspectivas fundamentales que son:

- a) Una sensibilidad especial con el medio ambiente y las particularidades culturales.
- b) La constante búsqueda de sostenibilidad integral sea esta de carácter social y/o natural.
- c) El control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades como focos de desarrollo.

5. CONCLUSIONES

En el Ecuador el turismo comunitario se inicia desde los años ochenta, volviéndose una actividad de desarrollo e inclusión social y estratégica para muchas comunidades, especialmente de aquellas que geográficamente se encuentran más apartadas de las principales ciudades.

⁴ http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1591/1/39080_1.pdf

⁵ Modulo de turismo interno inserto en la encuesta INEC-ENEMDU, Enero – Noviembre 2011

⁶ <https://ericfochoa.wordpress.com/2012/01/30/ecuador-el-sistema-economico-social-y-solidario-y-la-economia-popular-y-solidaria/>

La inclusión social y económica en el Ecuador es una responsabilidad compartida entre el gobierno y la empresa privada, desarrollando conjuntamente métodos, programas y mecanismos que permitan aglutinar al mayor número posible de personas que por diversas razones no han podido tener igualdad de oportunidades o condiciones para mejorar su calidad de vida, lo cual está cambiando radicalmente mediante el desarrollo del turismo comunitario, el mismo que día a día ve crecer la demanda por turistas nacionales e internacionales, dando sostenibilidad y sustentabilidad a esta clase de proyectos.

De manera gradual se vienen regularizando y formalizando empresas operadoras de turismo comunitario, y de manera especial de aquellas comunidades conformadas por comunidades denominadas ancestrales en la región amazónica y oriental.

El turismo comunitario se trata de un fenómeno emergente que requiere atención especializada, pues está concebido como una estrategia de desarrollo social “desde abajo” protagonizado por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo.

Es importante considerar también los siguientes parámetros relacionados al ecoturismo, y la sensibilidad de este como medio de desarrollo e inclusión económica y social:

- Se desarrolla en áreas de atractivo natural especial y se enmarca dentro de espacios de sostenibilidad.
- Busca la recreación y la educación del visitante, por medio de la observación y la comprensión de los valores naturales.
- Es una actividad controlada, produce el mínimo impacto en los ecosistemas, respeta el patrimonio cultural y educa y sensibiliza a los actores participantes.
- Los ingresos de esta actividad deben destinarse al apoyo de las áreas protegidas y de las comunidades aledañas.

Se presenta el turismo comunitario como una excelente oportunidad de desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista medioambiental, habida cuenta que este tipo de actividad tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción mundial denominado Ecoturismo, haciéndolo muy apetecido y de gran demanda.

Por esta razón, se presentan un sinnúmero de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades, sean estas indígenas o mestizas, en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promueve esta actividad.

El fomento, desarrollo y promoción responsable, del turismo comunitario es indiscutiblemente una excelente oportunidad de desarrollo e inclusión social que garantiza un ingreso digno y mejora la calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA

BIO COMERCIO ECUADOR. (2014). Obtenido de

<http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo->

sostenible Boletín Estadístico del Banco Central del Ecuador

Conceptualización de Turismo Comunitario en el Registro Oficial 154 del

19 de Marzo de 2010

Dirección de Inteligencia de Mercados en Ecuador, Diciembre 2011

Dorís solís Carrión (<http://es.slideshare.net/ecabanilla/turismo-comunitario-24956349>)

Estadísticas Ministerio de Turismo

Estudios de tendencias de turista no residente en el Ecuador, Julio – Diciembre 2011

ECUADOR EXPLORER. (2014). Obtenido de

<http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/parques-nacionales.html>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). Tipos de investigación.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Ley de Economía Popular y Solidaria

(<https://ericfochoa.wordpress.com/2012/01/30/ecuador-el-sistema-economico-social-y-solidario-y-la-economia-popular-y-solidaria/>)

Módulo de turismo interno inserto en la encuesta INEC-ENEMDU, Enero

– Noviembre 2011

MAE., E. y. (2007). Guía del Patrimonio de Áreas. Obtenido de

<http://www.cuyabenolodge.com/national-parks/introduccion-areas-protegidas-ecuador.pdf>

Metropolitan Touring. (2014). Obtenido de

http://www.metropolitantouring.com/content.asp?id_page=2064

Ministerio de Turismo del Ecuador

OIT: Turismo sostenible: Estado, comunidad y empresa frente al

mercado. El caso de Ecuador, Lima 2001, doc. de trabajo N° 140

Organización mundial de Turismo

PREMIOS LATINOAMÉRICA VERDE. (2015). Obtenido de

<http://premioslatinoamericaverde.com/ecuador-gano-3-de-los-7-premios-Latinoamerica-verde/>

SNAE. (2014). MINISTERIO DEL AMBIENTE. Obtenido de

<http://www.ambiente.gob.ec/sistema-nacional-de-areas-protegidas/>

TIES. (2015). Obtenido de [http://www.ecotourism.org/ties-](http://www.ecotourism.org/ties-overview)

overview TURISMO, M. D. ((2010-2014)). Boletín de Estadísticas Turísticas.

UASB (http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Ximena_Ponce.pdf,

2014) UTE

(http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1591/1/39080_1.pdf)

UCE ([http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3391/1/T-UCE-](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3391/1/T-UCE-0010-424.pdf)

0010-424.pdf)