

CULTURA TRIBUTARIA DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ, 2017

Autores:

María Gabriela Montesdeoca Calderon, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”; correo electrónico: magymontesdeoca@gmail.com

Yesenia Aracely Zamora Cusme, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”; correo electrónico: yesymar08@hotmail.com

Diana Maribel Pin Intriago, correo electrónico: dianapin592@gmail.com

Veronica Isabel Muñoz Anchundía, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”; correo electrónico:

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar la incidencia de la cultura tributaria de las microempresas comerciales en el desarrollo socio-económico de la provincia de Manabí, 2017, para dar cumplimiento a la investigación se ejecutaron tres fases metodológicas, primero se realizó la identificación de las variables de la cultura tributaria y desarrollo socio-económico, mediante una revisión bibliográfica y validación de los indicadores a través de la aplicación del método Delphi, dichos indicadores son: recaudación tributaria, percepciones en el proceso tributario y causas de evasión para la primer variable, en relación con la segunda variable, los indicadores son inversión social, riesgos asociados y distribución equitativa de los ingresos por tributos. Como segundo aspecto, se determinó el estado actual de las variables de estudio, aplicando una encuesta estructurada ad hoc con escala de Likert, a una muestra de los microempresarios, analizando los resultados obtenidos mediante SPSS. Como última fase se realizó la correlación entre las variables mediante el test de Pearson, concluyendo que la cultura tributaria influye positivamente en el desarrollo socio-económico de la provincia ya que dicha correlación fue de 0,9 en la escala de Pearson.

PALABRAS CLAVES

Cultura tributaria, desarrollo socio-económico, microempresarios, incidencia

SUMMARY

The objective of this research was to evaluate the incidence of the tax culture of commercial microenterprises in the socio-economic development of the province of Manabí, 2017, in order to carry out the research, three methodological phases were carried out. variables of the tax culture and socio-economic development, through a bibliographic review and validation of the indicators through the application of the Delphi method, these indicators are: tax collection, perceptions in the tax process and causes of evasion for the primary variable, in relation to the second variable, the indicators are social investment, associated risks and equitable distribution of tax revenues. As a second aspect, the current state of the study variables was determined, applying an ad hoc structured survey with a Likert scale, a sample of the microentrepreneurs, analyzing the results obtained by SPSS. The last phase was the correlation between the variables through the Pearson test, concluding that the tax culture positively influences the socio-economic untiement of the province and that this correlation was 0.9 on the Pearson scale.

KEYWORDS

Tax culture, socio-economic development, micro-entrepreneurs, incidence

INTRODUCCIÓN

Los países de América Latina tributan poco y lo hacen mal, estos se caracterizan por tener una baja presión tributaria y una estructura sesgada hacia impuestos regresivos y tasa de evasión y elusión fiscal bastantes elevadas” (Beiner, J, 2011). Este contexto se atribuye a la escasa cultura tributaria que tienen los individuos, lo cual no ha presentado gran importancia académica como objeto de estudio, sin embargo esta situación empieza a tomar un horizonte diferente en las administraciones tributarias, ya que al celebrarse la 45ª Asamblea General del Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT) en el año 2011, se tuvo como finalidad, identificar situaciones generales de la moral tributaria, promoviendo debates productivos para de esta forma hacer aportaciones efectivas (Beiner, J, 2011).

En el Ecuador, (Constitución de la República del Ecuador, 2015) la Constitución de la República en su artículo 83, establece que uno de los deberes de los

ecuatorianos es pagar los tributos establecidos en la ley, mismo hecho que, según (Benalcázar Guerrón, 2014) incorpora en los contribuyentes con rango constitucional, una obligación con fundamentos político-financiero, ético y jurídico (114). Sin embargo, más allá de los lineamientos legales, la tributación oportuna y adecuada parte de la denominada cultura tributaria que se funda desde la sociedad misma, adaptando su conducta a las exigencias del bien común. (Castro Suárez, 2015) establece que en el país, la pequeña y mediana empresa se ha caracterizado, tradicionalmente, por operar con poca organización empresarial. No obstante, luego de analizar la evolución que ha tenido la Administración Tributaria Ecuatoriana, según datos emitidos por el Servicio de Rentas Internas (Sistema de Rentas Internas, 2017), efectivamente se ha mejorado la recaudación de tributos, puesto que su crecimiento pasó de un 9,6% a un 12,7% en los últimos 10 años, lo cual se atribuye en gran parte al intensificado control de las disposiciones del SRI.

Las microempresas que desarrollan sus actividades comerciales en la provincia de Manabí, han coadyuvado a su progreso, mejorando su economía, estilo de vida y a la disminución del desempleo. Sin embargo, presentan debilidades en el manejo de sus responsabilidades y obligaciones legales en el contexto tributario; el principio de este problema radica en la doliente conciencia tributaria, originado por la escasa información que tienen los propietarios sobre este tema y la poca voluntad por aportar con sus tributos al país. El hecho de que existan estos problemas, conlleva a que los contribuyentes presenten declaraciones incorrectas o fuera de las fechas establecidas, lo cual acarrea multas, intereses y sanciones participadas por el SRI, mismo hecho que en muchos casos logra la desmotivación de los propietarios y deciden cerrar sus microempresas, traduciéndose de esta manera en una recesión social y económica para el país y el sector en el que se desenvuelven.

La importancia de la investigación radica en evaluar la incidencia de la cultura tributaria en las microempresas comerciales en el desarrollo socio-económico la provincia de Manabí, 2017 el cual permitirá identificar aspectos relevantes del comportamiento tributario en el que se ha venido desarrollando este sector, y de cómo esto ha repercutido en el crecimiento mercantil de la localidad, permitiendo dar un enfoque real de los efectos positivos y negativos

que ocasiona la cultura tributaria de los contribuyentes del Servicio de Rentas Internas.

Desde el punto de vista económico se pretende demostrar que la investigación a realizarse sobre cultura tributaria que poseen las microempresas comerciales de Manabí, brindará una visión general de cómo el comportamiento de los contribuyentes, genera un impacto positivo o negativo al desarrollo socio-económico de la provincia. Mediante el cual se deberá identificar si estas entidades se han apegado a las normativas dispuestas por el régimen tributario a través del SRI; por tal motivo (Borda & Caballero, 2016) establecen que el funcionamiento de un estado depende de su capacidad de recaudar impuestos, debido que a mayor capacidad tributaria, corresponde un nivel de desarrollo más elevado, en cambio las tasas impositivas bajas y la baja presión tributaria limitan el desarrollo de la nación.

Desde la perspectiva social la ejecución de la investigación demostrará la importancia de que los contribuyentes posean valores tributarios, que les permitan cumplir con sus obligaciones con el ente regulador del país. Por ello (Gamboa, Hurtado, & Ortiz, 2017) mencionan que con las recaudaciones que se realizan, el estado “solidifica y fortalece la gestión gubernamental, el cual se reflejado en la atención a la sociedad, mediante obras de infraestructura, salud, viabilidad y educación” (p 453), que van en pro de la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, es así, que si las microempresas comerciales no inciden en las evasiones se logra crear un pacto mancomunado en beneficio de todos los ecuatorianos.

MATERIALES Y MÉTODOS

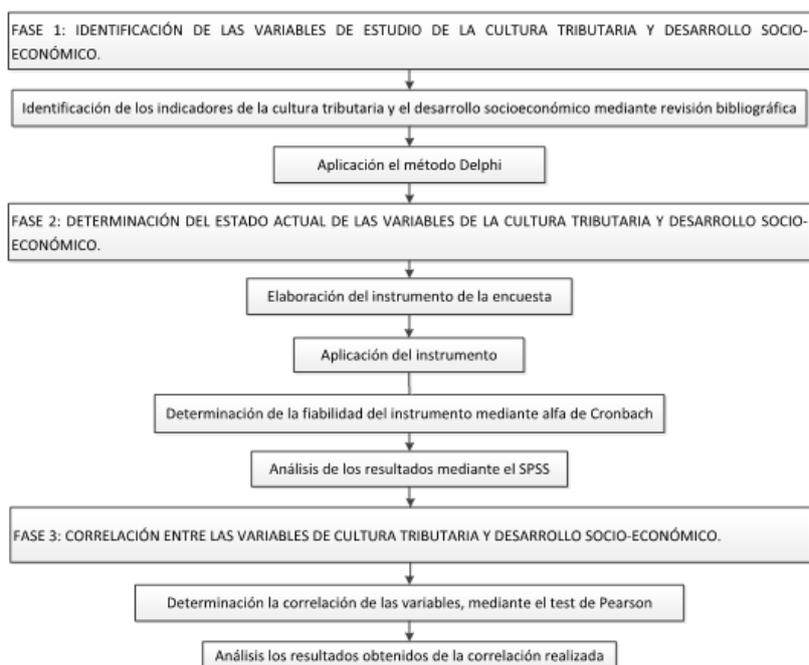
El estudio se ejecutó en la provincia de Manabí, para su desarrollo se consideró el método descriptivo, inductivo, deductivo, Delphi y analítico como un conjunto de estrategias y herramientas que permitieron dar cumplimiento a los objetivos de la presente investigación.

Entre las técnicas utilizadas está la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario ad hoc, dirigida a las microempresas comerciales obteniendo información oportuna y relevante en relación con la cultura tributaria y el

desarrollo socio económico. A si mismo se hizo uso de la técnica de check list aplicada a los expertos seleccionados aportando los criterios oportunos para la estructura del instrumento. Como técnicas estadísticas se utilizaron la de competencia experta la cual se aplicó para determinar el nivel de conocimiento de los expertos, con la técnica escala de Likert se loro medir actitudes de los encuestados de las microempresas comerciales de la provincia de Manabí y la Alfa de cronbach esta técnica estadística sirvió para determinar la fiabilidad del instrumento de la encuesta. Otra de las técnicas utilizadas es la de SPSS mediante este software se pudo ingresar los datos recabados en las encuestas realizadas con el objetivo de asegurar su validez y por último se hizo uso el coeficiente de correlación de Pearson la cual permitió determinar la relación existente entre las variables de cultura tributaria y desarrollo socioeconómico. Finalmente se hizo uso de dos tipos de investigación de campo y bibliográfica, la primera permitió ir hasta donde están las microempresas comerciales y así conocer la percepción acerca de la cultura tributaria y la investigación bibliográfica por su parte sirvió como sustento y validez de la investigación.

El procedimiento establecido en la investigación se presenta en la siguiente figura:

Figura 1. Procedimiento de la investigación



Fuente: Elaboración propia

En la fase Identificación de las variables de estudio de la cultura tributaria y desarrollo socio-económico, se identificaron los indicadores de la cultura tributaria y desarrollo socioeconómico, mediante la indagación relevante del tema de estudio, posteriormente se aplicó el método Delphi, seleccionando los expertos mediante, el coeficiente de competencia experta. Una vez seleccionado los expertos se les aplicó la técnica del de reducción de lista logrando los lineamientos necesarios para elaborar la encuesta, bajo las medidas de la escala de Likert. En la segunda etapa se realizó la determinación del estado actual de las variables de la cultura tributaria y desarrollo socio-económico, en esta se elaboró una encuesta estructurada con escala de medición de Likert posteriormente se determinó la fiabilidad del instrumento mediante alfa de Cronbach, En la correlación entre las variables de cultura tributaria y desarrollo socio-económico, se determinó la correlación de las variables de cultura tributaria y del desarrollo socio económico mediante el test de Pearson, para posteriormente ser analizados y concluidos como resultado de la investigación.

RESULTADOS

La evaluación de las variables de estudio determinadas como, cultura tributaria y desarrollo socio-económico permito determinar la incidencia y el efecto que tiene una sobre la otra. En la que se identificaron los indicadores de las variables mencionadas mediante revisión bibliográfica, luego de la validación por un panel de expertos, los indicadores seleccionados fueron: recaudación tributaria (Bonilla, 2014), percepción sobre el proceso de tributación (Cedeño y Cisne, 2016), causas de evasión (Plaza y Salina, 2017), inversión social (Márquez, 2015), riesgos asociados y distribución equitativa de los ingresos (Rodríguez y Caldera, 2013). Para posteriormente, elaborar y aplicar una encuesta estructurada ah doc, con escala de Likert, a los microempresarios comerciales de Manabí (este dato fue facilitado por el SRI, 2018) de los cantones con mayor afluencia comercial determinado por el Observatorio de la PyME (2014). La fiabilidad del instrumento fue determinada mediante el Alfa de Cronbach, cuyo resultado fue mayor a 0.9, lo cual según George & Mallery (2003) resulta una fiabilidad excelente. Por su parte, los resultados de las encuestas fueron analizados mediante el SPSS, determinando en primera

instancia que todos los 271 datos sean válidos para poder proceder. Se analizaron 18 preguntas 9 de cada variable y 3 por indicador, los resultados se discuten de la siguiente manera.

Referente a la recaudación tributaria, según la mayoría de los encuestados, los servicios online, la gestión realizada y las nuevas reformas contribuyen a la recaudación de tributos. De esta forma, según el SRI (2016) toda la gestión que se ha realizado ha tenido como resultado que 9 de cada 10 contribuyentes ecuatorianos cancelan oportunamente sus obligaciones tributarias.

Los resultados de la encuesta a los microempresarios de la provincia se dividen en varios criterios, un 28% (representando a la mayoría) considera que la inversión social que se realiza es eficiente en relación a lo que se recauda solo algunas veces, y un 13% cree que nunca lo es. Esto atribuye la concepción de que el sector microempresarial no se encuentra mayormente satisfecho con lo que percibe en inversiones sociales por parte del estado con el ingreso que se recibe por los impuestos que ellos declaran. Sin embargo, según una publicación de Los Andes (2017) la inversión social realizada a nivel nacional, ha generado un gran impacto ya que los ecuatorianos consideran que se han hecho cambios profundos que han mejorado la calidad de vida, lo cual no se contrasta con la realidad de los microempresarios manabitas.

Un 83% de los microempresarios de la provincia de Manabí puntualizo que la falta de cultura tributaria afecta a la recaudación. En este sentido, Benalcazar (2014) indica que el desarrollo de la cultura tributaria, facilita que el Estado cuente con oportunos recursos para cumplir con sus fines, porque contar con una sólida conciencia del contribuyente sobre sus obligaciones tributarias, permite la oportuna y suficiente recaudación de medios económicos para financiar el gasto público.

Un 75% de los microempresarios encuestados indican cumplir con el pago de tributos para evitar ser sancionados, sin embargo no todos consideran razonables los valores por multas e intereses. De esta forma según Piña & Sánchez (2013) el incumplimiento tributario es uno de las causas principales que afectan a la recaudación de ingresos del Estado ya que produce escasez de los recursos que son necesarios para atender las necesidades de todos los ciudadanos.

Los resultados obtenidos en la encuesta presentan una división contradictoria de criterios, un 28% de los encuestados manifiestan que los ingresos por

tributos siempre contribuyen a una repartición equitativa, lo cual resulta sustentado por el SRI (2012), el cual indica que los impuestos son instrumentos de la política fiscal que cumplen dos roles principales y uno de ellos es la distribución del ingreso o la riqueza entre los miembros de una sociedad. Sin embargo un 22% considera que nunca sucede esta manera, este contexto permite indicar que esta parte de la población de microempresarios no percibe dicha distribución equitativa de recursos, debido a que no llega a ellos ningún beneficio social.

Una vez determinado el estado actual de las variables de estudio, se procedió a medir la influencia que manifiesta la cultura tributaria sobre el desarrollo socioeconómico, a través del test de Pearson se realizaron las correlaciones, evidenciando como resultado una correlación positiva alta (0,9), de acuerdo con la escala de Pearson en todos los indicadores correlacionados. De esta forma las correlaciones se manifestaron de la siguiente forma:

Las interrogantes sobre la recaudación tributaria (X_1) e inversión social (x_2) reflejan una correlación por encima de 0,9 (correlación positiva alta) lo cual se sustenta con lo establecido por Oliver & Quiñones (2015), indicando que la recaudación tributaria se relaciona con el desarrollo social, puesto que en su estudio validó que se genera un impacto entre sí, determinando que a través de mayores tributos e impuestos captados mediante los distintos impuestos, se permite la financiación de distintos programas de inversión social.

Referente a los indicadores de percepción en el proceso de tributación (X_1) y riesgos asociados (X_2) se demuestra que reflejan una correlación positiva alta entre sí. Estos resultados se validan con la aportación de Benalcázar & Taco (2014), quienes indican en su investigación que las reformas que han habido en el proceso de tributación afectan las sanciones pecuniarias, agrega también que estas reformas traen consigo la necesidad de investigar las causas del cometimiento de infracciones tributarias y sus efectos en la economía del contribuyente y del país.

Las correlaciones entre los indicadores de causas de evasión (X_1) y distribución equitativa de los ingresos (X_2), muestran una correlación positiva alta. Lo cual permite su validación bajo el contexto que ofrece Benalcázar (2014), al establecer que es poco probable que se cumpla voluntariamente con los impuestos si no existe una percepción de justo reparto de la carga tributaria y

justa asignación de la recaudación, indicando de esta manera la gran relación que guardan estos indicadores.

Esto significa que la hipótesis establecida en la investigación ha sido validada, es decir, la cultura tributaria de los microempresarios comerciales genera un impacto positivo en el desarrollo socio-económico de la provincia de Manabí.

CONCLUSIONES

Se determina mediante revisión bibliográfica y validación de expertos que las variables de estudio incluyen indicadores que permiten evaluar la incidencia que representan, referente a la cultura tributaria los indicadores son la recaudación tributaria, las causas de evasión y las percepciones en el proceso de tributación, por su parte, la variable de desarrollo socioeconómico incluye los indicadores de inversión social, riesgos asociados y distribución equitativa de los ingresos. Estos indicadores permitieron determinar el estado actual de las variables en mención.

Los resultados indican que la cultura tributaria de los microempresarios se centra en una cultura por obligación más que por conciencia tributaria, consideran las sanciones y multas por evasión, única causa de tributación, su percepción referente al proceso tributario se basa en la falta de claridad del destino del dinero por recaudo de tributos en función de la ineficiente inversión socioeconómica que se realiza en la provincia.

La cultura tributaria de los microempresarios comerciales influye positivamente en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí, por lo cual se concluye que la cultura que desarrolle cada contribuyente, permite a la sociedad recibir mayor inversión tanto social como económica, esto además se valida con la realidad del país, pasando de la dependencia de los recursos naturales, a la dependencia del dinero de los impuestos recaudados. No obstante, esto no es una realidad percibida por el contribuyente, lo cual se debe a que han arraigado en su proceder, el acto del tributo como una obligación para poder comercializar sus mercancías.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Beiner, J. (2011). 45a Asamblea General del CIAT. La moral tributaria como factor determinante en el mejoramiento de la eficacia de la Administración Tributaria. Quito: CIAT.
- Benalcázar, J. (2014). Cultura contributiva de América Latina. Elementos de la cultura tributaria en el Ecuador. México: Procuradora de la Defensa del Contribuyente.
- Benalcázar, E., & Taco, S. (2014). Análisis de las reformas tributarias referentes a las sanciones pecuniarias aplicadas por el SRI a los contribuyentes denominados: personas naturales obligadas y no obligadas a llevar contabilidad de la ciudad de Quito y su impacto durante el periodo 2008. Quito, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana
- Bonilla, E. (2014). La cultura tributaria como herramienta de política fiscal, con énfasis en la experiencia de Bogotá. *Ciudades, Estados y Política*, 1(1), 21-35.
- Borda, D., & Caballero, M. (2016). Eficiencia y equidad tributaria. Una tarea en construcción. *Población y Desarrollo*, 42(22), 88-91.
- Castro, C. El sistema tributario Ecuatoriano y su incidencia en las Pyme's de la provincia de Manabí. Periodo 2007-2013. (Tesis de maestría). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Cedeño, L., & Cisne, M. (2016). Análisis de la cultura tributaria de los contribuyentes del cantón Girón para el año 2016. Tesis, Universidad de Cuenca, Ciencias Económicas y Administrativas, Cuenca, EC.
- Código Tributario. (2014). Art. 6. Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador. (2015). Art 83. Quito: LEXIS FINDER.
- Gamboa, J., Hurtado, J., & Ortiz, G. (2017). Gestión de la política fiscal para fortalecer la cultura tributaria en Ecuador. *Publicando*, 4(10), 448-461.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS para Windows paso a paso: una guía simple y referencia* (4 ed.). Boston: 11.0 Update.
- Jiménes, J., Gómez Sabaine, J., & Podestá, A. (2010). *Evasión y equidad en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Los Andes. (2017). La inversión social en Ecuador marcó un hito en la última década. Recuperado el 08 de enero de 2018, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/actualidad/1/57315/inversion-social-ecuador-marco-hito-ultima-decada>

- Márquez, A. (2015). Estudio socio-económico del cantón Cuenca 2010-2013. Tesis, Universidad de Guayaquil, Economista.
- Méndez, L. Incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias a través de la elaboración de las declaraciones y anexos por internet en las microempresas. (Tesis de grado). Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. (2014).
- Oliver, N., & Quiñones, V. (2015). La recaudación tributaria y su impacto en el desarrollo social de la región La Libertad periodo 2000-2014. Ciencia y Tecnología(3), 157-161.
- Piña, D., & Sánchez, D. (2013). Repercusiones económicas por sanciones como la clausura por el incumplimiento de los procesos contables y tributarios. Caso práctico: Discoteca 2DOS. (tesis de grado), Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Plaza, M., & Salina, K. (2017). Estudio de la recaudación tributaria en los comerciantes informales del Recreo de Durán. Tesis, Universidad de Guayaquil, Ciencias Administrativas, Guayaquil, EC.
- Rodríguez, J., & Caldera, A. (2013). Crecimiento económico y desarrollo local en la región Centro-Bajío de México. Quivera, 15(1), 37-59.
- Servicio de Rentas Internas. (2016). Rendición de cuentas Periodo 2015. Quito.
- Sistema de Rentas Internas. (2017). Proforma Presupuestaria.

ANEXOS

ANEXO 1

Objetivo: Evaluar la incidencia de la cultura tributaria de las microempresas comerciales en el desarrollo socio-económico de la provincia de Manabí, 2017

Indicaciones: seleccionar de acuerdo a su criterio donde corresponda

INDICADORES DE LA VARIABLES DE ESTUDIO		
ESTRATIFICACIÓN DEMOGRAFIA	SI	NO
Sexo		
Edad		
Profesión		
Cantón		
CULTURA TRIBUTARIA		
Definición		
Exigibilidad		
Tipo Impositivo		
Nivel de conocimiento tributario		
Responsabilidad en el pago y declaración de tributos		
Honestidad en el pago y declaración de tributos		
Cumplimiento de las normas tributarias		
Disposición para aprender más sobre tributación		
Declaración de sus ingresos		
Obligaciones tributarias		
Muestra aptitudes para formalizarse		
Conocimiento de la ley		
Régimen Tributario Presión Tributaria		
Interpretación de Cultura tributaria		
Mecanismos Tributarios		
Generalidades de los impuestos		
Medios de pago de los impuestos		
Deberes de los contribuyentes		
Derechos de los contribuyentes		
Cumplimiento		
Cohesión social		
Progresividad del sistema tributario		
Cultural		
Rol de la administración tributaria		
Actuación de los medios de comunicación		
Prácticas tributarias		
Cumplimiento		
Libros y registros contables		
Declaración de impuestos y pago de impuestos		
Comprobantes de venta autorizados		
Pago de impuesto		
Elusión		
Evasión		
Nivel de conocimientos tributarios		
Nivel de importancia hacia los tributos		
Niveles de cumplimiento tributario voluntario		
Conocimiento de tributación		
Educación Tributaria		
Valores Éticos		
Se realiza el registro de los ingresos y gastos mensuales		
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO		
Servicios Básicos		
Discapacidad		

<u>Analfabetismo</u>		
<u>Económica</u>		
<u>Nivel de instrucción de la población</u>		
<u>Tipo de vivienda con la que cuenta la población</u>		
<u>Ingreso familiar mensual promedio</u>		
<u>Número de personas por vivienda</u>		
<u>Vías principales de acceso a la vivienda</u>		
<u>Pobreza</u>		
<u>Nivel de ocupación de los miembros de la familia</u>		
<u>Anomias sociales</u>		
<u>Salud</u>		
<u>Vivienda</u>		
<u>Seguridad social</u>		
<u>Trabajo infantil</u>		
<u>Exclusión social</u>		
<u>Espacios públicos.</u>		
<u>Asociatividad</u>		
<u>Comunitarismo</u>		
<u>Actividad productiva cantonal</u>		
<u>Productividad y producción</u>		
<u>Dificultades económicas</u>		

ANEXO 2

Objetivo: Evaluar la incidencia de la cultura tributaria de las microempresas comerciales en el desarrollo socio-económico de la provincia de Manabí, 2017.

Indicaciones: marcar con una X según corresponda de acuerdo a su criterio

		Siempre	La mayoría de veces	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Datos Generales						
Sexo	Hombre		Mujer			
PREGUNTAS						
Edad	20-30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años	Más de 61 años	
Formación	Primaria		Secundaria		Tercer Nivel	
		1	2	3	4	5
1	X1: Recaudación tributaria					
	Según su criterio los centros de atención y los servicios online implementados por el SRI contribuyen a la recaudación tributaria					
	En su opinión, la gestión tributaria que realiza el SRI influye en la recaudación de impuestos					
	Las reformas tributarias influyen positivamente en la recaudación de tributos					
2	Y1: Inversión social					
	Según su criterio el incumplimiento en el pago de los impuestos afecta a la recaudación tributaria					
	Según su criterio el no cumplir con las obligaciones tributarias es una resistencia para contribuir con la inversión social de la provincia					
	Según su criterio la inversión social que se realiza en la provincia es eficiente, de acuerdo a la recaudación de tributos.					
3	X2: Percepción sobre el proceso de tributación					
	Según su criterio la falta de cultura tributaria afecta la recaudación					
	Según su criterio los constantes cambios en la ley y gestión son dificultades para la recaudación					
	Según su criterio la falta de claridad del destino del dinero de los tributos, influye en la recaudación					
4	Y2: Riesgos asociados					
	Según su criterio las multas e intereses establecidos en las normas legales son razonables					
	Según su criterio, el cumplimiento del pago de tributos se lo realiza para evitar ser sancionado					
	Según su criterio, el cumplimiento en las obligaciones tributarias se realiza en base al conocimiento de la distribución de los impuestos					
5	X3: Causas principales de la evasión					
	Cree Ud. que el desconocimiento y cambios constantes de las normas son causantes de la evasión					

	Cree Ud. que la percepción de no recibir adecuados servicios públicos por el pago de impuesto, es una causa de evasión					
	Cree Ud. que la percepción de que exista bajo riesgo de ser detectado en irregularidades tributaria por parte del contribuyente, es una causa de evasión					
6	Y3: Distribución equitativa de los ingresos					
	Según su criterio, las políticas tributarias adoptadas han permitido incrementar los ingresos económicos de la provincia.					
	Según su criterio, reducir ingresos y aumentar gastos para evadir impuestos, repercute negativamente al estado					
	Según su criterio los ingresos por tributos, contribuyen a una repartición equitativa en el Ecuador					