

El Capital de Trabajo y su Relación con el Crecimiento de las Pequeñas Empresas Manufactureras del Sector Textil en Santo Domingo de los Tsáchilas

Jessica Maricela Vásquez Monar¹, jessica.vasquez@uleam.edu.ec

Profesora Investigadora de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión en El Carmen en la Carrera de Contabilidad y Auditoría, 0994142647, jesvasq_28@yahoo.com

Karen Lilibeth Solórzano Aveiga², karen.solorzano@uleam.edu.ec

Profesora Investigadora de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión en El Carmen en la Carrera de Contabilidad y Auditoría, 0994704636, karen_sol16@hotmail.com

Javier Patricio Cadena Silva³, javier.cadena@uleam.edu.ec

Profesor Investigador Titular Auxiliar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí Extensión El Carmen en la Carrera de Contabilidad y Auditoría, acreditado como profesor investigador por la SENESCYT, REG-INV-19-03666, 0985995385, ing.patriciocadena@gmail.com

Área Temática: Desarrollo Local y Economía Social

Resumen

El capital de trabajo constituye la principal inversión a corto plazo que permite el crecimiento y la operatividad de las empresas, involucra el manejo adecuado de activos y pasivos corrientes, está vinculado directamente con la liquidez de la empresa que representa la capacidad que tiene la misma para que sus activos sean convertidos en efectivo en un corto tiempo. El objetivo de la presente investigación fue determinar cómo las empresas del sector textil administran su capital de trabajo y como ha influido en el crecimiento económico de estas. Las técnicas empleadas para llevar a cabo el trabajo de investigación fueron entrevistas y encuestas bajo un diseño transversal de recolección de información, se empleó un muestreo aleatorio estratificado a los propietarios de los negocios textiles del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, la investigación tuvo un alcance exploratorio-descriptivo. Los principales hallazgos muestran que las empresas no hacen un manejo eficiente del capital de trabajo, ya que las compras se las hacen en efectivo, no se maneja crédito directo con los proveedores, se destina el efectivo a gastos que no se relacionan con el giro del negocio y no tienen establecido una política de manejo y control de inventarios. En conclusión, existen grandes oportunidades de maximizar la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas del sector textil realizando un manejo óptimo del capital de trabajo a través de un correcto manejo del ciclo de efectivo de cada empresa.

Palabras clave: crecimiento, pequeñas, empresas, textil, inventarios, capital

¹ Ingeniera en Empresas (ESPOCH-Ecuador); Magister en Costos y Administración Financiera (UTEQ-Ecuador); Magister en Finanzas (ESPOCH-Ecuador).

² Ingeniera en Contabilidad y Auditoría (ULEAM-Ecuador); Magister en Contabilidad y Finanzas (UEES-Ecuador).

³ Ingeniero en Contabilidad y Auditoría (ULEAM-Ecuador); Magister en Administración de Empresas (UEES-Ecuador); Máster Universitario en Investigación en Economía (Uva-España); Maestrante del programa de Contabilidad y Finanzas (UEES-Ecuador). Doctorando en el programa de Doctorado en Economía (Uva-España).

Working capital and its relationship with the growth of small manufacturing companies in the textile sector in Santo Domingo of Tsáchilas

Abstract

Working capital constitutes the main short-term investment that allows the growth and operability of companies, involves the proper management of current assets and liabilities, is directly linked to the liquidity of the company that represents its capacity to that your assets be converted into cash in a short time. The objective of this research was to determine how companies in the textile sector manage their working capital and how it has influenced their economic growth. The techniques used to carry out the research work were interviews and surveys under a cross-sectional design of information gathering, a stratified random sampling was used to the owners of the textile businesses of the Santo Domingo de los Tsáchilas canton, the research had a scope exploratory-descriptive The main findings show that companies do not make efficient management of working capital, since purchases are made in cash, direct credit is not handled with suppliers, cash is allocated to expenses that are not related to the turnover business and have no established inventory management and control policy. In conclusion, there are great opportunities to maximize the profitability and sustainability of companies in the textile sector by performing optimal management of working capital through proper management of the cash cycle of each company.

Keywords: growth, small businesses, textiles, inventories, capital

INTRODUCCION

El ciclo económico de las empresas es bastante conocido, las empresas demandan mano de obra para cumplir los procesos de producción por lo cual los empleados reciben un salario, este intercambio permite que las personas puedan cubrir sus necesidades básicas de subsistencia y deseos en función de los ingresos percibidos.

Bajo este contexto, las empresas generan polos de desarrollo y crecimiento económico en los lugares donde desarrollan las actividades productivas, comerciales y de servicios sean estas públicas o privadas. En este sentido se entiende la importancia que tienen las empresas en la economía de un país, una región y de una ciudad.

Para garantizar la sostenibilidad y el rendimiento de las empresas a través del tiempo un manejo óptimo del capital de trabajo cobra importancia como un mecanismo que permitan garantizar el flujo de efectivo para el desarrollo normal de las operaciones del giro de negocio de donde se obtienen los ingresos. El Capital de Trabajo es parte fundamental del financiamiento de corto plazo de una empresa, razón por la cual debe administrarse cautelosamente para asegurar la obtención oportuna y utilización óptima de los recursos

De acuerdo con Garcia, Galarza y Altamirano (2017), el capital de trabajo es necesario dentro de una empresa por el número considerable de actividades que se realizan, lo que genera una gran cantidad de efectivo moviéndose en Caja-Bancos, mercaderías, abundantes manejadas en Inventarios y recursos utilizados en inversiones, en Cuentas por Cobrar y Activos Circulantes. Los mismos autores demuestran que una de las causas para la quiebra de estas empresas, en los primeros cinco años de su existencia, ha sido el mal manejo de su capital de trabajo.

De acuerdo con Peñaloza (2008) para poder administrar de una manera eficiente el capital de trabajo se debe llegar a alcanzar el nivel óptimo del activo circulante, lo que implica alcanzar el nivel óptimo de efectivo, inventario y cuentas por cobrar. Si bien, cada una de estas cuentas se maneja por separado, los resultados combinados que produzcan mostrarán el nivel real de activos circulantes. Otro punto importante que no se debe dejar de tomar en cuenta, es que la liquidez y la rentabilidad son una parte

fundamental en la administración del capital de trabajo y para ello es importante clasificar los activos circulantes en permanentes y temporales, lo que a su vez ayudará a la empresa a determinar la mejor fuente de financiamiento.

En el Ecuador existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil, de acuerdo con los datos arrojados por el Censo Nacional Económico 2010: Manufactura, Comercio y Servicios.

Por otro lado, es importante señalar que la fabricación de textiles y prendas de vestir forman parte de la Industria Manufacturera del país. En los últimos 11 años, este sector ha mantenido una participación promedio de entre 1% y 2% en el PIB total, de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador. En cambio, dentro de la industria manufacturera, su participación promedio es de alrededor del 15,87% con respecto al PIB.

Las actividades de Manufactura cuentan con 11.006 establecimientos, de los cuales el 74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; el 8,2% a fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir; el 8,2% a fabricación de calzado y el 9,5% restante a otras actividades de manufactura.

Mientras que en las actividades de Servicios se registran 4.054 establecimientos, de los que el 56% se dedican a la Reparación de calzado y artículos de cuero, y el 44% restante se dedica al Lavado y limpieza de productos textiles y de piel.

El personal ocupado total de las actividades relacionadas al sector textil asciende a 115.937 personas (68.215 mujeres y 47.722 hombres). En los establecimientos de Comercio se encuentran ocupadas 62.352 personas, en Manufactura 46.562 y en Servicios 7.023.

Según el Servicio de Rentas Internas (SRI) a Abril 2016, en la ciudad de Santo Domingo existen alrededor de 704 contribuyentes de impuestos por actividades de fabricación de prendas de vestir, distribuidos en las diferentes parroquias de la ciudad determinándose la mayor concentración en las parroquias Bombolí, Rio Verde y Santo

Domingo; en cuanto al Programa Hilando el Desarrollo en la provincia esto genera un incremento en la producción normal de fabricación de prendas de vestir, para el ciclo 2015-2016 existió una demanda de aproximadamente 68000 kits de uniformes deportivos según el detalle de beneficiarios que dio a conocer el Ministerio de Educación en su página web (www.educacion.gob.ec).

Bajo este escenario el objetivo de la presente investigación es determinar como las empresas del sector manufacturero textil del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas realizan la administración del capital de trabajo y como esto ha influido en el crecimiento de este sector, generando crecimiento y desarrollo económico de esta población.

MATERIALES Y METODOS

La presente investigación se desarrolló en el cantón Santo Domingo de los Tsáchilas durante el año 2015. La investigación es de tipo no experimental, bajo un diseño transversal de recolección de la inversión con la aplicación de encuestas y entrevistas a los gerentes de las empresas manufactureras del sector textil. Se empleo un enfoque cualitativo y cuantitativo de la investigación. La presente investigación tiene un alcance exploratorio descriptivo. Se emplearon los métodos de investigación inductivo y deductivo.

La población total a la que se aplicó los instrumentos de recolección de la información consta de 704 pequeños empresarios dedicados a la manufactura, en lo que se refiere a la fabricación de prendas de vestir en la ciudad de Santo Domingo. De esta población se determino un tamaño de muestra de 194 establecimientos a los cuales se los encuestó y entrevistó para cumplir con los objetivos planteados, con un nivel de confianza del 95% y un 5% de nivel de significancia. Se aplicó un muestreo aleatorio estratificado, en función del número de establecimientos de cada parroquia del cantón como se detalla en la Tabla N°1.

Tabla N.º 1 Población de pequeños empresarios manufactureros de Santo Domingo

Parroquia	Total
Abraham Calazacón	79
Bombolí	123
Chiguilpe	80
Rio Toachi	17
Rio Verde	168
Santo Domingo	188
Zaracay	49
Total	704

RESULTADOS Y DISCUSION

Una vez recolectada la información se procedió con la interpretación y análisis de los resultados obtenidos que contribuyeron en la generación de evidencia empírica para alcanzar el objetivo propuesto.

Dentro de los principales resultados se muestra que el 61% de los empresarios encuestados respondieron que mantienen Registro Único de Contribuyentes (RUC), el 24% se rigen bajo el sistema de Régimen Impositivo Simplificado (RISE) y el 14% no mantienen ningún régimen tributario.

El 86% de los empresarios manufactureros se mantienen registrados como personas naturales, ninguno se encuentra registrado bajo una sociedad.

Con relación a los años de experiencia en el negocio textil el 60% de las empresas tienen más de 5 años en operación, 15% están entre 3 y 4 años de operación y únicamente el 25% tienen en operación menos de 2 años.

El 51% de los empresarios no realizan sus transacciones comerciales a través de una cuenta bancaria y el 49% si realizan sus transacciones en el sistema financiero del país a través de cuenta bancaria. En este mismo sentido el 88% de los empresarios que cuentan con una cuenta bancaria la usa tanto para la empresa como para uso personal, y únicamente el 12% la utiliza para la actividad comercial.

Se pregunto a los empresarios el destino del excedente del efectivo y sorprendentemente el 6% de los empresarios mantienen este excedente de efectivo en la cuenta bancaria, el 57% lo destina a gastos personales y el 37% los destina a realizar inversiones en inventarios para el giro del negocio.

Un dato super interesante es que el 63% de las empresas realizan sus ventas de contado, incluyendo la contra entrega. El restante 37% de las empresas realizan sus ventas a 30 días plazo.

El 66% de los empresarios no realizan ningún tipo de análisis crediticio de los clientes, el 30% lo realiza únicamente antes de firmar el contrato y el 4% al momento de la entrega de los productos. El 59% de los empresarios no solicitan garantías a los clientes para respaldar el cobro de la deuda, el 23% hacen uso de las letras de cambio o Pagares, mientras que el 18% trabaja con cheques posfechado como medio para garantizar el cobro.

Con relación al uso de fuentes de financiamiento el 51% de los empresarios mantiene una línea de crédito con los proveedores, mientras que el 49% no mantiene crédito con sus proveedores. El 47% de los empresarios paga sus compras en efectivo, el 36% mantiene crédito de 30 días, y únicamente 17% de los empresarios tiene crédito superior a los 30 días.

El 51% de los empresarios realiza control de inventarios en su negocio, mientras que el 49% restante no realiza ningún control de inventarios. El 97% de las empresas que manejan un sistema de inventarios es manual, y únicamente el 3% maneja los inventarios con el uso de Excel. El 46% de los empresarios que manejan inventarios controlan los inventarios de materia prima y productos terminados, el 34% solo controla materia prima y el 20% controlan únicamente productos terminados.

Del análisis de los resultados podemos definir que existe una relación fuerte entre los empresarios que no se encuentran bancarizados, que no mantienen una línea de crédito directa con sus proveedores, que no realizan un análisis crediticio de los clientes, no mantienen un sistema de control de inventarios lo que seguramente afectara la liquidez y la rentabilidad de la empresa para garantizar la sostenibilidad a través de los años.

Por otro lado, más de la mitad de las empresas venden sus productos al contado, sin embargo, también más del 50% de los empresarios destinan el efectivo producto de las ventas al contado al pago de gastos personales lo que incrementa el riesgo de cubrir las obligaciones de corto plazo relacionadas con el giro del negocio. La corta trayectoria de las empresas del sector textil, las facilidades de formalización de las empresas y el escaso conocimiento financiero de los empresarios seguramente tienen un impacto directo en el manejo deficiente del capital de trabajo que se realizan en estas empresas evaluadas.

Estos hallazgos concuerdan con los resultados reportados por Duran (2011) que indica la relevancia del manejo eficiente del capital de trabajo, conformado por partidas de inversión necesarias para el funcionamiento de la empresa bajo niveles normales. Su gestión permite minimizar costos y aumentar la rentabilidad, ya que niveles muy bajos o altos de cualquier activo o pasivo corriente involucrado en el capital de trabajo, ocasionaría a la empresa elevados costos y riesgos operativos producto de la pérdida en la demanda de los clientes, obsolescencia del inventario, costos de conversión, costos de mantenimiento y pedidos de inventario y/o costos de oportunidad.

Por otro lado, Valencia (2015) indica que la inversión en capital de trabajo, los aumentos en las cuentas por cobrar y disminuciones en las de pagar precede a la inversión de activos a largo plazo, dado que cambios en el capital de trabajo ofrecen mayor flexibilidad que la inversión en activos a largo plazo. Estos cambios están acompañados con aumentos de la rentabilidad, lo que muestra una mejoría en las condiciones de negocios. También se observa que el efectivo disminuye antes de las inversiones a largo plazo y esta disminución es concurrente con el aumento de capital de trabajo, lo que indica que las empresas financian el aumento de capital de trabajo

con fuentes internas, lo que se podría convertir en una gran oportunidad para las empresas del sector textil de Santo Domingo de los Tsáchilas.

CONCLUSIONES

Las empresas manufactureras del sector textil del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas no realizan un manejo eficiente del capital de trabajo que permita maximizar la rentabilidad del negocio a través de un manejo óptimo del ciclo de efectivo que permita lograr el crecimiento económico de las empresas a través del tiempo.

Existen grandes oportunidades en el manejo óptimo del capital de trabajo de las empresas manufactureras del sector textil, obteniendo fuentes de financiamiento de los proveedores, ampliando el plazo de pago a proveedores, implementado un manejo efectivo de los inventarios de materia prima y productos terminados y haciendo un uso correcto del efectivo producto de las ventas al contado.

El desconocimiento de los modelos de administración del capital de trabajo se traduce en una debilidad de las empresas evaluadas, convirtiéndose en una gran oportunidad de capacitación a este segmento de la economía del cantón.

La formalización de las empresas puede generar impactos positivos tanto para empresarios como para el estado, ya que en la actualidad existe un alto porcentaje de empresas que no mantienen un régimen tributario, no hacen uso del sistema financiero para realizar sus transacciones comerciales y no hacen uso de fuentes de financiamiento que maximicen su rentabilidad.

BIBLIOGRAFIA

Angulo, F., Berrio, H., Estrategias de Inversión en Capital de Trabajo Aplicadas por las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Colombianas de Comercio Textil en el Municipio de Maicao, (12), 69-82, 2014.

Duran, Y., Administración del Capital de Trabajo: una herramienta financiera para la gerencia de las PyME tradicionales venezolanas, (1), 37-56, 2011.

García, J., Galarza, S., Altamirano, A., Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes, (10), 30-39, 2017.

INEC., Infoeconomía, (6), 1-8, 2012.

Peñaloza, M., Administración del Capital de Trabajo, (21), 161-172, 2008.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942157009>

Valencia, H., Complementariedad de las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo ante oportunidades de negocios y consideraciones de liquidez en países latinoamericanos, (31), 1-9, 2015.

<http://www.elsevier.es/> estudios gerenciales.