

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GOBERNANZA CORPORATIVA

AUTOR 1: Salazar Castillo, María Gabriela.

* Ingeniera Comercial, Magíster en Gestión Empresarial.

* Docente, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”

Contacto: gabrielasalazarc@hotmail.com

AUTOR 2: Cox Figueroa, Enrry José

* Ingeniero Civil, Magíster en Educación y Desarrollo Social.

* Docente, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”

Contacto: ingcox@hotmail.com

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo investigativo es centrar la atención de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en espacios de gobernanza corporativa, a través de un proceso de acercamiento a la estructura idónea para la construcción, y, por ende, diseñadora e instrumentadora en las prácticas empresariales, focalizada en el gobierno corporativo. La investigación se perfila como una ruta establecida en la que se muestra a la Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia corporativa enfocada en los aspectos medioambientales, sociales y económicos en la que las empresas deben asumir un mayor compromiso con su entorno. La metodología aplicada se basa en la perspectiva cualitativa, con instrumentos de recolección de información, los mismos que se basaron en la observación directa en micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de Manabí, además se empleó la investigación bibliográfica. Entre los primeros hallazgos encontrados, se muestran algunas tendencias teóricas y prácticas aplicadas en el área gerencial. Se concluye proponiendo un marco institucional basado en la Responsabilidad Social Empresarial que beneficiaría a las empresas en términos de contribución al desarrollo social-sustentable del entorno.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo social sustentable, Empresa, Gobierno corporativo, Prácticas empresariales, Responsabilidad social empresarial.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to focus the attention of the Corporate Social Responsibility in spaces of corporate governance, through a process of approaching the ideal structure for construction, and, therefore, designer and instrumentation in business practices, focused on corporate governance. The research is emerging as an established route in which Corporate Social Responsibility (CSR) is shown as a corporate strategy focused on the environmental, social and economic aspects in which companies must assume a greater commitment to their environment. The methodology applied is based on the qualitative perspective, with information collection instruments, which were based on direct observation in micro, small and medium enterprises of the province of Manabí, and bibliographic research was also used. Between the first findings found, some theoretical and practical trends applied in the management area are shown. It is concluded by proposing an institutional framework based on Corporate Social Responsibility that would benefit companies in terms of contributing to the social-sustainable development of the environment.

KEYWORDS: Sustainable social development, Company, Corporate governance, Business practices, Corporate social responsibility.

INTRODUCCIÓN

Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión que se replica a nivel mundial respondiendo a la nueva tendencia global del desarrollo sostenible. En Ecuador el tema ha tenido relevancia por lo que las empresas se encuentran obligadas, no solo a replantear su filosofía empresarial sino, a realizar cambios a nivel normativo los mismos que deben estar relacionados con el desarrollo sustentable. En ese sentido, se interpreta el concepto de Desarrollo Sustentable como: *“Un desarrollo que satisfaga las*

necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades". (Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, 1987).

La RSE se origina de la concepción de una organización que sustenta sus ideas, decisiones, acciones y resultados en valores, los cuales permiten la construcción de una sociedad equitativa y sustentable. La RSE comprende *"las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas, para tomar decisiones, o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad"* (Bowen, 1953), es decir, que las organizaciones deben ser capaces de integrar su filosofía empresarial a un modelo de intervención social responsable para así alcanzar el equilibrio entre la responsabilidad social y su objetivo empresarial.

Basándose en lo mencionado por Bowen, Acuña (2014) hace énfasis en la Teoría de la Pirámide, donde indica los cuatro niveles de responsabilidad que las empresas deben cumplir con sus grupos de interés:

1. Responsabilidad Económica: La empresa debe generar lucro para sus dueños o accionistas; sin el cumplimiento de esta responsabilidad no es posible la satisfacción de las demás responsabilidades.
2. Responsabilidad Legal: La empresa debe cumplir con todos los requerimientos legales que existan a nivel internacional, nacional y regional, es decir, realizar sus misiones económicas en el marco de la ley.
3. Responsabilidad Ética: Se refiere a las normas, reglas o expectativas que reflejan la preocupación que los consumidores, empleados, accionistas y la comunidad.
4. Responsabilidad Filantrópica: Abarcan aquellas acciones corporativas asociadas a la participación activa en los actos o programas para promover el bienestar humano o la buena voluntad.

Desde otra perspectiva, la Comisión Europea establece que, para asumir plenamente la responsabilidad social, las empresas deben aplicar en estrecha colaboración, con los grupos de interés, un proceso destinado a integrar las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas, el respeto de los derechos humanos y las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones empresariales y su estrategia básica (Comisión

Europea, 2011), por lo cual la RSE renueva la concepción de la empresa y otorga a ésta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la cuestión financiera en la que se incorpora perfectamente la triple faceta de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental (Momborg, 2007).

El interés de organismos internacionales, de carácter público y privado, por este tema ha influido en gran medida, tal es el caso de la Organización Internacional para la Estandarización, que define a la RSE como:

“La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad, que toma en consideración las expectativas de sus partes interesadas, que cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y que está integrada en toda la organización y se lleva a la práctica en sus relaciones” (Normas ISO 26000).

Dicha definición ha comenzado a ser la referencia para que las empresas a nivel mundial consideren que *“a mediano y largo plazo lo que es bueno para la sociedad es igualmente bueno para la empresa, y que lo que es bueno para la empresa lo es también para la sociedad”* (Jones, 1996).

Gobernanza Corporativa

Para definir lo que es gobernanza corporativa, es indispensable saber que el término gobernanza se define como *“el medio por el cual se impone orden en las relaciones entre las partes que intervienen en determinados intercambios económicos, a través de reglas de juego (instituciones) y sistemas administrativos propios que mitigan el riesgo contractual y los potenciales conflictos, propiciando las condiciones para el logro de ventajas mutuas en los negocios”* (Williamson, 2005), mientras que el gobierno corporativo *“implica una estructura jerárquico-empresarial que incorpora herramientas para proteger los intereses de los accionistas (shareholders) y potenciales inversionistas, evitando que quienes controlan el destino final de los fondos invertidos los aprovechen*

en beneficio propio y los administren de forma dolosa y con discrecionalidad” (Salas, 2002). A partir de estas definiciones, la gobernanza empresarial y el gobierno corporativo han sido usados como sinónimos para referirse a los directivos y a las reglas que se imponen dentro de las empresas.

El gobierno corporativo y la gobernanza empresarial tienen como objetivo principal evitar fraudes corporativos que garanticen la emisión de información contable relevante, fiable y útil para sus grupos de interés (stakeholders), en tal sentido se establecen controles dentro de las empresas para reforzar el cumplimiento de las normas establecidas en los códigos de buenas prácticas y de conducta, siendo socialmente responsables.

La presente investigación busca ser un referente de apoyo en la construcción de buenas prácticas comprometidas con la sociedad, promoviendo actividades responsables que fomenten y generen propuestas éticas en su desarrollo diario. En este sentido, la implementación de la RSE en relación a sus stakeholders establecerá estrategias para posicionarse como empresas responsables que contribuirán al desarrollo social-sustentable del entorno.

MATERIALES Y MÉTODOS

En la presente investigación la metodología empleada consistió en la revisión bibliográfica de textos y artículos relacionados con el tema, además de la aplicación de la perspectiva cualitativa, con instrumentos de recolección de información basados en la observación directa a MIPYMES existentes en la provincia de Manabí.

Como técnica para la recolección de datos se empleó el test de autodiagnóstico que permitió observar el compromiso de los empresarios con el desarrollo de prácticas empresariales vinculadas al tema de Responsabilidad Social Empresarial. El test empleado no es autoría de los investigadores, ya que el mismo corresponde al grupo Fundación del Empresario Chichihuahuense, A.C. (FECHAC), reconocido como promotor de la Responsabilidad Social Empresarial en México, y ha sido adecuado a la realidad del objeto de estudio.

El test, como instrumento, consta de cuatro componentes principales:

- a) Calidad de vida en la empresa;
- b) Compromiso con la comunidad;
- c) Cuidado y preservación del medio ambiente;
- d) Competitividad y relación con sus involucrados.

Tabla 1: Componentes y criterios para el autodiagnóstico sobre Responsabilidad Social Empresarial.

	CRITERIOS DE ESTUDIO
COMPONENTE 1 CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con un código de ética publicado en un documento el cual comparte y difunde y lo utiliza para resolver sus controversias al interior y exterior de la misma. 2. Implementa programas que refuerzan la seguridad y la salud de su personal en el lugar de trabajo. 3. Mantiene un programa especial para la inclusión y contratación de grupos específicos. 4. Tiene algún programa para estimular y reconocer al personal por la generación de ideas, toma de riesgos, decisiones y creatividad a favor de la organización y del negocio.
COMPONENTE 2 COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contempla dentro de sus políticas la posibilidad de ofrecer apoyo con recursos no financieros (gente, equipo, servicios, facilidades) a grupos organizados de la comunidad para la realización de actividades públicas, cívicas o de beneficio social. 2. Mantiene alianza con al menos alguna organización social para desarrollar un programa de beneficio a la comunidad. 3. Adopta las medidas necesarias para garantizar que sus actividades no tengan impacto negativo sobre la comunidad donde las desarrolla.
COMPONENTE 3 CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza una "Auditoría Verde" (inventario de los recursos que la empresa utiliza y los desechos que produce) y opera programas para el mejor aprovechamiento de recursos y para minimizar la generación de desperdicios. 2. Aplica alguna norma o certificación ambiental (ISO 9000, ISO 14000, Industria Limpia u otra). 3. Entrega a sus consumidores información detallada sobre daños ambientales como resultado del uso y destino final de sus productos o servicios.
COMPONENTE 4 COMPETITIVIDAD Y RELACIÓN CON SUS INVOLUCRADOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con un mecanismo para que sus involucrados (grupos de relación e interés) puedan hacer llegar sus sugerencias, quejas o ventilar sus desacuerdos. 2. Cuenta con un sistema de mejoramiento continuo en aspectos como calidad y productividad. 3. Informa interna y externamente los logros y retos de la empresa - financieros, sociales y medioambientales - en su reporte anual. (Balance Social).

Fuente: Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.

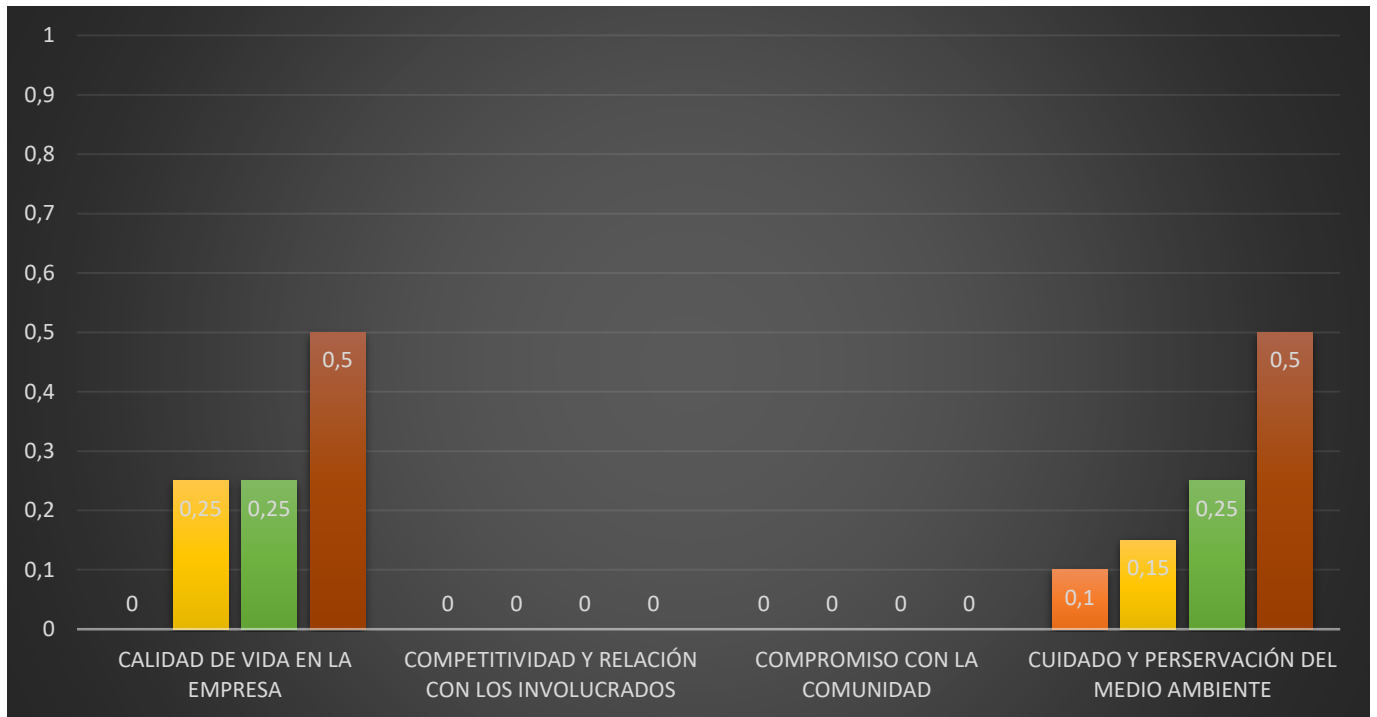
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La globalización ha incrementado la exigencia social de un comportamiento empresarial más responsable, estratégico y comprometido con el entorno, convierte a las empresas en ciudadanos corporativos cuyas responsabilidades sociales básicas, éticas, laborales y medio ambientales van más allá de la maximización de ganancias y de la posición frente a los mercados basados en principios éticos y apegados a la ley. Al actuar de manera irresponsable, perjudicará la imagen empresarial disminuyendo la rentabilidad y la permanencia en el mercado.

Tomando en cuenta que el 95% del tejido empresarial ecuatoriano son MIPYMES, la mayor parte actúa en el sector comercial con el 54%, y en Manabí, según el Observatorio de la PYME, el 99,7% de los establecimientos económicos son MIPYME, del cual el 37% está relacionado con actividades en el sector comercial, por lo que es imprescindible que éstas generen un gobierno corporativo en el que la adaptabilidad hacia las normas de RSE no se basen solo en el cumplimiento de las leyes, sino que involucren la satisfacción de las necesidades de los stakeholders, generando oportunidades socialmente responsables, tal como lo menciona el “Sumak Kawsay” que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social.

A partir de la aplicación metodológica, se identificaron resultados sustentados en la observación a los empresarios de la población objeto de estudio. La ilustración 1 evidencia en términos cuantificables la valoración otorgada a las prácticas empresariales asociadas a cada componente de estudio.

Ilustración 1: *Prácticas empresariales vinculadas a la Responsabilidad Social Empresarial.*



Elaborado por: Salazar, M.; Cox, E. (2018)

La variabilidad de los resultados se atribuye a las diferentes actividades comerciales que son realizadas por el grupo objeto de estudio (almacenes de calzado y ropa, farmacias, almacenes de venta de equipos tecnológicos, y almacenes de electrodomésticos).

La apreciación que tienen los empresarios sobre el tema de la Responsabilidad Social ha sido como teoría más no como práctica. Las investigaciones y normativas de organismos nacionales e internacionales no han logrado un espacio notable dentro del modelo de negocio empresarial, ya que el aspecto sociocultural influye en el dilema ético entre el beneficio individual y el beneficio colectivo.

La RSE incluye la aplicación de prácticas éticas que permitan visualizar las estrategias empresariales como punto de partida para la generación de mejores resultados corporativos en beneficio del entorno. Las empresas enfrentan una situación decisiva al considerar a la ética como parte de su negocio en un medio competitivo donde no todos trabajan éticamente; ante esta situación, pocas empresas se preocuparán por diseñar una planeación estratégica que esté alineada con la RSE, por lo cual no se prioriza esta actividad.

Si una empresa llega a implementar, en su gobierno corporativo, prácticas de RSE se desarrolla una relación diferente con los grupos de interés, obteniendo el beneficio de crear una mejor relación y credibilidad de la empresa al proyectar una imagen empresarial distinta, de esta manera las perspectivas de los stakeholders tienden a modificarse a tal punto de generar una sinergia positiva que llega a desarrollar negocios basados en la ética. Se empiezan a desarrollar actividades empresariales basadas en el respeto y cuidado del medio ambiente, la transparencia en las gestiones, un trato justo además de equitativo con las personas y los recursos.

CONCLUSIONES

- La Responsabilidad Social Empresarial suele ser confundida con las prácticas laborales obligatorias que toda empresa tiene que cumplir; haciendo caso omiso a que ésta incluye la aplicación de prácticas éticas que permitan visualizar las estrategias empresariales como punto de partida para la generación de mejores resultados corporativos en beneficio del entorno, por lo que el gobierno corporativo debe considerar a la ética como parte de su negocio en un medio competitivo donde no todos trabajan éticamente; ante esta situación, pocas MIPYMES se preocupan por diseñar una planeación estratégica que esté alineada con la RSE, por lo cual no se prioriza esta actividad.
- Los resultados de la investigación muestran que el carecimiento de prácticas de RSE son evidenciables, por lo que es imprescindible modificar las ideologías empresariales, puesto que la RSE suele ser confundida con prácticas laborales obligatorias que corporaciones o empresas multinacionales tienen que cumplir.
- Para que los gobiernos corporativos inicien un proceso de inclusión de estrategias responsables, es necesario tomar como guía la ISO 26000, planteando actividades que creen un mayor valor social, económico y ambiental, lo cual les permitirá vincularse de manera adecuada con el entorno, mejorando la imagen y cultura organizacional, por lo cual la afiliación al Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) es imprescindible, ya que brinda asesoría y apoyo a los planes de desarrollo en materia de RSE.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, G. (2014). *Responsabilidad Social Empresarial: Una Mirada desde la Teoría y la Praxis Empresarial*. Sello Editorial Universidad del Tolima. Ibagué, Colombia.
- Bowen, H. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper. New York, U.S.A.
- Comisión de la Comunidad Europea (2001) *El Libro Verde*. Bruselas, Bélgica.
- Jones, M. (1996). *Missing the Forest for the Trees. A Critique of the Social Responsibility Concept and Discourse*. Business & Society. U.S.A.
- Momberg, M. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Ventaja Competitiva*.
- Salas, V. (2002). *El Gobierno de la Empresa*. Colección Estudios. Madrid, España.
- Williamson, O. (1984). *Corporate Governance*. The Yale Law Journal Company. U.S.A.

WEBGRAFÍA

- Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social. <http://www.redceres.com>
- Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. *Responsabilidad Social Empresarial: Instrumento de Autodiagnóstico para las Empresas*. Recuperado de: <http://www.fechac.org>