

ECOTURISMO EN EL BOSQUE PROTECTOR LALO LOOR, CANTÓN JAMA MANABÍ ECUADOR

Yamil Doumet Chilán, Henry Valencia Párraga, Iván Mendoza Montesdeoca

Carrera de turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM

MFL

RESUMEN

La presente investigación se planteó como objetivo principal diseñar lineamientos estratégicos ecoturísticos para el área protegida “Bosque Seco Lalo Loor” en el cantón Jama. Se desarrollaron tres fases, en la primera se elaboró un diagnóstico turístico, donde se realizó la caracterización socioambiental del lugar resaltando los elementos bióticos, abióticos y biodiversidad, se utilizaron herramientas como visitas técnicas, fichas de diagnóstico, fichas de inventario turístico, entrevistas y encuestas. Se estructuró la zonificación turística utilizando imágenes satelitales y la aplicación de georreferenciación las imágenes cartográficas se diseñaron mediante programa SIG, como resultado se establecieron tres zonas que conforman el bosque (zona sostenible-recuperación ambiental, zona turística y zona productiva-publica). Además se elaboró un inventario turístico que identificó los principales recursos naturales y culturales. Para evaluar la situación turística se empleó un diagnóstico estratégico que determine los principales factores internos y externos que influyen en el área del bosque protector Lalo Loor. Se realizó un análisis de mercado, mediante encuestas evaluando la oferta, demanda y competidores. En la segunda fase se diseñaron los lineamientos estratégicos para el desarrollo ecoturístico formados por la misión, visión, valores, objetivos, políticas, programas y proyectos que fortalezcan el ecoturismo en el área de estudio.

Palabras claves

Planificación estratégica, desarrollo turístico, ecoturismo, área protegida.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística genera diferentes impactos en función de los territorios donde se implementa, algunos de ellos con consecuencias negativas e irreversibles para la población local y la calidad del ambiente. Es ahí donde interviene la planificación turística ya que resulta de vital importancia para asegurar una correcta dinamización de los destinos turísticos y un desarrollo territorial basado en criterios sostenibles. Más aun cuando la actividad turística se emplea en áreas protegidas en donde se ve la necesidad de aplicar medidas para que dicha acción no cause impactos negativos en la zona.

Toselli (2015) alude que si bien el turismo es una actividad económica que propone toda una serie de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales, no obstante, si este es deficientemente planificado puede traer ciertos riesgos y, en consecuencia, derivarse efectos negativos para el desarrollo territorial. Por lo tanto, es importante tener en cuenta que un destino, sitio o localidad si desea orientar el desarrollo local hacia el turismo precisa de un método que haga que los esfuerzos invertidos y los recursos utilizados, tanto propios como externos, sean optimizados al máximo mediante la planificación turística estratégica. Considerando que es la técnica que se hace cada vez más necesaria para las administraciones públicas, que intentan compatibilizar el desarrollo económico que supone esta actividad, con el fin de reducir los impactos socioculturales y medioambientales según acota Merinero *et al* (2013).

Mientras que Picornell (2014) menciona que la valoración de impacto del desarrollo turístico fluctúa entre la consideración del turismo como generador de beneficios económicos, excluyendo los demás impactos o, por otra parte, se enfatiza su naturaleza socialmente y ambientalmente destructora, por tal razón concluye que el turismo puede tener diferentes desarrollos.

Por lo tanto en el turismo se debe emplear una planificación a largo plazo, fomentando la participación, cada vez más importante, y aplicando la sostenibilidad a partir de la comprensión de las repercusiones y de una vigilancia constante de las mismas, a fin de poder introducir las modificaciones y mejoras necesarias como menciona Cañizares (2013). Dentro de las acciones para una planificación turística se destacan los lineamientos estratégicos que son aquellos principios básicos que ayudaran a cumplir las metas y objetivos indispensables para una adecuada

administración u operación organizacional. Ya que en ellos se plasman los principales aspectos de la estrategia de una empresa u organización, de acuerdo con las prácticas generalmente establecidas. Normalmente, su definición se realiza durante el proceso formal de planificación estratégica. (Francés 2011).

Por otra parte Ortiz (2014) recalca que un aspecto esencial para el desarrollo de estrategias para fomentar el turismo como donante de desarrollo local, es el conocimiento de la oferta y la demanda. Es decir, lo que se tiene como atractivo, equipamiento e infraestructura y por otra parte el perfil del visitante, tiempo que emplea, destino del gasto, atractivos, expectativas, distracciones, procedencia, frecuencia y motivos de la visita.

La generación de lineamientos estratégicos en espacios naturales protegidos resalta la necesidad de conservación de los mismos; con el fin de mantener biodiversidad en subsistencia a largo plazo, tratando de cambiar los malos hábitos, estilos de vida derrochadores y actitudes que van en contra de nuestra obligación, de cara a las futuras generaciones, de dejar en herencia nuestro planeta en las mejores condiciones posibles como acota Diez (2012). En este marco se debe emplear técnicas de gestión turística que permitan mantener el destino y sus componentes incluyendo sus estructuras y cualidades sociales en condiciones deseadas; procurando un desarrollo turístico en beneficio de las poblaciones locales (Sosa et al 2014). Si se aplican estos principios básicos dentro de áreas protegidas se estará provocando un adecuado manejo de los recursos naturales y culturales del lugar.

Rivas (2014) emite su criterio, exponiendo que la planificación turística tiene que ver con ámbitos administrativos. Los deben ser adaptarlos y relacionarlos con los planes resultados de otras competencias administrativas como es la urbanística o la medioambiental.

El Bosque protegido Lalo Loor es un lugar visitado con fines científicos y naturales pero pese a que su administración vigente impulse un turismo comunitario dicha acción no garantiza que todas las actividades realizadas sean ejecutadas de manera sostenible.

Por tal motivo se vio la necesidad de diseñar lineamientos estratégicos con fines ecoturísticos que ayuden a la gestión turística de la zona, a través de acciones que disminuyan los posibles impactos nocivos producidos por la intervención humana dentro del área.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó en el cantón Jama, comunidad Tabuga, Bosque Seco Lalo Loor. Para el procedimiento de la elaboración de los lineamientos estratégicos se analizaron dos modelos de planificación turística:

Galarza (2015). Plan de desarrollo para potencializar la actividad ecoturística en el bosque protector dos mangas, una propuesta de fortalecimiento e innovación del actual producto turístico existente, a partir del 2015".

UINC 2011. Guía para la Elaboración de Planes de Manejo de Microcuencas.

Murillo y Banda (2010). Propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el bosque integral Otonga (bio), parroquia las Pampas, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

Mediante el análisis de estos estudios se establece la metodología a seguir dando como resultado tres para fases para el desarrollo de la investigación.

FASE I DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

La primera fase de la investigación se basa en el estudio situacional del Bosque Protector Lalo Loor, para diagnosticar e identificar los principales problemas, amenazas y oportunidades que tiene para el desarrollo de ecoturismo. Se realizó un inventario turístico, además se identificó la potencialidad del lugar a través de una zonificación. Se elaboró un análisis estratégico en donde se resaltaron los factores internos y externos del bosque, así como también se realizó un análisis de la demanda para determinar el perfil del visitante potencial. Entre las herramientas utilizadas en esta investigación se aplicarán fichas de inventario turístico, cuestionarios de encuestas y matriz FODA. Tanto para el diagnóstico y la zonificación se utilizaron fichas de recopilación de información, para la

georreferenciación se utiliza Sistemas de Posicionamiento Global (GPS) y Sistemas de Información Geográfica SIG para la estructura cartográfica.

FASE II. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En esta fase se diseñaron los lineamientos estratégicos para el desarrollo ecoturístico, el que constará de acciones, misión, visión, objetivos y políticas. Las actividades a realizar en esta fase se encuentran direccionadas al desarrollo de los lineamientos estratégicos, además se consideraron aspectos operativos en el que se estructuraron programas y proyectos que permitirán el cumplimiento de los objetivos.

FASE III. SEGUIMIENTO Y CONTROL.

En la última fase de la investigación se desarrolló un plan de seguimiento y control de todos los programas y proyectos planteados en la segunda fase para esto se determinaron los parámetros para la evaluación de los mismos. Dentro de las actividades para el desarrollo de la última fase se estructuró los procesos de comunicación interna y externa, se estableció los indicadores para la medición de impactos de los programas y proyectos, así como también se plantea la socialización de la propuesta con los interesados o administradores del bosque.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización y Diagnóstico estratégico

La Reserva Bosque Seco Lalo Loor está ubicada en la provincia de Manabí, a un costado de la carretera costanera (E15) entre los cantones de Pedernales y Jama en la comunidad Tabuga. Se puede llegar a Pedernales desde Quito por Santo Domingo, o desde Guayaquil por Manta y Bahía de Caráquez. El área de estudio cuenta con una extensión de 250 hectáreas. Este bosque se encuentra en una zona de transición entre el bosque seco tropical, bosque húmedo hacia el norte y los bosques muy secos al sur.

Para evaluar el territorio se empleó la matriz FODA, siendo la base en el diagnóstico estratégico del área de estudio, se determinaron los principales factores interno y externos que influyen al momento de desarrollo ecoturismo.

	incremento de biodiversidad.
OPORTUNIDAD	O3. Desarrollo de talleres de educación ambiental y comunicación de los servicios ambientales que presta el bosque.
DEBILIDAD	D3. Disminución de proyectos ambientales
AMENAZA	A3. Incidencia de deserción de especie faunística por contaminación auditiva

Una vez establecidos los factores internos y externos se procedió a darle un valor a cada uno para de esta manera identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas principales con el fin de elaborar estrategias defensivas y ofensivas que permitan solucionar los problemas detectados mediante el aprovechamiento de las oportunidades.

Cuadro1. Matriz estrategias

ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS – DO
Fortalecer los lineamientos estratégicos de manejo (F1, F3, O1,04) Dar seguimientos periódicos al Área para verificar el estado de conservación y preservación de sus especies y ecosistemas. (F3, O1, O3)	1. Generar planes de promoción turística (D1, D5, O1) 2. Incentivar el ecoturismo en la zona mediante la aplicación de técnicas gestión ecoturísticas (D1, O5)
ESTRATEGIAS – FA	ESTRATEGIAS – DA
1. Elaborar un sistema de control y seguimiento para la conservación de las especies (F1, A3). 2. Realizar monitoreos, patrullajes y caminatas de supervisión y control sobre el estado de conservación de la zona (F1, A3).	1. Ampliar el personal capacitado con el fin de mejorar el área administrativo (D2, A5)

Elaborado: los autores

Zonificación

En la etapa de zonificación se determinaron tres zonas que resaltan en el territorio del bosque entre las cuales están:

- **Zona sostenible y recuperación ambiental:** Posee un alto índice de biodiversidad por tal razón el ambientalmente sensible, está conformada por una amplia extensión de vegetación además de las especies nativas.
- **Zona turística:** Es vital para la actividad económica y recreación de los turistas y comuneros, teniendo como principal objetivo planificar y gestionar de manera eficiente y sostenible los recursos naturales
- **Zona productiva y pública:** Es la que se encuentra con fines de productividad agrícola y de uso público, en donde los involucrados desarrollan actividades económicas como la plantación de cultivos para consumo humano con el fin de lograr una mayor productividad, mejor rendimiento económico

Figura 1. Zonas de manejo




Fuente: Google Earth

Elaborado: los autores

Inventario turístico

La reserva forestal Lalo Loor en particular es considerada por muchos expertos como una de las zonas más exclusivas y prístinas de toda la región. Por tal razón se vio necesario realizar un inventario turístico en donde se idéntico los principales recursos naturales del lugar. Mediante el uso de las fichas de inventario se identifican cada una de las características.

Cuadro 2. Ficha inventario turístico

NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTEGIDO LALO LOOR		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Bosque	SUBTIPO: Bosque seco tropical.
UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Jama	LOCALIDAD: Comunidad Tabuga
CATEGORIA II		
Información		Imagen
<p>La Reserva Forestal Seca de Lalo Loor protege 200 hectáreas de bosque caducifolio tropical al sur de la ciudad de Pedernales, en la provincia costera del Pacífico de Manabí, Ecuador. Este bosque se encuentra en una zona de transición entre el bosque seco tropical bosques húmedos hacia el norte y los bosques muy secos al sur. Como tal, la reserva forestal Lalo Loor es increíblemente diverso, teniendo especies representativas de ambos tipos de hábitat. De hecho, esta reserva forestal en particular es considerada por muchos expertos como una de las zonas más exclusivas y prístinas de toda la región. Entre los proyectos que se han implementado en la fundación CEIBA está el proyecto de voluntariado en donde participan en la construcción de senderos, la reforestación, la educación ambiental de la comunidad, y la enseñanza del inglés, la producción de folletos y otros materiales informativos.</p> <p>También se genera un proyecto de reforestación y de investigación bilógica</p> <p style="text-align: center;">Clima 25° C. y los 29° C.</p> <p style="text-align: center;">Zona de Equipamiento: Si presenta</p>		

Elaborado: los autores

Estudio de capacidad de carga

Según Doumet y Mendoza (2015), la capacidad de carga es una herramienta importante para la planificación y el manejo de la actividad turística responsable, es el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida, teniendo en cuenta sus condiciones físicas, biológicas y de manejo. Se utilizó la metodología de Mendoça (2009), **Capacidad de Carga Física (CCF)** basada en características y experiencias locales, para esto se tomó como base la siguiente fórmula:

$$CF = \frac{S}{s.v} \times \frac{T}{t}$$

$$CCF = \frac{2762}{115} \times \frac{8}{2} : \mathbf{96 \text{ PAX}}$$

Capacidad de carga real CCR: Fue definida de acuerdo a la Capacidad de Carga Física, menos el 50% de su valor en el periodo de lluvia, tomando como consideración la diferencia de nivel, topografía del suelo, inclinación, pisoteo, compactación y degradación:

$$CCR = CCF \ 96 - 50 \% = \mathbf{48 \text{ PAX}}$$

Queda establecido el estudio de capacidad de carga con los siguientes datos:

-96 PAX/día, durante el periodo de mayo a noviembre.

- 48 PAX/día, en el periodo de lluvia de diciembre a abril.

Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda se aplicó una encuesta dirigida a 114 turistas, con el fin de determinar el perfil del visitante potencial, además de dar a conocer el interés por visitar el bosque Lalo Loor, e incluso se identificó la necesidad de aplicar normativas de conservación del bosque.

Cuadro 3. Perfil del turista

DATOS GENERALES			
	VARIABLE	RESULTADO NUMÉRICO	RESULTADO %
GÉNERO	Masculino	61	54%
	Femenino	53	46%
EDAD	15 – 20 años	36	32 %

	21 -30 años	28	25 %
	31 – 40 años	31	27 %
	41 – 50 años	12	10 %
	Más de 50 años	7	6 %
OCUPACIÓN	Profesional	55	48%
	Estudiante	36	32%
	Empleado	26	20%
	Otros	0	0%
PROCEDENCIA	Internacional	30	26%
	Nacional	51	45%
	Regional	3	29%

Elaborado: los autores

A través de la aplicación de la encuesta se pudo constatar que los visitantes que llegan al bosque protegido permanecen por horas ya que optan por hacer pequeños recorridos por los senderos; por tal razón el gasto promedio de estos varía entre \$20 y \$ 40, además se pudo conocer el nivel de conocimiento que tienen los visitantes en cuanto a las actividades turísticas que se realizan dentro del área dando como resultado un nivel intermedio por lo que se debe trabajar en esa deficiencia, y brindar más información turística.

Esta encuesta fue clave para identificar el nivel de aceptación en cuanto a la práctica de ecoturismo dentro del bosque, si bien hasta en la actualidad la reserva es conocida como un lugar en donde se promueve el turismo comunitario; la introducción del ecoturismo sería un complemento a la actividad tradicional. Para lo cual se es necesario incrementar las facilidades y actividades turísticas que se contemple dentro de la modalidad que se pretende desarrollar. En conclusión se obtuvieron resultados positivos, ya que se comprobó la aceptación al desarrollo de ecoturismo en el bosque Lalo Loor.

Análisis de la entrevista

Se aplicó una entrevista al propietario con el fin de conocer si se encuentra interesado en permitir la realización de la actividad de ecoturismo, en la reserva. En la misma se determinó que tan involucrado está en la administración de área concluyendo que cedió los derechos administrativos a la Fundación Ceiba Conservación Tropical.

Cuadro. 4. Percepción del turismo

Variable	Respuesta
Actividad a la que se dedica	Agricultor, comerciante
Conoce Ud. la biodiversidad del bosque	Si
Sabe Ud. que es el ecoturismo	No
Está de acuerdo que se practique ecoturismo	Si
Cómo califica al ecoturismo	✓ Oportunidad del desarrollo comunal ✓ Oportunidad de crecimiento económico
Consideración de la atención hacia los turistas	Adecuada
Considera que el ecoturismo permitirá el mejoramiento de calidad de vida	Si
Considera Ud. que se necesita promocionar para incrementar el turismo	Si
Según su criterio en qué rango de conservación se encuentra el bosque	Bastante conservado

Elaborado: los autores

FASE II. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Los lineamientos estratégicos son aquellos principios básicos que ayudarán a cumplir las metas y objetivos indispensables para una adecuada administración u operación organizacional; articulando tanto su dimensión filosófica, institucional y ambiental con sus respectivas adaptaciones, incluyendo los aspectos que generan impactos al ambiente y las estrategias orientadas a prevenir, mitigar o mejorar los efectos derivados de su actividad económica.

VISIÓN: Lograr ser reconocido por su actividad ecoturística sostenible, con participación activa de la comunidad y el manejo sostenible del área protegida.

MISIÓN: Brindar una experiencia turística de calidad en el ámbito ecoturístico, enfocado a una gestión eficiente y planificada, promoviendo el desarrollo turístico sostenible en beneficio del visitante y de la comunidad residente.

OBJETIVO: Promover el desarrollo ecoturístico en el Bosque Seco Lalo Loor y la comunidad Tabuga, mediante la aplicación de programas y proyectos que permitan el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable en la zona.

OBJETIVOS ESTRATÉGICO:

Eje Social: Consolidar el ecoturismo como punto estratégico para el desarrollo local permitiendo el fortalecimiento de la actividad turística de la comunidad con el fin de influenciar al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores a través del aprovechamiento de los recursos de una manera sostenible.

Eje Ambiental: Desarrollar y fomentar actividades ecoturísticas que permitan la conservación y el uso racional de los recursos naturales del bosque.

Eje Económica: Estimular la economía de la comunidad Tabuga mediante el desarrollo de productos turísticos y la difusión de sus recursos naturales y culturales, contribuyendo al mismo tiempo en la diversificación de la oferta turística.

VALORES Y PRINCIPIOS:

Responsabilidad. El compromiso de trabajar en sinergia en cada uno de los procesos para alcanzar altos niveles de desarrollo y calidad de vida.

Equidad. Impulsar la igualdad comunera y comunera, de tal manera que todos sus pobladores tengan las mismas oportunidades de desarrollarse.

Solidaridad. Principios de igualdad enmarcados en la ayuda y apoyo al prójimo

Honestidad. Valor que muestra la sinceridad, confianza y respeto para con nuestros semejantes.

Compromiso. Empoderamiento, acuerdo y deber para con lo planificado.

DEFINICIÓN DEL MARCO OPERATIVO

Se basó en los lineamientos y objetivos 3, 4,5 y 8 que establece el Plan Nacional del Buen vivir; se tomó en cuenta 13 programas del PLANDETUR 2020 que influyen en los lineamientos ecoturísticos. La propuesta abarca un total de 4 programas, incluyendo 7 proyectos que están diseñados a corto, mediano y largo plazo.

Cuadro. 5. Programas y proyectos

Objetivos plan Nacional del Buen vivir	Programas de PLANDETUR 2020	Programas, Lineamientos estratégicos ecoturístico	Para	Proyectos para el logro de los lineamientos estratégicos
Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de destinos turístico • Facilitación turística • Infraestructura turística 	P1. Implementación de planta turística y facilidades ecoturísticas		<ul style="list-style-type: none"> • Implementar señalización turística de los recursos en el bosque. • Implementación de facilidades ecoturísticas
Mejorar la calidad de vida de la población. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo de desarrollo turístico sostenible • Turismo Sostenible en Áreas Protegidas • Innovación de productos turísticos • Fortalecimiento del marketing turístico • Turismo de naturaleza y comunitario 	P2. Diversificar el producto ecoturístico		<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación e innovación del producto ecoturismo • Diseño de un plan de marketing integral para el bosque Lalo Loor
Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible • Organización y fortalecimiento Institucional del sector turístico en Ecuador • Educación y formación en turismo sostenible 	P3. Fortalecimiento de capacidades locales y del talento humano		<ul style="list-style-type: none"> • Planificar una administración turística para fortalecer la estructura organizacional. • Capacitar en ecoturismo con el fin de formar competencias técnicas para garantizar la calidad de la oferta turística
Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural. • Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario para el turismo de Ecuador • Turismo sostenible en áreas protegidas 	P4 Recuperación y revalorización de la identidad cultural		<ul style="list-style-type: none"> • Implementación talleres para el fortalecimiento cultural de los pobladores de la comunidad

Elaborado: los autores

Cada uno de los programas ecoturísticos de la propuesta cuentan con sus respectivos proyectos y estos a su vez con sus objetivos, beneficios y descripción, planteados de tal manera que se cumplan cada uno de ellos.

FASE III. SEGUIMIENTO Y CONTROL

Mediante el seguimiento se evidencia si se están cumpliendo o no con cada una de las acciones planteadas a través de la siguiente matriz se establece parámetros de seguimiento con el fin de detectar si se está llevado a cabo con eficiencia las actividades propuestas

Cuadro. 6. Matriz de seguimiento

PROYECTO	META	INDICADOR	RESPONSABLES
Implementar señalización turística de los recursos en el bosque.	Que para el segundo semestre del 2017 este el 90% de señalética implementada	Elaboración de informes técnicos semestrales.	Administración de la Fundación Ceiba para la conservación tropical
Implementación de facilidades ecoturísticas	Para el año 2019 el bosque y la comunidad Tabuga haya incrementado el flujo turístico en un 75%	Número de Registros de visitas Elaboración de Informes técnicos	Administración de la Fundación Ceiba para la conservación tropical Comuneros
Diversificación e innovación del producto ecoturismo	Para el año 2019 el destino ecoturístico Lalo Loor ha incrementado significativamente el arribo de turistas nacionales y extranjeros.	Registro de ingreso y salida de los visitantes Registro de los senderos a visitar y actividades a realizar	Administración de la Fundación Ceiba para la conservación tropical
Diseño de un plan de marketing integral para el bosque Lalo Loor	Para el año 2020 el bosque y en la comunidad Tabuga se ha registrado de enero a diciembre una afluencia de 3500 visitantes.	Estadística de ingresos de visitantes Registros de ingresos de turistas Plan de marketing integral	Administración de la Fundación Ceiba para la conservación tropical
Planificar una administración turística para fortalecer la estructura	En el año 2020 Lalo Loor cuenta con un modelo de administración	Evaluaciones Fotografías Informes técnicos	Administración de la Fundación Ceiba para la conservación tropical

organizacional.	ecoturístico comunitario implementado al 100%		
Capacitar en ecoturismo con el fin de formar competencias técnicas para garantizar la calidad de la oferta turística	Para el año 2020 el destino Lalo Loor cuenta con un sistema operativo de alta calidad, implementado en un 90%	- Lista de participantes - Registro de asistencias - Certificados - Informes técnicos - Encuestas de satisfacción a turistas	Administración de la Fundación Ceiba para la conservación tropical
Implementación talleres para el fortalecimiento cultural de los pobladores de la comunidad	Para finales del año 2020 la comunidad Tabuga fortalece en un 80% su identidad cultural.	- Implementación del subproducto cultura al destino ecoturístico - Informes técnicos	Administración de la Fundación Ceiba para la conservación tropical

Elaborado: los autores

CONCLUSIONES

A través del diagnóstico situacional se determinó el perfil de visitante potencial del bosque así como también la importancia de implementar la modalidad ecoturística dentro del mismo, con el fin de lograr un desarrollo sostenible en el bosque Lalo Loor. Además se identificó la falta de lineamientos ecoturísticos.

Mediante la aplicación de la encuesta se pudo constatar que los visitantes que llegan al bosque protegido permanecen por horas ya que optan por hacer pequeños recorridos por los senderos; por tal razón el gasto promedio de estos varía entre \$20 y \$ 40, además se pudo conocer el nivel de conocimiento que tienen los visitantes en cuanto a las actividades turísticas

Se diseñaron los lineamientos estratégicos para el desarrollo del ecoturismo en el bosque con el propósito de aprovechar los recursos naturales de una manera sostenible para lo cual se elabora programas y proyectos que permiten lograr el objetivo principal.

A través de la fase de seguimiento y control se constatará el nivel de cumplimiento de cada una de las etapas, programas y proyectos estipulados dentro de la propuesta, misma que servirá como base para corrección de las falencias detectadas.

LITERATURA CITADA

- Cañizares, M. 2013. Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. N° 61 p. 79
- Diez, R. (2012). Desarrollo sostenible: Prioridad impostergable de presente para tener futuro. Cuadernos de sostenibilidad y Patrimonio Natural, Número 1. p 5-7
- Doumet, N; Mendoza, I; Mejía, M. 2015. Plan de manejo ecoturístico: estudio de caso área protegida provincial camarones, cantón Jama, Manabí. Revista Espamciencia. Vol. 6 p.48-55
- Francés A. 2011. Estrategias y planes para la empresa. México-México. Pag. 36.
- Galarza L. 2015. Plan de desarrollo ecoturístico y Rovap (Rango de oportunidades para visitantes en áreas protegidas) para potencializar la actividad turística en el bosque protector dos mangas, una propuesta de fortalecimiento e innovación del actual producto turístico existente, a partir del 2015".). (En línea). Ec. Consultado 08 de jul. 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2713>
- Merinero, R; Betanzos, J; Dorado, M. 2013. La Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía: Elementos fundamentales en el marco de la planificación turística subregional andaluza. Revista estudios regionales. N° 97 p. 79.
- Murillo O. y Banda D. 2010. Propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el bosque integral Otonga (bio), parroquia las Pampas, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi. (En línea). Ec. Consultado 08 de jul. 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/623>
- Ortiz, P. 2014. Turismo como donante de desarrollo local regional en la ruta de la salud en Michoacán. Revista Nicolaita de estudios económicos. Vol. 9 N° 9 p. 115.

Picornell, C. 2014. Los impactos del Turismo. Revista Papers de Turisme. Vol. 10 p.111

Rivas, J. 2014. Planificación turística. Septem Ediciones. Vol. 1 p. 45

Sosa, A; Monterrubio, J; Josiam, B. 2014. Spring Break E Impacto social en Cancún, México. Un estudio para la Gestión del Turismo. Revista y sociedad. Vol. 15. p. 150.

Toselli, C. 2015. Turismo planificación estratégica y desarrollo local. Revista Turismo y Desarrollo Local. Vol. 8 N° 18. p. 2-3.

UINC 2011. Guía para la Elaboración de Planes de Manejo de Microcuencas. (En línea). Me. Consultado 09 de jun. 2016. Formato (PDF). Disponible en https://cmsdata.iucn.org/downloads/guia_planes_microcuencas.pdf

