

**PROPUESTA DE INDICADORES PARA MODELO DE EMPRENDIMIENTO
TURÍSTICO EN COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ**

**PROPOSAL OF INDICATORS FOR TOURIST ENTREPRENEURSHIP MODEL IN
COMMUNITIES OF THE NORTH COAST OF MANABÍ**

Gladys Maite Loor-Marcillo¹,

Nelson García-Reinoso²;

Carrera de Ingeniería en Turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de
Manabí Manuel Félix López, Campus Politécnico El Limón, Km 2.7 Vía Calceta-El
Limón.

Email: maiteloormarcillo.gmlm@gmail.com

Resumen

El objetivo de la investigación es poner a disposición de las comunidades de la costa manabita un conjunto de indicadores para el diseño de un modelo de gestión comunitaria que guía las operaciones de los emprendimientos, por ello en primera instancia se delimito el área de trabajo y se realizó un diagnóstico integral de la misma; posteriormente se llevó a cabo una revisión bibliográfica de la literatura científica para identificar y preseleccionar los indicadores de sostenibilidad que abarquen gestión, conservación, divulgación y asociatividad de los emprendimientos turísticos comunitarios; a continuación se propone un sistema de indicadores clasificados por dimensión y ordenados jerárquicamente en función a la importancia de aplicación dentro del territorio; seguidamente se validan los indicadores seleccionados (76) mediante la consulta de expertos (30); por último se propone un modelo de gestión basado a 71 indicadores de sostenibilidad (socio-cultural, ambiental, económica y participación comunitaria), complementado con un flujograma de responsabilidades participativas, delimitación de elementos y recursos, y un plan de monitoreo y control para asegurar la efectividad del modelo y contribuir a la mejora continua de dichos emprendimientos a través de indicadores de sostenibilidad.

Palabras clave: Indicadores de sostenibilidad, gestión turística sostenible, turismo comunitario, emprendimientos comunitarios, gestión comunitaria.

Abstract

The objective of the research is to make available to the communities of the Manabí's coast a set of indicators for the design of a community management model that guides the operations of the enterprises, so in the first instance the work area is delimited and made a comprehensive diagnosis of it; subsequently, a bibliography review of the scientific literature was carried out to identify and preselect the sustainability indicators that cover management, conservation, dissemination and associativity of community tourism ventures; next, a system of indicators classified by dimension and computers is proposed hierarchically according to the importance of application within the territory; then the selected indicators are validated (76) through the consultation of experts (30); finally, it is proposed a management model based on 71 sustainability indicators (socio-cultural, environmental, economic and community participation) is proposed, complemented by a flowchart of participatory responsibilities, delimitation of elements and resources, and a monitoring and control plan to ensure the effectiveness of the model and contribute to the continuous improvement of these ventures through sustainability indicators.

Keywords: sustainable tourism management, community tourism, community enterprises community management.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas con fines recreativos. La Organización Mundial del Turismo establece que el turismo ha tenido un incremento prolongado y acelerado en las últimas décadas generando así, un movimiento de más de \$ 1.6 trillones en exportaciones reflejado en la contribución del 9% del PIB mundial y en uno de cada 11 puestos de trabajo del planeta, por lo cual actualmente el negocio del turismo supera las exportaciones de productos alimentarios, el petróleo y automóviles (UNWTO, 2018). Es por tal razón que, habitualmente los emprendimientos turísticos se centran en la viabilidad económica, dejando de lado la interacción con las comunidades locales, el rescate de sus culturas y el aprovechamiento respetuoso de los recursos naturales de los cuales

depende toda actividad humana, generando pérdida de la identidad cultural colectiva de y la pérdida de valores culturales, y la deterioración de los recursos naturales.

Según con el desarrollo acelerado del turismo y su incidencia en la contaminación de espacios ha generado nuevas tendencias turísticas tales como el turismo rural/comunitario y el ecoturismo, como herramienta de conservación de la diversidad cultural y natural. “El turismo contamina, y depreda en mayor o menor grado según su cultura de origen, sin embargo, huye de lugares deteriorados, además el desplazamiento masivo de personas tiene consecuencias sociales no deseables como la aculturación de las comunidades receptoras” (Gurría, 2003, p.2)., las mismas que, están orientadas al desarrollo de la productividad de localidades abatidas por la industrialización y rehabilitar áreas agrícolas decaídas financieramente mediante la gestión integral de los recursos.

Las condiciones climáticas y sociales actuales han encasillado como prioridad mundial la necesidad de impulsar la conservación de las áreas naturales y los valores culturales de áreas turísticas (Lozano, 2015). Es debido a esta realidad que hoy un modelo de gestión basado en la sostenibilidad dentro del sector turístico es transcendental ya que, prevé la salvaguarda del patrimonio natural y cultural del área involucrada, a través de acciones estratégicas y concretas que respondan a sustentabilidad de la actividad, de acuerdo con (Cano, Orue, Martínez, Moreno, & López, 2015).

Un modelo de gestión juega un papel estratégico en la apertura de los mercados, indistintamente del sector productivo. “Los modelos turísticos, de manera generalizada, se constituyen una pauta o modelo a seguir para el desarrollo en destinos donde se realice la actividad turística, y más aún posterior a desastres naturales” (García, 2017). El turismo nacional se ha desarrollado basado en la diversidad natural y cultural del territorio y en las idealidades del turismo verde, sin embargo, debido a su riesgo sísmico necesita una gestión basada en indicadores de construcción sísmo resistentes y ecológicas, asimismo de estándares internacionales de conservación ambiental que permitan su reconocimiento difundido.

Es propicio recalcar que tal como establece (Inostroza, 2018) que en turismo, se pueden identificar básicamente dos tipos de modelos totalmente opuestos entre sí. “El primero es un Modelo Segregado donde la población local se convierte en mano de obra poco calificada y el Modelo Integrado donde las poblaciones no sólo entran como asalariadas sino como portadoras de ideas turísticas expresadas en distintas iniciativas” (p.82). Pese a lo antepuesto, es propio acentuar que para la realidad social Manabita serían más convenientes los modelos propuestos por Inostroza, debido a que de forma más simplificada establece indicadores y actividades que apuntan a los objetivos de desarrollo turístico, sin embargo, el modelo integrado debería ser considerado como principal modelo ya que compatibiliza con los criterios del turismo sostenible, por lo que considera una integración humana y empresarial en distintos niveles que permitiría la repartición equitativa de los beneficios del turismo y el desarrollo ecuánime dentro de una localidad.

El turismo en Manabí presenta serios problemas que se originan en la incompatibilidad de la política pública que busca posesionar a Ecuador como referente regional de turismo sostenible y las acciones estatales realizadas en los diferentes niveles de gobierno que ha generado una monopolización de transnacionales y el deterioro de los recursos naturales, debido al ineficiente control de impactos, la limitada participación comunitaria y la repartición inequitativa de los beneficios del turismo (fuga de activos).

El sistema turístico en la provincia de Manabí considera Garcia, Carreño, & Doumet, (2016) que constituye un objetivo de estudio y de diagnóstico en la actualidad. Dentro del territorio, se observan comunidades que poseen una amplia gama de atractivos y recursos turísticos naturales y culturales; los pobladores mantienen tradiciones propias de la zona (Reinoso, 2017). Pero la actividad turística, no ha mostrado avances en su infraestructura y planificación estratégica, y no existen planes de acción específicos en ejecución, que promuevan la participación activa de las instituciones públicas y privadas del territorio. Para comenzar a reactivarlo se requiere un trabajo conjunto entre el sector privado y el sector público (Reinoso, Doumet, & Alfonso, 2019).

De acuerdo con la Dra. Virginia Lasio miembro de la GEM Ecuador (Global Entrepreneurship Monitor) a pesar de las políticas de fomento productivo nacional el

emprendimiento en Ecuador “tiene fuertes dificultades de financiamiento y rentabilidad y en consecuencia a ello su falta de sostenibilidad en el tiempo, por otra parte, las operaciones y la administración es otra problemática que repercute en la calidad del servicio brindado” (Quezada, 2018).

Política Pública de Turismo es un cuerpo legal desarrollado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, que a pesar de centrarse en la sustentabilidad social y económica, excluye la responsabilidad ambiental como parte de sostenibilidad que se busca en el cambio de matriz productiva, sin embargo, cuenta con una peculiaridad que se centra en la valoración, inclusión, divulgación y protección de la diversidad cultural nacional dando apertura e incentivo al turismo vivencial en todos sus segmentos; asimismo dentro de sus enfoques plantea la participación activa de la comunidad a través de iniciativas emprendedoras y trabajo asociativo que permita el liderazgo de la comunidad en la actividad (MINTUR, 2018).

Dentro de estos segmentos está el Turismo Comunitario (TC), el mismo que responde a las necesidades actuales del mercado, la realidad ambiental mundial y las problemáticas turísticas locales. No obstante, el desconocimiento de la población sobre la dinámica del sector y las trabas de las entidades bancarias no han permitido que esta tendencia emergente se desarrolle.

La Provincia de Manabí muestra un estancamiento de la gestión turística (...), no se proyectan avances en la planificación estratégica e infraestructura, no existen planes de acción específicos en ejecución que promuevan la participación activa de las instituciones públicas y privadas, se observa falta (...) de gestión en los emprendimientos turísticos de las localidades, así como la inexistencia de ofertas que estén de acuerdo a la demanda (Reinoso, 2018).

En vista que la costa norte de la provincia de Manabí no cuenta con una guía para el desarrollo de productos turísticos comunitarios y al amplio potencial turístico enmarcado en el segmento de turismo vivencial, y la evidente necesidad de adoptar un enfoque global del desarrollo sostenible dentro de la gestión y la supervisión del turismo, el presente trabajo tuvo como objetivo diseñar un sistema de indicadores que permita desarrollar modelos de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí.

Autores como Navarro (2014) y Anton & González (2011) indican que debido a las transformaciones generados en los territorios y en los habitantes producidos por el turismo es necesario delimitar una serie de acciones para proteger, conservar y mantener el espacio turístico y la identidad del grupo anfitrión; además que un plan de acción es un instrumento de armonización territorial que propicia un consenso social para garantizar un funcionamiento integrado y racional del espacio y los recursos dentro de él; siendo así el modelo de gestión es una guía o marco de referencia para la administración e innovación de los diferentes emprendimientos, el mismo que puede ser desarrollado mediante indicadores de sostenibilidad para cuantificar sus avances.

Los indicadores son considerados relevantes en la planificación y la gestión de un destino. Suelen ser interactivos y dinámicos, porque tienen efecto en los procedimientos de negociación entre la información real y la importante para la toma de decisiones, y la realidad de lo que se puede obtener con relación al costo, señalando las fuentes y proceso de información con objetivos implícitos. (Saeteros & Calles, 2015,p.4)

Los indicadores permiten medir tanto factores internos como externos, impactos de la actividad y necesidades existentes. Los indicadores de sostenibilidad turística han agilizado la planificación y creación de políticas relacionadas con la sostenibilidad el para los gestores turísticos (Gallego, 2014).

La actual investigación tributa en la generación de un sistema de indicadores para el desarrollo de modelos de gestión que en un futuro pueda ser adaptados y aplicados en el desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios; y así poder complementar la oferta y la competitividad turística de la provincia y con ello captar un mercado emisor hacia dicha tendencia de productos turísticos vivenciales. Además de una propuesta de acciones para la mejora continua diseñada en función a las características y necesidades reales del medio, y del mercado potencial de la costa norte de Manabí, Ecuador.

Boullón (2008) menciona que el TC atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras mediante la protección y fomento de oportunidades para el futuro; de igual forma que esta actividad socioeconómica se forja como una ruta

hacia la gestión de todos los recursos de manera sostenible, para que colateralmente puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

En Ecuador los emprendimientos turísticos comunitarios de mayor relevancia están ubicados en zonas rurales, donde las comunidades añaden armónicamente al turismo en sus actividades artesanales, agroindustriales, de ganadería y agricultura. “El TC en Ecuador surgió de forma espontánea desde los años 80 estrechamente vinculadas al ecoturismo y presenta una historia intensa en vicisitudes, dificultades y éxitos” (Ruiz, Hernández, Coca, & Cantero, 2008, p.403).

Bajo esta perspectiva el turismo comunitario es concebido como un instrumento del rescate de la identidad cultural colectiva de un pueblo y el uso eficiente de sus recursos naturales mediante la integración de esfuerzos y capacidades que beneficiaran las sociedades futuras por medio de su uso continuo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación enfocada en el cumplimiento del objetivo planteado adopta seis referentes relacionados con el desarrollo turístico sostenible, uso sustentable de los recursos, gestión colaborativa y desarrollo de un producto como destino.

Dentro de estas metodológicas se destacan *Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del Patrimonio Natural y Cultural de la microcuenca del Río Chimborazo* (Pailiacho, 2013), el mismo que está netamente direccionada a la gestión comunitaria y la resolución de problemáticas sociales a través de trabajos asociativos; y *The Model of Sustainable Tourism Development for coastal cantons: Tool for local actors from Manabí* elaborado por Proaño & Ramírez (2017), el cual se ha diseñado después un arduo análisis de las problemáticas turísticas nacionales y la gestión pública como mecanismo de impulso del turismo comunitario.

A continuación, se presenta cronológicamente las metodologías referenciales en el cuadro 1 donde están agrupadas las actividades y acciones relacionados al tema de estudio.

Cuadro 1. Guías metodológicas para emprendimientos turísticos, sus fases o etapas

<p>Guía Metodológica para Proyectos y productos de turismo cultural sustentable 1 (CNCA; & Patrimonia Consultores; 2011)</p>	<p>Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del Patrimonio Natural y Cultural de la microcuenca del Río Chimborazo (Pailiacho, 2013)</p>
<p>1.- Generación de la idea e identificación del producto a.- Definición del concepto y atributos del producto b.- análisis del mercado (demanda, oferta, competencia) c.-Inventario de Recursos d.- Sostenibilidad cultural y patrimonial</p> <p>2.- Diseño de producto a.- Identificación y caracterización de los clientes b. requerimientos del producto turístico c.- componentes básicos del producto</p> <p>3.- Análisis económico del producto a.- estrategia comercial del producto b.- evaluación de costos c.- fijación de precios</p> <p>4.- Distribución del producto a.- posición del producto b.- canales de distribución</p> <p>5.- Control de la calidad de experiencia a.- definición de indicadores o estándares b.- evaluación permanente</p>	<p>1.- Diagnóstico</p> <p>2.- Planteamiento filosófico estratégico a.- Participación comunitaria b.- contribución al desarrollo local</p> <p>3.- Planteamiento operativo a.- Estudio oferta-demanda b.- Mercadotecnia c.- Estudio ambiental</p> <p>4.- Estudio administrativo legal a.- Apoyo y asesoramiento-ONG's</p> <p>5.- Evaluación financiera a.- Estudios de costo vs ganancia</p> <p>6.- Formulación de indicadores a.- evaluación (criterios ambientales, culturales, sociales, económicos, de participación y satisfacción) b.- Delimitación de gestiones reformativas</p>
<p>El Modelo de Desarrollo local Sostenible: El caso del Municipio São João Del Rei (Brasil) (Neves, 2013)</p>	<p>Diseño de una metodología para evaluar la implementación de un modelo de turismo sostenible: la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Nacional de Garajonay, La Gomera (Trujillo, Armas, Facundo & Dorta, 2014)</p>
<p>1.- Integración de responsables e instrumentos</p> <p>2.- Comunicación y sensibilización de los involucrados a.- discusión y definición de las estrategias</p> <p>3.- Implementación de los dispositivos para el diagnóstico a.- aplicación del método DAFO b.- definición de la Visión y la misión</p> <p>4.- Diagnóstico situacional del área a.- análisis de la realidad b.- Delimitación de problemáticas, necesidades, causas y necesidades en las 4 dimensiones de la sostenibilidad.</p> <p>5.- Definición de objetivos y lineamientos estratégicos</p> <p>6.- Caracterización de las acciones a acometer para alcanzar el desarrollo sostenible del área</p> <p>7.- Monitoreo y evaluación</p>	<p>1.- Diagnóstico a.- D. Socio-cultural b.-D. turístico c.- Análisis y evaluación de la información</p> <p>2.- Elaboración de una Estrategia de Turismo Sostenible y un Plan de Acción quinquenal a.- La definición de los objetos de estudio y fuentes de información y plazo de cumplimiento b.-La definición de los métodos, técnicas y herramientas c.-Estrategias de participación comunitaria y mitigación de impactos nocivos en el área</p> <p>3.- Elaboración de un Plan de Seguimiento y Evaluación del desarrollo turístico sostenible a.-Definición de indicadores para seguimiento b.- Elaboración de memorias de ejecución anuales c.- Elaboración de informes de las actuaciones</p> <p>4.- Ejecución de la Evaluación del desarrollo turístico sostenible del área a.-Aplicación de indicadores para seguimiento b.- Revisión de memorias de ejecución anuales y de acciones c.- El tratamiento, análisis y evaluación de la información d.- Evaluación cuantitativa y cualitativa de la participación, coordinación y cooperación, comunicación y difusión</p> <p>5.- Rediseño de la Estrategia de Turismo Sostenible y un Plan de Acción quinquenal a.-Identificación de problemáticas, necesidades, causas y efectos b.- Diseño de estrategias que en función de FODA c.- Delimitación de acciones correctivas</p>

Identificación y diseño de proyectos en turismo sostenible (BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER, 2016)	The Model of Sustainable Tourism Development for coastal cantons: Tool for local actors from Manabí3, Ecuador (Proaño & Ramírez, 2017).
<ul style="list-style-type: none"> 1.- Análisis de mercado (oferta, demanda socios potenciales) 2.- Planificación y desarrollo de Destinos <ul style="list-style-type: none"> a.- Realización de estudios de línea base ambiental y social. b.- Compilación de información cartográfica c.- Delimitación del área de trabajo. d.- Elaboración del mapa del potencial turístico e.- Informe de necesidades f.- Desarrollo de la marca del destino y su imagen. 3.- Diseño de Productos <ul style="list-style-type: none"> a.- Análisis de la estructura y actores involucrados en la cadena de valor. b.- Elaboración del plan de promoción y mercadeo de los productos. 4.- Desarrollo y fortalecimiento de destinos <ul style="list-style-type: none"> a.- Desarrollo de bases técnicas y estándares de calidad para servicios asociados al proyecto. b.- Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad. c.- Talleres de sensibilización, consenso y participación comunitaria. d.- Capacitación a los empresarios (gestión/redes) 5.- Promoción de destinos y comercialización de productos <ul style="list-style-type: none"> a.- Elaboración del plan de promoción y mercadeo b.- Elaboración del plan de promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> 1.- Diagnóstico y caracterización <ul style="list-style-type: none"> a.- Identificación de características socio-culturales, ambientales, turísticas y político-administrativas relevantes b.- Clasificación del territorio por potencialidades especiales c.- Identificación y mapeo del área de concentración de servicios turísticos 2.- Definición de objetivos, área de influencia, involucrados <ul style="list-style-type: none"> a.- Ordenamiento territorial de las áreas turísticas de cada cantón b.- Integración de saberes entre GAD y actores turísticos c/c c.- Identificación de la tendencia turística para definir el valor diferenciador 3.- Diseño de estrategias participativas <ul style="list-style-type: none"> a.- Respuestas para el uso y la ocupación del suelo en la franja costera b.- identificación de alternativas sobre la inequidad y la debilidad en la calidad de los servicios turísticos. c.- Solución de brechas y conflicto del sector formal vs el sector turístico informal 4.- Ejecución de la actividad turística <ul style="list-style-type: none"> a.- Gestionar apoyo de Gobiernos-servicios básicos b.- Creación de redes y gremios de apoyo c.- Canalización de colaboradores Ong's 5.- Control y monitoreo de la actividad turística <ul style="list-style-type: none"> a.- Establecer políticas turísticas locales b.- Establecer indicadores de desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración propia

En relación a los aspectos metodológicos expuestos anteriormente, se presenta en el cuadro 2 un esquema contractivo de los modelos seleccionados. Con el propósito de delinear una metodología adaptada a la situación real e independiente del caso en estudio fue necesario realizar un análisis comparativo de los modelos descritos para analizar e identificar los elementos más frecuentes y relevantes dentro de un modelo de gestión turística que adoptan los autores en correspondencia con sus investigaciones, para posteriormente en función a ello diseñar una metodología propia basada a indicadores de sostenibilidad que responda a las necesidades del sociales, ambientales y económicas de las comunidades de la costa norte de Manabí.

Para el anterior análisis comparativo se tomaron como referencias los modelos de gestión turística considerados relevantes para la investigación, desarrollados por CNCA; & Patrimonia Consultores (2011); Pailiacho (2013); (Neves, 2013); (Trujillo & Armas, 2014); (BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER, 2016) y Proaño, & Ramírez (2017).

Para la ejecución del análisis contractivo de metodologías en cuestión se definieron 30 variables: (1) Generación de la idea e identificación del producto, (2) análisis del mercado, (3) Diseño de producto, (4) requerimientos del producto turístico y la propuesta de valor, (5) Análisis económico del producto y fijación de precios, (6) Distribución del producto, (7) definición de estándares y control de la calidad, (8) Evaluación y monitoreo, (9) Diagnóstico e Inventario de Recursos, (10) Participación comunitaria y contribución al desarrollo local, (11) Planteamiento operativo, (12) Mercadotecnia, (13) Estudio ambiental; (14) Estudio administrativo legal, (15) Búsqueda de apoyo y asesoramiento mediante redes o ONG's, (16) Delimitación de gestiones reformatorias, (17) Comunicación y sensibilización de los involucrados, (18) discusión y definición de las estrategias, (19) Implementación de los dispositivos para el diagnóstico, (20) Delimitación de problemáticas, necesidades, causas y necesidades, (21) Definición de misión, visión, objetivos y lineamientos, (22) Elaboración de un Plan de Seguimiento y Evaluación del DTS, (23) Definición y Aplicación de indicadores para seguimiento, (24) Rediseño de la Estrategia de TSS y un PA quinquenal, (25) Planificación y desarrollo de Destinos, (26) Delimitación del área de trabajo y mapeo del potencial turístico, (27) Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad, (28) Ordenamiento territorial de las áreas turísticas de cada cantón, (29) Ejecución de la actividad turística y (30) Establecer políticas turísticas locales.

Al efectuar el análisis de cada guía de gestión turística descritas por cada autor, se refleja lo siguiente:

- Todos los autores coinciden que un diagnóstico situacional turístico es el punto inicial para llevar a cabo un modelo de gestión para cualquier producto o destino turístico, ya que este estudio previo permite identificar el potencial y los recursos presentes que contribuirán al desarrollo del producto turístico, de igual forma posibilita detectar limitantes o problemáticas en el despliegue de la actividad

turística. Además, mediante este diagnóstico también se puede identificar los atributos del producto y los segmentos del mercado que van a tender, tal como lo manifiestan (CNCA; & Patrimonia Consultures;, 2011), (Pailiacho, 2013), (Neves, 2013), (Trujillo & Armas, 2014), (BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER, 2016) y (Proaño, & Ramírez, 2017).

- La mitad de nuestros autores referenciados desarrollan un estudio ambiental exhaustivo de manera separada al diagnóstico situacional turístico, debido a las condiciones ambientales actuales y la responsabilidad del turismo como una actividad que induce a la conservación ambiental.
- Autores como (CNCA; & Patrimonia Consultures;, 2011) y (Proaño, & Ramírez, 2017) plantean la propuesta de valor como un paso primordial dentro del diseño del producto, en el cual se define el valor diferenciador y el segmento de clientes al cual va ser dirigido, para que posteriormente en función a los atributos del producto y las necesidades del mercado se puedan establecer mecanismos de comercialización y la delimitación de recursos como etapas de trabajo. No obstante, (Proaño, & Ramírez, 2017) discrepan con (BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER, 2016) sobre la necesidad de realizar un estudio de mercado dentro de un modelo de gestión turística.
- Las metodologías de (Neves, 2013), (Pailiacho, 2013) y (Proaño, William; & Ramírez, 2017) coinciden criterios al aplicar el diagnóstico situacional como fuente inicial de trabajo, además de la búsqueda de apoyo y asesoramiento mediante redes, gremios y Ong's, asimismo definición y aplican indicadores basados en la sostenibilidad como instrumento de la evaluación y monitoreo de la actividad y la efectividad del modelo de gestión aplicado para el desarrollo de la misma.
- A diferencia de los demás autores, la guía de (BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER, 2016) no contempla la evaluación y monitoreo como parte necesaria de un modelo de gestión efectivo, y con ello deja de lado la mejora continua que parte de la identificación de falencias.
- Las dos únicas guías que consideran que es propicio la delimitación del área de trabajo y el mapeo del potencial turístico como una tarea particular, y además el desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad entre los involucrados para

articular esfuerzos e impulsar el desarrollo local de forma equitativa son las guías desarrolladas por BID (2016) y Proaño, & Ramírez (2017).

- El estudio contractivo efectuado con las seis metodologías para elaborar un modelo de gestión turística sostenible presentadas por los diferentes autores en base a los treinta y un indicadores señalados, resaltan entre la característica más concurrente que 19% de ellos acogen diagnóstico situacional como medio de identificar recursos; mientras que el 16% plantean evaluación y monitoreo dentro de la metodología, seguido con un 13% que considera necesario la delimitación de gestiones reformatorias una de las últimas actividades, por otra parte el 10% incluyen el estudio ambiental, la búsqueda de apoyo y asesoramiento y la delimitación de problemáticas, necesidades, causas y efectos para garantizar que las bondades del turismo no afecte a sus elementos más importantes como es el medio y la población involucrada; mientras que el 6% procura esclarecer la identificación del producto, un análisis del mercado, el diseño de productos, la requerimientos propuesta de valor, un análisis económico del producto y fijación de precios para continuar con la distribución del producto; sin embargo un 3% adicionan el ordenamiento territorial de las áreas turísticas involucradas para después realizar la ejecución de la actividad turística de forma efectiva, la misma que establecen debería ser regulada mediante políticas turísticas locales.

Tras la examinación de las características y elementos más relevantes de las fuentes metodológicas antes contrastadas y analizar su pertinencia con la realidad turística del área de estudio frente a la postura política-nacional sobre la gestión comunitaria y las necesidades sociales de desarrollarse de forma conjunta y equitativa, se concluye que dentro de un modelo de gestión no está estipulado una fórmula genérica que direcciona la implementación de emprendimientos o la orientación administrativa a seguir, ya que este tipo de guías cumplen elementos generales que deben ser adaptados a la medida de las condiciones turísticas del área a desarrollar la actividad, los mismos que son medidos a través de indicadores de desarrollo sostenible.

De acuerdo con Proaño, & Ramírez (2017) el territorio ecuatoriano cruza por tiempos decisivos donde la actividad turística se convierte en un componente esencial de acción integrada en territorios locales, pero el impulso de esta actividad provoca

beneficios y deterioros en cantones costeros. Es por ello que es imperativo el diseño de un modelo de gestión turística que oriente la participación de población en ésta actividad dinamizadora de la economía, que además puede llegar a instaurarse como una herramienta de conservación ambiental y preservación de rasgos culturales distintivos. En este sentido un sistema de indicadores puede facilitar la aplicación gradualmente de un modelo de gestión dentro de emprendimientos comunitarios con limitados recursos.

En base a las diferentes metodologías esbozadas en los recuadros anteriores, se establece en el cuadro 3. la metodología diseñada por fases y etapas que se va a utilizar finalmente para diseñar un modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí, en función de los aspectos distinguidos expuestos a continuación en él, obtenido como resultado el cuadro antes mencionado.

- ✓ Delimitación del área de estudio y caracterización del potencial turístico y su gestión.
- ✓ Identificación de recursos y mapeo del área de concentración de servicios turísticos.
- ✓ Identificación de problemáticas, necesidades, causas y efectos.
- ✓ Análisis de la oferta actual y potencial turística comunitario.
- ✓ Identificación de la tendencia turística para definir el valor diferenciador.
- ✓ Selección e Integración de actores turísticos claves.
- ✓ Análisis de la gestión turística local y la relación con el desarrollo local.
- ✓ Definición de indicadores multidimensionales para seguimiento.
- ✓ Clasificación de beneficios y perjuicios de la actividad por dimensiones.
- ✓ Identificar elementos, procesos, actividades y estrategias que intervienen en el subsistema emprendedor del turismo comunitario en Manabí.

- ✓ Delimitación de indicadores por dimensiones de sostenibilidad (ambientales, socio-culturales, económicos y de participación comunitaria).
- ✓ Diseño de un Sistema de emprendimiento comunitario.
- ✓ Definición de elementos claves, recursos y estrategias para el cumplimiento del sistema.
- ✓ Delimitación de un plan de monitoreo y control.

Cuadro 3. Metodología de elaboración de un sistema de indicadores para modelos de gestión turística

FASES	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS y MÉTODOS
FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	Delimitación y caracterización del territorio (Pedernales, Jama, Sucre, San Vicente,) Identificación de recursos y mapeo del área de concentración de servicios turísticos Análisis de la oferta actual y potencial turística comunitario Análisis de la demanda y el perfil del cliente Identificación de la tendencia turística para definir el valor diferenciador Selección e Integración de actores claves (turísticos, sociales, ambientales y culturales) Análisis del gestión turística local y la relación con el desarrollo local Identificación de problemáticas, necesidades, causas y efectos	Búsqueda Bibliográfica y exploratoria-Cuantitativo y Cualitativo. Observación Directa Entrevista a informantes claves- Matriz de involucrados Ficha de diagnóstico Matriz de potencialidades Matriz FODA Analítico- Deductivo Análisis de Información
FASE II. EVALUACIÓN DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS	Definición de indicadores para seguimiento (ambientales, sociales y económicos) Medir el grado de la participación comunitaria en la actividad turística. Clasificación de beneficios y perjuicios de la actividad por dimensiones	Ficha de observación Análisis Cualitativo y Cuantitativo. Analítico Sintético
FASE III. IDENTIFICACIÓN ELEMENTOS, PROCESOS, ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS QUE INTERVIENEN EN EL SUBSISTEMA EMPREDEDOR DEL TURISMO COMUNITARIO	Identificar los procesos legales para el desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios en Manabí. Identificación de las dimensiones y elementos para el ordenamiento territorial del área turística comunitaria Diseño de estrategias y flujograma de participación comunitaria	Búsqueda bibliográfica Análisis Cualitativo y Cuantitativo Analítico Sintético
FASE IV. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE INDICADORES CLAVES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRESARIOS TURÍSTICOS	Delimitación de indicadores por dimensiones (ambiental, socio-cultural, administrativo y de participación comunitaria) Validación de indicadores Jerarquización de indicadores según su prioridad	Método analítico- deductivo Prototipo Consulta de expertos
FASE V. PROPOSICIÓN DE UN SISTEMA DE INDICADORES PARA EMPRESARIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS	Diseño de un sistema de indicadores de gestión comunitaria Definición de elementos claves, recursos y estrategias para el cumplimiento del sistema Delimitación de un plan de monitoreo y control	Búsqueda bibliográfica Analítico Sintético

Elaborado por: Los Autores

Procedimiento:

A través de una búsqueda bibliográfica, observación directa y entrevista a informantes claves se desarrolló el diagnóstico del área de estudio para identificar el potencial y la oferta turística actual, asimismo las problemáticas y necesidades existentes, identificar recursos alternativos, mapear el área de concentración de servicios turísticos y definir el perfil del cliente. Con esta indagación se pretende delimitar el valor diferenciador y analizar la gestión turística local.

Después de la caracterización general procedimos a la evaluación de los emprendimientos turísticos comunitarios mediante una ficha de observación e indicadores de sostenibilidad (socio-cultural, ambiental y económico) adicionando la variable de participación comunitaria, para así clasificar de beneficios y perjuicios de la actividad por dimensiones.

Posteriormente, por medio de búsqueda bibliográfica y asesoramiento jurídico se identificaron elementos, procesos, actividades y estrategias que intervienen en el subsistema emprendedor del TC en Manabí; de igual forma se precisaron los criterios para el ordenamiento territorial del área turística comunitaria y se desarrolló un sistema de estrategias y flujograma de participación comunitaria guía para el nuevo emprendimiento.

Seguidamente se realizó una preselección de indicadores claves para un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos y luego una validación con la ayuda del método criterios de expertos para determinar el conjunto de indicadores idóneos y proceder a la jerarquización de indicadores según su prioridad y vialidad del medio.

Por último, después de un análisis profundo se propone un subsistema emprendedor comunitario para emprendimientos turísticos donde se agrupa un sistema de gestión comunitaria, estrategias para el cumplimiento del sistema y un plan de monitoreo y control con la finalidad que contribuir a la mejora continua y prolongada de los emprendimientos.

Análisis estadístico:

Para la selección de los expertos involucrados en la validación de indicadores se empleará el método Delphi y de esa forma corroborar la experiencia y trayectoria relacionada con el tema en cuestión.

De igual manera, para determinar la idoneidad y nivel de importancia de los indicadores aprobados por los expertos se procederá a la validación de datos a través del SPSS donde mediante un rango de calificación entre 1 y 3 se determina la importancia dentro del modelo de gestión propuesto.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio se realizó enfocado a los cantones Pedernales, Jama, Sucre y San Vicente que conforman la costa norte de la provincia de Manabí, territorio que corresponde a más de 150 kilómetros de playa, con variaciones altitudinales y climáticas (subtropical seco a tropical húmedo y tropical extremadamente húmedo) donde la temperatura no es uniforme pero alcanza una media anual 26°C y humedad relativa media 80,9% (Gobierno Provincial de Manabí, n.d.).

Esta zona cuenta con productos turísticos conocidos a nivel nacional como: Playa Canoa, Isla Corazón, Playa Briseño, Reserva Bosque Seco Lalo Loor, Playa Matal, El Arco del Amor, Reserva ecológica Mache-Chindul los cuales han presentado dificultades de zonificación turística, servicios básicos, falta de asociatividad, participación comunitaria, competencia desleal, entre otras, las mismas que se acrecentaron con el 16A.

El producto turístico gestionado de manera comunitaria más relevante de la provincia es la comunidad Agua Blanca del Parque Nacional Machalilla. Existen otras iniciativas orientadas al cuidado del medio y rescate de la cultura como: Global Student Embassy en Bahía centrado en la protección y estudio de la biodiversidad el bosque seco, además de la preparación lingüística para el turismo; y Río Muchacho Organic Farm & Accomodation que es un emprendimiento que además de la protección al medio fusiona la gastronomía típica de Manabí con la producción orgánica; dichos emprendimientos trabajan con ayuda del conocimiento ancestral de los comuneros y comparten hasta cierto punto los beneficios del turismo, sin embargo la administración netamente está a cargo de extranjeros que realizan estudios científicos en territorio ecuatoriano y se llevan todo el crédito.

Definición de Indicadores:

“La definición de un conjunto de indicadores apropiados para el desarrollo del turismo, con base en los principios de desarrollo sustentable no es una tarea simple y

representan aspectos significativos de sustentabilidad para el destino turístico” (Saeteros, & Calles, 2015, p.9). Es por ésta razón que a continuación se presentan los indicadores por cada dimensión del turismo sostenible, adaptándolas al modelo de TC y adicionando el criterio de gobernanza y participación comunitaria.

Es propicio aclarar que a pesar de no haber sido tomados de manera textual, estos indicadores fueron desarrollados tomando como referencia estudio denominado “Selección de Indicadores para el Monitoreo de la Actividad Turística en las Islas Galápagos – Ecuador” desarrollada por catrédricos de la UNIANDES (2015) (Universidad Regional Autónoma de los Andes) y la investigación “Indicadores de sostenibilidad como factor estratégico para el desarrollo turístico en áreas protegidas de Manabí” realizada por docentes de la ESPAM MFL (2018), dichos trabajos están centrados en determinar los impactos del turismo en un área protegida, a diferencia de ésta indagación que está enfocado en indicadores relevantes para un modelo de gestión turística comunitaria.

Los indicadores delimitados cuentan con códigos generados a partir de las iniciales del criterio perteneciente más el número secuencial, lo que permitirán más adelante el procesamiento efectivo de los datos en el SPSS versión 21.

Tabla 1. Matriz de indicadores de la dimensión socio cultural

Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Valoración de impactos sociales Esta área indica el impacto global del turismo en términos económicos y de empleo	CSC1	Generalidades de la demanda	Número de turistas o visitantes.
	CSC2		Gasto total por visitante
	CSC3		Porcentaje de gasto total realizado en el viaje
	CSC4		Número promedio de días que dura la percatación turística
	CSC5		Porcentaje de preferencia de consumo de productos locales o importados
	CSC6	Generalidades de la oferta	Número de establecimientos del sector de servicios por habitante
	CSC7		Número de vehículos de transporte de pasajeros por habitante
	CSC8		Número y porcentaje de empleados según categoría de perfil profesional
	CSC9		Promedio de empleados polifuncionales
	CSC10		Porcentaje de establecimientos internacionales vs locales
	CSC11		Porcentaje de establecimientos de turísticos que cuentan con accesibilidad para personas con discapacidad.
	CSC12		Porcentaje de productos alimenticios importados en hoteles, restaurantes y cruceros
	CSC13		Número de oficinas de información turística por turista en la comunidad

	CSC14		Oferta variada de experiencias (cantidad de atracciones turísticas)
	CSC15		Número de establecimientos turísticos que ofertan productos vivenciales
	CSC16	Empleos generado por el turismo	Nivel de Empleo directo: Número de empleados en diferentes actividades turísticas
	CSC17		Porcentaje de empleo directo generado por el turismo sobre empleo total
	CSC18	Rentabilidad de la actividad turística	Impuesto a la renta generado por el turismo
	CSC19	Satisfacción de la comunidad anfitriona y el turista	Porcentaje de residentes satisfechos con el flujo de turismo que recibe el destino
	CSC20		Evaluación de la relación precio-calidad por parte de los turistas.
Valoración de impactos culturales Esta área indica el impacto global del turismo el rescate o pérdida de la cultura local	CSC21	Relación cultura y turismo	Porcentaje de los eventos celebrados en el destino que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local.
	CSC22		Porcentaje de los productos turísticos locales que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local.
	CSC23		Bienes de interés cultural por km2 de territorio.
	CSC24		Número de fiestas y costumbres propias preservadas
	CSC25		Porcentaje de la divulgación cultural generada mediante el turismo
	CSC26		Índice de aculturización generada en el turismo
	CSC27		Número de tradiciones, festividades o sitios de la comunidad considerada como patrimonio local, provincial, nacional o mundial
Valoración de impactos territoriales Esta área indica el impacto global del turismo en la distribución y ocupación territorial	CSC28	Crecimiento población y el turismo	Influencia del turismo en el crecimiento urbanístico
	CSC29		Porcentaje de población extranjera
	CSC30		Relación de turistas frente lugareños.
	CSC31		Porcentaje de inmigración relacionada al turismo con referencia a la inmigración total
Valoración de la seguridad en el turismo local Esta área indica el impacto global del turismo en la distribución y ocupación territorial	CSC32	Salud	Número de farmacias por habitante
	CSC33		Número de centros de salud pública en la comunidad
	CSC34		Número de accidentes que involucra consumo de sustancias psicotrópicas (incluida la población residente y visitante)
	CSC35	Seguridad Social	Número de accidentes que involucran muertes en caminos urbanos (incluida la población residente y visitante)
	CSC36		Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía

Elaborado por: Los Autores

Los 36 indicadores de la dimensión socio cultural presentados en la tabla anterior han sido seleccionados por los expertos y sometido al respectivo análisis estadístico; dentro de ellos se consideran el impacto del turismo en la comunidad a través de fuentes de empleo, las reducciones por concepto de la actividad turística, los cambios generados en el territorio, su incidencia en la inmigración local y sus impactos en la valoración cultural de los habitantes en la comunidad.

Tabla 2. Matriz de indicadores de la dimensión de participación comunitaria

Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Empleos y Tipos de empleos Esta área indica el impacto en la comunidad local, en términos de participación a través de empleo directo	CPC1	Igualdad de empleo	Porcentaje de hombres y mujeres locales empleados en el sector del turismo
	CPC2	Tipos de empleos generado para actores locales	Porcentaje del personal local que labore en el área operativa
	CPC3		Porcentaje del personal local que se desempeñe en el área administrativa
	CPC4	Empleos generado para actores foráneos	Número neto de residentes temporales trabajando en actividades relacionadas al turismo.

Elaborado por: Los Autores

Tras la aplicación del método de expertos y según el análisis estadístico se seleccionaron 4 indicadores para medir el impacto y el tipo de participación de la comunidad local en el área laboral de manera más específica, además de contrastar estos datos con el empleo de inmigrantes en el turismo local.

Tabla 3. Matriz de indicadores de la dimensión ambiental

Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Valoración de impactos al medio Esta área indica el impacto del turismo a áreas pobladas e impactos extendidos en la comunidad local	CA1	Aplicación de buenas prácticas turísticas ambientales	Porcentaje de establecimientos que aplican el manual de buenas prácticas ambientales según avance de implementación
	CA2		Cantidad de agua consumida por establecimiento dividido para la ocupación promedio
	CA3		Cantidad total, composición y tratamiento de desechos generados por tipo de establecimiento
	CA4		Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático o responsabilidad social
	CA5		Número de empresas turísticas que aplican técnicas de compensación de emisiones de dióxido de carbono y sistemas de bajo consumo de energía
	CA6		Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos
	CA7		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua.
	CA8		Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada
	CA9	Protección de la biodiversidad y del paisaje natural	Porcentaje de la superficie considerada como área protegida
	CA10	Protección de la biodiversidad y del paisaje natural	Porcentaje del total de residuos reciclados por turista en comparación con el volumen total de residuos reciclados por habitante al año.

Elaborado por: Los Autores

Los 10 indicadores de la dimensión ambiental escogidos por los expertos y aprobados en el análisis estadístico indican el impacto del turismo en áreas pobladas e impactos extendidos en la comunidad local, los mismos que van desde el volumen de residuos producidos en la actividad, la forma de desecharlos, el consumo de recursos

naturales, la participación de las entidades turísticas en actividades en pro del ambiente y las buenas prácticas ambientales dentro del turismo.

Tabla 4. Matriz de indicadores de la dimensión de gestión y gobernanza

Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Valoración de la gestión pública Esta área indica el impacto del turismo en las áreas de gestión pública local y viserversa	CGG1	Control a establecimientos turísticos	Regulación de la renovación de la licencia de funcionamiento anual de los establecimientos turísticos
	CGG2		Regulación de los precios del servicio en empresas turísticas
	CGG3		Impulso a creación de gremios turístico para mayor control
	CGG4	Regulación de buenas prácticas turísticas ambientales	Porcentaje del importe anual de la energía consumida procedente de fuentes renovables en comparación con el consumo total de energía a nivel de destino por año
	CGG5		Normas y multas a empresas turísticas orientadas a la clasificación de residuos
	CGG6		Formación y regulación de tratamientos de aguas en establecimientos turísticos
	CGG7		Normas y regulación del expedido de productos importados en establecimientos turísticos locales
	CGG8	Seguimiento de impactos generados por el turismo	Generación de residuos por cada pernoctación de un turista en comparación con la generación de residuos por persona de la población general (kilogramos)
	CGG9		Nivel de tratamiento de aguas residuales antes de ser vertidas a pozas de oxidación
	CGG10		Número de turistas total y según procedencia, por mes
	CGG11		Tasa de ocupación de la planta turística total y por categoría
	CGG12	Planificación del uso del suelo relacionada con actividades turísticas	Existencia de una unidad administrativa turística-ambiental.
	CGG13		Existencia de una zonificación de espacios turísticos públicos.
	CGG14		Número de sitios reconocidos o inventariados como atractivos turísticos
	CGG15		Número de eventos locales que incentivan el turismo
	CGG16	Formación, incentivos y apoyo a iniciativas turísticas	Presupuesto estatal para gestión del turismo
	CGG17		Recursos empleados en la conservación de espacios turísticos públicos
	CGG18		Valor total recaudado por tarifas aplicadas a turistas y operadores de turismo
	CGG19		PIB de la industria turística
	CGG20	Normativas locales para la protección de la biodiversidad y del paisaje natural	Normas existentes para evitar la sobrecarga de la capacidad de los espacios turísticos públicos
	CGG21		Normas para evitar la privatización de playas, ríos, caídas de aguas, etc.

Elaborado por: Los Autores

La anterior tabla agrupa los 21 los indicadores seleccionados por los expertos según los análisis estadísticos, los cuales tributan a son los que se representan las acciones gestoras del sector público local para motivar, controlar y monitorear los diferentes impactos del turismo dentro de territorio, los ecosistemas y hacia la comunidad local.

CONCLUSIONES

-El sistema de indicadores propuesto para el desarrollo de modelos de gestión turística comunitaria estuvo compuesto inicialmente por 76 y que posterior al análisis de los expertos se seleccionaron solo 71 como los más significativos,

-Los indicadores están conformados por 36 variables dentro del criterio socio cultural donde se destacan el promedio los establecimientos internacionales vs locales y la polifuncionalidad de los empleados; asimismo 4 indicadores de participación comunitaria donde resalta el área de trabajo para los empleados locales; más 10 orientados a la sostenibilidad ambiental donde se evalúa fuertemente el manejo del agua, la energía y residuos, y esto se suman 21 variables relacionadas con la gestión y gobernanza orientada al fomento de nuevas alternativas turísticas y la regulación de las entidades del sector.

-El método de criterio de expertos es una herramienta de deserción de datos eficiente ya que permite considerar diferentes puntos de vistas en función los perfiles de cada especialista y contemplar un panorama más amplio de la actividad evaluada.

BIBLIOGRAFÍA

Anton, S., & González, R. (2011). *PLANIFICACION TERRITORIAL DEL TURISMO*. Madrid: Editorial UOC. Formato PDF. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA206&lpg=PA206&dq=Planificacion+territorial+del+turismo+/-+Territorial+Planning+of+Tourism+anton+pdf&source=bl&ots=53Mb8hIMbt&sig=ACfU3U3LXy2eZtGPKm-AcNSM09WNxyAw5g&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjx7Zn2st3gAhVIMd8KHWs7CJQQ6AEwBXoECAEQAQ#v=onepage&q=Planificacion territorial del turismo %2F Territorial Planning of Tourism anton pdf&f=false>

BID-SUSTAINABLE TOURISM CLUSTER. (2016). IDENTIFICACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS EN TURISMO SOSTENIBLE. *Asesores En Turismo*, 38. Formato PDF. Recuperado de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/31/identificacion-y-disenio-de-proyectos-en-turismo-sostenible-guia-metodologica/>

Boullón, R. (2008). Turismo Rural. *Instituto Interamericano de Cooperación Para La*

Agricultura TURISMO, 40. Formato PDF. Recuperado de <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1177/008124639602600203>

Cano, Patricia; Orue, Fernando ; Martínez, José ; Moreno, Yésica & López, G. ; (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, 60(1), 181–203. Formato PDF. Recuperado de [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)72151-0](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)72151-0)

CNCA; & Patrimonia Consultores; (2011). Guía Metodológica para Proyectos y productos de turismo cultural sustentable 1. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*, 1–135. Formato PDF. Recuperado de http://www.gestioncultural.org/libros.php?id_documento=304679

Gallego, A. (2014). *Indicadores de Sostenibilidad Turística*. Ourense. Formato PDF. Recuperado de <https://translate.google.com/#view=home&op=translate&sl=es&tl=en&text=firtsname%0Aapellido>

García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Cultur*, 81–108. Formato PDF.

Gobierno Provincial de Manabí. (n.d.). Datos Geográficos y Demográficos. En línea. Recuperado de <http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>

Gurría, M. (2003). El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. *Kiskeya Alternative Destination*, 1–10. Formato PDF. Recuperado de <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>

Inostroza, G. (2018). APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA REGIÓN ANDINA. *Revistas Electronicas UACH*, 10, 77–90. Formato PDF. Recuperado de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>

Lozano, P. (2015). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS SITIOS DESTINADOS A LA PESCA VIVENCIAL DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE GALÁPAGOS. *European Scientific Journal*, 11(20), 56–78.

Navarro, S. (2014). LAS ACCIONES EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO DEL PLAN ESTRATÉGICO GLOBAL DE TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2010-2020. In *Conference: XVIII Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo*. Valencia: Universitat d'Alacant. Formato PDF. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/273137896_LAS_ACCIONES_EN_PLANIFICACION_TERRITORIAL_DEL_TURISMO_DEL_PLAN ESTRATEGICO_GLOBAL_DE_TURISMO_DE_LA_COMUNITAT_VALENCIANA_2010-2020

Neves, D. (2013). *MODELO DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE: El caso del Municipio de São João Del Rei (Brasil)*. UPC -Universidad Politécnica de Cataluña.

Pailiacho, C. A. (2013). *DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA MICROCUENCA DEL RÍO CHIMBORAZO*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Formato PDF. Recuperado de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/2764/1/23T0359.pdf>

Proaño, William; & Ramírez, J. (2017). Model of Sustainable Tourism Development for coastal cantons : Tool for local actors from Manabí , Ecuador. *Revista Posgrado y Sociedad Sistema de Estudios de Posgrado Universidad Estatal a Distancia*, 65–78.

Saeteros, Angélica; & Calles, V. SELECCIÓN DE INDICADORES PARA EL MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS ISLAS GALÁPAGOS - ECUADOR (2015). Riobamba. Formato PDF. Recuperado de <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Selección-de-indicadores-para-el-monitoreo-de-la-actividad-.pdf>

Trujillo, J., & Armas, F. F. C. & D. G. (2014). Diseño de una metodología para evaluar la implementación de un modelo de turismo sostenible: la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Nacional de Garajonay, La Gomera. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12, 219–237. Formato PDF. Recuperado de www.pasosonline.org

UNWTO. (2018). El turismo: un fenómeno económico y social. En sitio web.

Recuperado March 18, 2019, de <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>